

Relazione di impatto 2021

*I progressi ad oggi
ed i nuovi traguardi di domani*



"Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?"

– Adriano Olivetti

La sostenibilità è prima di tutto una questione di postura, di cultura. Riguarda il modo in cui guardiamo il mondo e le parole che usiamo.

Sommario

01. Introduzione

- Lettera del presidente **4**
- Approccio e struttura **5**
- Chi siamo **6**
- Il percorso socio competitivo **7**
- Il modello di business positivo **8**

02. I criteri di beneficio comune

- Finalità di beneficio comune **9**
- I criterio – Filiera del legno sostenibile **10**
- II criterio – Coinvolgimento dei collaboratori **11**
- III criterio – Creazione di valore per la comunità locale **12**

03. Azioni 2021 e obiettivi 2022

- Progressi e obiettivi **14**
 - Impatto BIA Assessment 2021 **17**
 - Economia circolare e rigenerativa **18**
 - Mappatura degli stakeholders **20**
 - Agenda 2030 **22**
 - Criteri ESG **23**
 - Rating ESG **24**
 - La nostra impronta positiva **25**
 - Noi di Palm **26**
 - Conclusioni **30**
-

Lettera del presidente



Amministratore Delegato e
Presidente

"Una Famiglia.. Uno spirito di impresa" è stata la nostra vocazione fin dalla nascita per favorire un'azienda solida e flessibile. Questa è stata ed è tutt'oggi la nostra sfida imprenditoriale basata su valori che abbiamo saputo custodire in oltre 40 anni di storia.

Il Valore di una Scelta è uno dei messaggi promossi dai nostri prodotti ed è in sintesi il percorso di un viaggio che Palm ha intrapreso in continuo miglioramento tecnologico e di sostenibilità agita che ha promosso innovazioni di prodotto, di processo e di relazioni.

Il valore delle relazioni che Palm ha saputo costruire con tutti i suoi stakeholder sta favorendo anche in questi ultimi due anni di difficoltà legati sia alla pandemia COVID e alla criticità del mercato delle materie prime un riconoscimento della clientela non solo per la qualità del prodotto, ma anche per le scelte strategiche di un percorso nel segno della responsabilità sociale e della sostenibilità, perseguito attraverso la certificazione B Corp e oggi come Società Benefit. Valori che sono alla base del nostro modo di intendere il ruolo dell'imprenditoria e dell'impresa integrata nel suo territorio.

Siamo grati e ringraziamo tutti i nostri collaboratori insieme ai quali abbiamo promosso uno sviluppo concreto verso una maggiore sostenibilità del business. Presentiamo in questa prima Relazione di Impatto come Società Benefit un appuntamento annuale per dialogare con tutte e tutti voi attraverso le nostre azioni comuni.

Primo Barzoni
A.D. e Presidente Palm SpA SB

Approccio e struttura

Il 2021 è stato il nostro primo anno come Società Benefit ed abbiamo voluto sperimentare nel redigere internamente la nostra prima Relazione di Impatto, seguendo delle linee guida senza il supporto di enti esterni. Con l'obbiettivo di raggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio: capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti positivi; informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i tre criteri di beneficio comune. Per aumentare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori e per dimostrare come possiamo essere un partner commerciale e sociale per un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.

Relazione di impatto 2021

Struttura e contenuti del Report

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa.

Le informazioni contenute nel report sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune, e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Processo di rendicontazione

Per l'elaborazione della Relazione è stato costituito un gruppo di lavoro composto dai responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.

Gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro interno all'azienda è composto da:

Andrea Barzoni (Referente Commerciale e Marketing), Matteo Consolini (Referente Commerciale e Comunicazione), Francesco Bronzini (Referente Acquisti), Primo Barzoni (Referente Impatto) con il supporto e i suggerimenti da parte dell'intero team Palm.

Per la stesura grafica del documento: si ringrazia Sofia Colombelli (Referente esterno di Seprim) per il supporto dato in ogni fase di lavoro e di redazione grafica e testuale, Matteo Consolini per l'importante contributo aggiunto organizzativo, grafico e testuale nella sua redazione. Andrea Barzoni e Primo Barzoni per l'organizzazione dei tavoli di lavoro e come fruitori e revisori finali dei contenuti e paragrafi estesi e proposti.

Chi siamo

La storia dell'azienda, la sostenibilità al centro delle nostre scelte, l'attenzione alla qualità e la cura per le relazioni



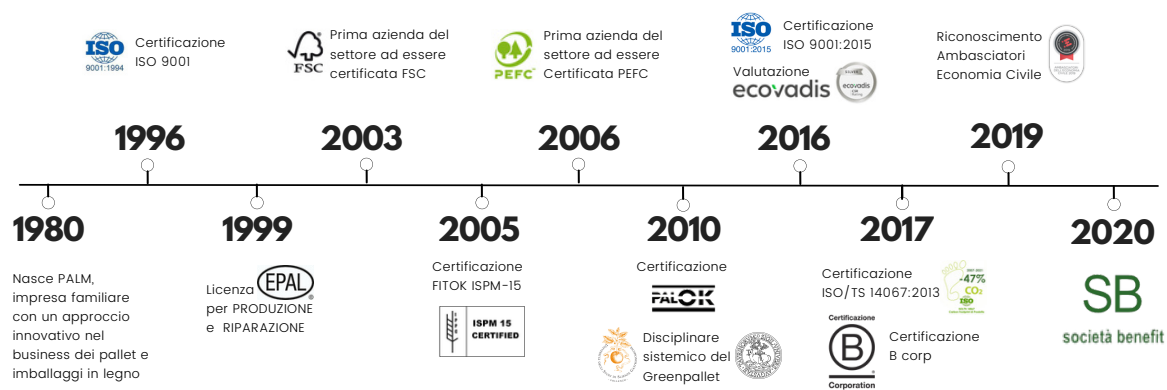
Palm SpA SB è stata fondata nel 1980 grazie all'intuizione e alla creatività dei quattro fratelli Barzoni: Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio.

L'azienda eco-progetta e produce pallet e imballaggi sostenibili attraverso l'utilizzo di legname certificato, un processo completamente tracciato in ogni fase del ciclo, dal prelievo forestale della materia prima in magazzino al prodotto finito.

Alla qualità dei prodotti si associa l'orientamento alle esigenze del cliente: grazie all'eco-progettazione e all'eco-design Palm risponde alle richieste della clientela e, contestualmente, riduce peso e volume degli imballaggi ottimizzando il consumo di materia prima e, tramite scelte di economia circolare e rigenerativa, diminuisce il proprio impatto ambientale.

- +38.500 mq area aziendale
+4.700 mq area produttiva innovativa
- +1.500.000 pallet annui
- +13.500.000€ fatturato nel 2021
- +40 dipendenti
- +26.000 m³ legno certificato PEFC
+3.600 m³ legno da economia circolare

Il percorso socio competitivo



Inclusività, qualità, generatività

"I valori fanno strada" sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 1980 ad oggi.

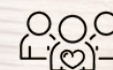
Valore è quello legato al nostro prodotto nel quale tradizione, specializzazione e innovazione tecnica si sposano per offrire soluzioni di alta qualità. **Valore** è quello generato dalla nostra responsabilità sociale di impresa che ci impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale. **Valore** è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori, che sosteniamo con percorsi di formazione e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

Valori che nel corso di oltre 40 anni di storia si sono fatti progetti e comportamenti e che, oggi sono alla base di tutte le nostre certificazioni che avvalorano il modello di impresa che esprime successo economico e responsabilità sociale a ogni livello.

Protagonisti di un business positivo

La certificazione B Corp

Nel 2017 siamo stati la prima azienda a livello mondiale nel settore degli imballaggi in legno a certificarsi con i più alti standard ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale: tramite il superamento degli 80 punti del B Impact Assessment (BIA) abbiamo ottenuto la certificazione B Corp rilasciata dall'ente B Lab.



Il cambio intragenerazionale
nella visione d'impresa



Il modello di Società Benefit

Nel 2020 il CdA ha scelto di guardare al futuro scegliendo la qualifica di Società Benefit inserendo nello statuto societario tre criteri di beneficio comune quali: l'utilizzo di una filiera del legno sostenibile; l'inclusione e la valorizzazione dei collaboratori; creazione di valore condiviso per la comunità locale.

Relazione di impatto 2021



Finalità di beneficio comune

I criteri di beneficio comune che adottiamo

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche. Nell'identificazione dei criteri di benefici comuni, abbiamo tratto ispirazione dai 17 Sustainable Development Goals del programma Agenda 2030 dell'ONU, al fine di contribuirne al raggiungimento.



I° criterio: Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità.



II° criterio: Inclusione e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.



III° criterio: Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e attivatori di comportamenti responsabili.

Filiera del legno sostenibile



I° criterio di beneficio comune

“ Palm si impegna nell'utilizzo e nella promozione attiva di una catena di fornitura basata su una filiera legno gestita nei criteri di sostenibilità e legalità, tracciata dal suo prelievo fino al suo assemblaggio nei nostri prodotti e all'utilizzo finale. In particolare, opera per la creazione di valore a lungo termine e partecipa ad evolvere la considerazione dell'imballaggio terziario da un'ottica di solo prodotto ad una logica di sistema di valori.

Nel perseguire questo scopo abbiamo definito un Disciplinare Sistemico che delinea i principi etici alla base dei nostri prodotti, realizzati attraverso servizi di eco-design che consentono di ridurre gli impatti ambientali seguendo un modello di economia circolare e rigenerativo. A testimonianza del nostro impegno per l'utilizzo di materia prima proveniente da foreste gestite in modo legale, tracciato e sostenibile, l'azienda è stata la prima nel settore degli imballaggi in legno ad ottenere le certificazioni PEFC ed FSC. Tutti i materiali vengono controllati nel rispetto dello schema di 'Due Diligence' del legno emanato dal regolamento EUTR in vigore dal 2013. Tutti i lotti produttivi sono infine identificati da un'etichetta in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, permettendo ai nostri partner e stakeholder di poter contare su una filiera trasparente e tracciata.



Tour Ventennale PEFC 2021

In occasione dei festeggiamenti per i 20 anni di PEFC Italia, il 24 settembre 2021

abbiamo ospitato la prima delle tre tappe dedicata alla catena di custodia certificata, aprendo le porte dei nostri stabilimenti ad esponenti dal mondo dell'industria, della finanza e della filiera del legno, con cui abbiamo instaurato un dialogo costruttivo sul tema dell'economia rigenerativa.



Coinvolgimento dei collaboratori

II° criterio di beneficio comune

“ Palm interpreta l'organizzazione aziendale come una comunità, in cui la persona viene valorizzata attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci, rafforzandone la coesione, l'interdipendenza, e la corresponsabilità verso gli obiettivi aziendali. In particolare, Palm si impegna nella crescita personale e professionale, il benessere aziendale e il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti.



Coinvolgimento

Organizzare momenti di convivialità per informare tutti i nostri collaboratori e dipendenti su tematiche interne ed esterne è un impegno costante per il benessere aziendale. Il 12 aprile 2021, abbiamo allestito un evento interno per sensibilizzare il personale sull'importanza del concetto di impresa da intendersi sempre più come organismo, cogliendo l'occasione per presentare il piano industriale di lungo periodo in cui risulterà cruciale il passaggio intergenerazionale.

Formazione

Promuoviamo regolarmente attività di formazione extra a quella prevista dalla legge, finalizzate allo sviluppo ed al miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori. La formazione viene erogata anche tramite la partecipazione a webinar e convegni seguiti in presenza o telematicamente. Nel 2021 è stata inserita una libreria aziendale usufruibile da tutto il personale.



Welfare

Investiamo annualmente nel welfare aziendale, concedendo supporti economici e sanitari ai nostri dipendenti e destinando parte del budget aziendale all'erogazione di buoni spesa per favorire il benessere delle famiglie, oltre ai premi di produzione ed extra bonus nei periodi di festività.

Creazione di valore per la comunità locale

III° criterio di beneficio comune

“ Palm s'impegna a creare valore condiviso nei confronti dei propri portatori d'interesse tramite la diffusione dei propri valori attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento verso il proprio settore, la comunità e il territorio, promuovendo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo, con particolare considerazione per le generazioni future.



PALM Work&Project Coop. Soc. ONLUS



Palm W&P è la Cooperativa Sociale che sosteniamo, essa collabora con gli enti locali per sensibilizzare la comunità sui temi dell'educazione ambientale e dello sviluppo etico del lavoro. La cooperativa offre un'occupazione alle persone più fragili, dando loro la possibilità di apprendere un mestiere e di preservare le tradizioni del territorio, mettendo a disposizione uno spazio multifunzionale ed attrezzato in cui il legno viene lavorato e trasformato in oggettistica e componenti di arredo.

La Onlus collabora anche con associazioni ed istituti scolastici organizzando percorsi ludici ed eventi volti alla diffusione e condivisione di buone pratiche di responsabilità sociale e ambientale, ospitando anche giovani tirocinanti impegnati nei progetti di alternanza scuola lavoro o in corsi universitari.



Il Villaggio delle api

Per la tutela della biodiversità nel 2021 abbiamo adottato nei pressi della nostra cooperativa 10 arnie, costruendo un 'Villaggio delle Api' aperto a tutta la comunità locale. Il villaggio viene gestito dall'apicoltore Stefano e tutte le persone ed enti hanno la possibilità di adottare un'arnia ed aggiungerla a questo patrimonio eco-sistemico, contribuendo concretamente alla sua sussistenza e alla salvaguardia della fattispecie.

Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

Collaborazioni e progetti con scuole e istituti



Nel corso di quest'anno abbiamo lavorato per riuscire a coinvolgere ed attrarre gli studenti delle comunità locali su molteplici progetti e percorsi:

- Progetto "Scuola del legno"

Abbiamo avviato un progetto approvato dal direttore di Confindustria Mantova con la scuola IAL di Viadana (MN) "Operatore del legno. Design d'arredo". Il progetto mira a istruire i giovani studenti su conoscenze e competenze tecniche dei materiali, finiture e design per consentire loro di lavorare correttamente il legno.

- Progetto "Youth & Experience 2021":

Ci siamo offerti di lavorare a stretto contatto con una classe del 'Liceo Paritario San Gregorio' di Sant'Ilario (RE), con la quale abbiamo collaborato in adesione al progetto Y&E 2021 svolto per avvicinare scuole e imprese.

- Visite aziendali:

Abbiamo ricevuto in visita una classe di studenti dell'Istituto San Felice di Viadana (MN), raccontando ai giovani studenti il nostro percorso socio-competitivo. A fine giornata la scuola è stata invitata a fare parte della campagna #UnlockEducation di B Corp Italia, nella quale vogliamo incidere attivamente dando il nostro contributo.



Relazione di impatto 2021

Premiazione Vendor Day Chiesi Farmaceutici S.p.A.

Il 29 novembre 2021 siamo stati premiati dal nostro partner



Chiesi Farmaceutici con il premio 'Sustainability Awards'. Una premiazione che ci identifica come miglior fornitore nella fascia della sostenibilità che integra all'interno dei propri processi un nuovo modo di fare impresa.

Progressi e obiettivi

Criterio	Risultati 2021	Obiettivi 2022
I° criterio di beneficio comune	<ul style="list-style-type: none"> 25.982 m³ di legname certificato PEFC e/o FSC acquistati (pari all'87% del totale) 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementare al 90% il legname certificato FSC e/o PEFC sul totale utilizzato
Filiera del legno sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> 8,74 % del legno proviene da foreste italiane 3.662 m³ del legno utilizzato proviene da economia circolare 	<ul style="list-style-type: none"> Raggiungere il 12% di legno proveniente da foreste italiane Raggiungere il 15% di m³ di legno utilizzati da economia circolare sul totale
Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità	<ul style="list-style-type: none"> 26 fornitori certificati PEFC e/o FSC, +3 rispetto l'anno precedente 2 progetti di eco-design sviluppati sui pallet, riprogettandoli per diminuire l'impatto ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementare di due unità il numero dei fornitori certificati Mantenere lo stesso risultato per i nuovi progetti di eco-design Organizzare almeno 1 evento divulgativo sul tema della catena di fornitura di legno legale, sostenibile e responsabile Ingaggiare e sensibilizzare i fornitori di legname non ancora certificati a conseguire le certificazioni FSC e PEFC

Progressi e obiettivi

Criterion	Results 2021	Objectives 2022
II° criterion of common benefit	<ul style="list-style-type: none">• 951 hours of training provided, of which 745 external and 206 of training through courses held and followed internally	<ul style="list-style-type: none">• Continue in the organization of training courses professionalizing
Inclusion and valorization of collaborators	<ul style="list-style-type: none">• 3 convivial meetings organized during the year for all employees, aimed at strengthening the company's purpose and sharing company results	<ul style="list-style-type: none">• Continue to organize meetings and moments of aggregation aimed at strengthening the company's identity
Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori	<ul style="list-style-type: none">• Construction of the company library for employees	<ul style="list-style-type: none">• Increase the company library to at least 10 volumes on technical and sustainability topics
	<ul style="list-style-type: none">• 1 moment of sociality and aggregation organized with collaborators and operational stakeholders	<ul style="list-style-type: none">• Increase the company welfare plan and monitor the company climate through a questionnaire on personal-work satisfaction
	<ul style="list-style-type: none">• Awarding of a "Christmas bonus" for all employees	

Progressi e obiettivi

Criterio	Risultati 2021	Obiettivi 2022
<p>III° criterio di beneficio comune</p> <p>Creazione di valore per la comunità locale</p> <p>Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Il sostegno della Cooperativa Sociale ONLUS Palm Work&Project per la creazione di una falegnameria sociale ha generato 3 nuovi posti di lavoro <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Creazione del 'Villaggio delle api' condiviso con la comunità, tramite l'adozione di 10 arnie per tutelare la biodiversità <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Adesione al progetto NetZero per il raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2030 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Partecipazione e condivisione di 6 progetti con istituzioni locali, associazioni, università e studenti: <ul style="list-style-type: none"> Progetto Youth & Experience 2021 Progetto di stage ITS Mantova e Piacenza Visita aziendale Istituto San Felice di Viadana Progetto Scuola del Legno in collaborazione con IAL Collaborazione con Istituto IAL di Viadana per organizzazione eventi conviviali Supporto alla tesi di laurea della Dott.ssa Chiara Schiavi <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di 4 partnership operative con stakeholder: <ul style="list-style-type: none"> Partecipazione ad eventi B Corp in presenza (Ecomondo 2021 e Sana 2021) Sponsor Cheese 2021 a Bra per la riduzione dell'impatto ambientale dell'intero evento Progetto di gemellaggio rigenerativo tra Società Benefit con l'azienda Boniviri Sponsorizzazione evento/cena Apindustria Mantova come partner operativo del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzare il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori investimenti a supporto reciproco <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Adottare processi operativi per rendicontare ed aumentare l'energia elettrica green <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Continuare a realizzare progetti educativi per diffondere una nuova cultura e per la salvaguardia dell'ambiente <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Implementare partnership con istituzioni locali, associazioni e studenti <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Continuare ad essere interdipendenti con i nostri stakeholder tramite partnership operative di collaborazione <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di un nuovo sito web aziendale per comunicare al meglio ai nostri stakeholder i valori e la mission che ci guidano ogni giorno

Rapporto di Impatto



A dicembre 2021 abbiamo riconfermato la certificazione B Corp, quantificando l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA). Il BIA è lo standard ideato dallo stesso ente B-corporation che consente alle aziende di essere valutate, in maniera rigorosa e trasparente sui propri processi di creazione di valore in cinque aree: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti.

**Punteggio
complessivo
2021**

83



Ambiente 26,8

Conservazione di terra / fauna selvatica	12,1
Terra & Vita	6,8
Aria & Clima	4,5
Management ambientale	1,6
Acqua	0,4



Lavoratori 19,5

Salute, benessere e sicurezza	7,8
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	3,3
Sviluppo professionale	2,3
Sicurezza finanziaria	1,5



Governance 17,8

Progettare la missione	10,0
Etica e trasparenza	5,0
Mission e impegno	2,7



Comunità 15,9

Gestione della catena di distribuzione e fornitura	4,9
Impatto economico	4,2
Impegno civico e donazioni	3,0
Diversità, equità e inclusione	1,5



Clienti 3,0

Gestione del cliente	3,0
----------------------	-----

Fonte: B Impact Report, Rapporto d'impatto Certificato da B Lab dal 01/01/2022

Economia circolare e rigenerativa

Il vantaggio incisivo in termini di CO2: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica riprogettazione, condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

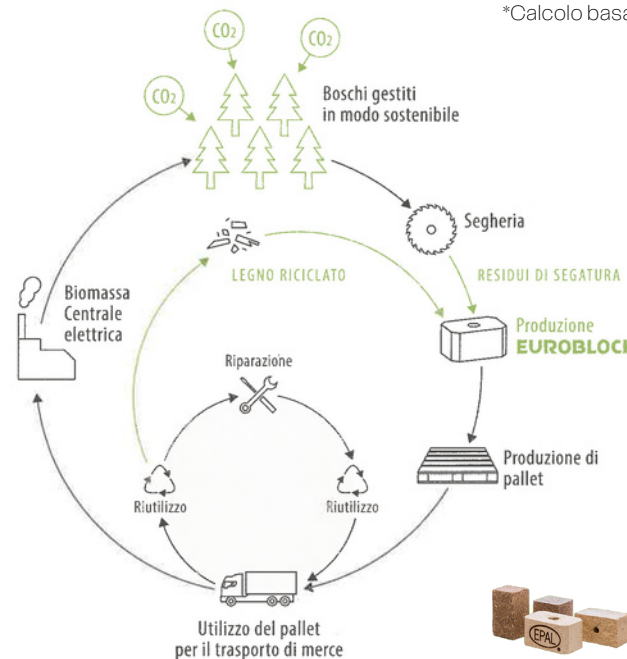
In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima.

I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare".

Relazione di impatto 2021

Utilizzando 1.000 Europallet è possibile migliorare il proprio bilancio di CO2 di 27,5 tonnellate

*Calcolo basato su volumi di legno mediamente utilizzati per la produzione di EuroPallet



La necessità di rigenerare gli scarti non è più rinviabile e l'economia circolare è basata su un modello di sviluppo integrato sensibile ai temi che anche noi intendiamo perseguire, come il benessere del pianeta e della popolazione, la competitività economica, l'occupazione, lotta alla povertà e l'integrazione sociale.

Partendo da questi aspetti abbiamo adottato una produzione di pallet composti da blocchetti in legno truciolare provenienti dallo scarto di lavorazione del legno. Questo processo permette di integrare l'economia circolare nel ciclo di vita dei nostri 'GreenPallet' rendendoli più sostenibili a parità di condizioni.

Per la produzione di blocchetti in legno pressato, non vengono abbattuti ulteriori alberi ma vengono impiegati materiali riciclabili e legno riciclato raccolti in modo efficiente.

Economia circolare e rigenerativa

Processi di economia circolare

Secondo la definizione della Ellen MacArthur Foundation, l'economia circolare è «un'economia che ricostituisce e rigenera attraverso la progettazione e mira a mantenere i prodotti, i componenti e i materiali al loro massimo livello di utilità e valore».

Il GreenPallet® di Palm abbraccia la filosofia dell'economia circolare tramite l'utilizzo di una catena di custodia certificata, l'impegno concreto nella riduzione delle emissioni di CO₂ e il riutilizzo degli scarti di produzione. Siamo stati la prima azienda di pallet in legno ad aver certificato l'impronta di carbonio, in base all'ISO 14067: carbon footprint di prodotto.



Relazione di impatto 2021

Gemellaggio rigenerativo

Nel 2021 abbiamo lavorato per creare relazioni volte allo sviluppo di uno scopo che va oltre al mero profitto. Abbiamo cooperato con l'azienda Società Benefit Boniviri per la promozione di prodotti biologici, omaggiandoli ai nostri collaboratori e con la città di Bra per l'evento 'Cheese 2021' in partnership con Slow Food Italia affinché i nostri GreenPallet fossero



di appoggio per l'esposizione di diversi prodotti nei loro stand fieristici, valorizzando e sancendo così un rapporto di interdipendenza tra aziende e comunità.



Environmental



Social



Governance



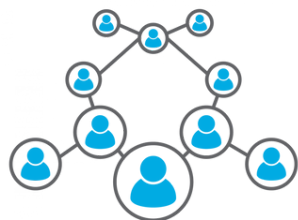
Eco progettazione su misura per i nostri partner

Eco-progettare e co-progettare sono fasi essenziali nei rapporti di business con i nostri partner. I semilavorati di legno che utilizziamo vengono ricavati da un sistema di frese sotto corteccia delle piante, non derivanti dal cuore della pianta. Questo sistema di taglio permette alle tavole di avere misure con spessori anche molto sottili. Attraverso l'utilizzo di un software interno co-progettiamo pallet su misura che necessitano solo della materia prima necessaria per movimentare i prodotti dei nostri partner in sicurezza. Grazie alla eco-progettazione ottimizziamo i costi di produzione, gli sprechi e l'impatto ambientale sulle risorse utilizzate a vantaggio anche del cliente finale.

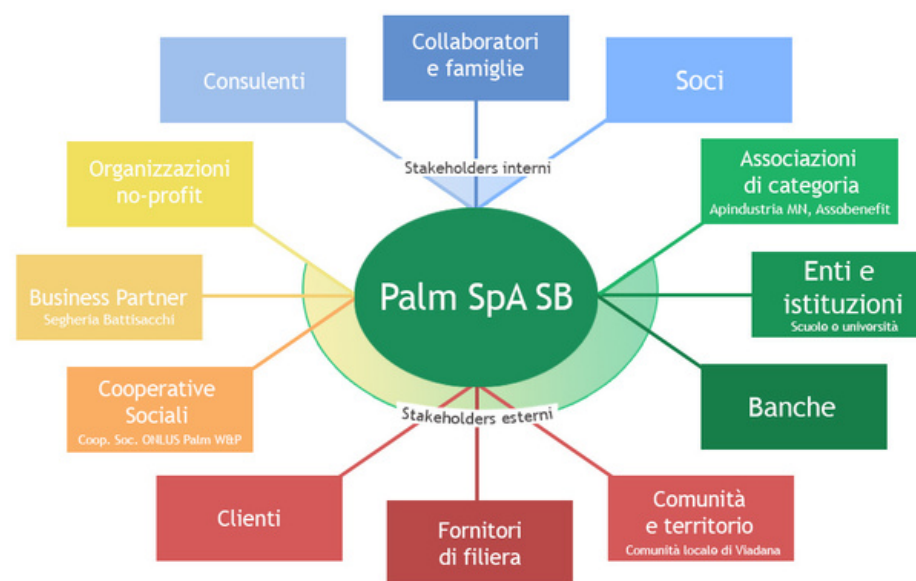
Mappatura degli Stakeholders

La mappatura degli stakeholder mette a sistema i "portatori di interesse" dell'azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio – lungo periodo di Palm.

Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholder che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell'impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare una filiera sostenibile.



Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra crescita e assorbe una funzione vitale per il raggiungimento del nostro purpose.



Stakeholders

Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzando lo stretto rapporto con l'azienda:

Collaboratori e famiglie

- Valorizzazione e formazione dei collaboratori
- Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza
- Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone
- Welfare aziendale

Consulenti

- Supporto nella predisposizione di sistemi di gestione interni
- Supporto nella gestione di aspetti finanziari, ambientali, sociali e di efficienza

Soci

- Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale
- Definizione strategie aziendali
- Definizione piani di finanziamento

Clienti

- Soddisfacimento dei fabbisogni logistici
- Eco-progettazione dei pallet e imballaggi
- Rapporto di reciprocità e interscambio di relazioni
- Personalizzazione e assistenza continua

Banche e istituti di credito

- Stabilità finanziaria dell'azienda
- Sostenibilità aziendale (Rating ESG)

Business partner

- Valorizzazione e formazione dei collaboratori e aziende partner
- Obiettivi di continuo miglioramento reciproco
- Stabilità nei rapporti di interscambio
- Condivisione di una visione comune

Fornitori

- Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata
- Creazione di valore condiviso
- Coinvolgimento dei fornitori locali

Comunità e territorio

- Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti inerenti la comunità di appartenenza
- Sensibilizzazione della comunità per la sostenibilità ambientale e sociale
- Cura della biodiversità (Villaggio delle api)

Associazioni di categoria

- Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori

Organizzazioni Noprofit

- Valorizzazione delle organizzazioni che operano senza finalità di lucro
- Apertura nella collaborazione per progetti comuni

Cooperative sociali

- Inclusione e creazione di posti di lavoro
- Investimenti nel ramo sociale per lo sviluppo di persone e aziende

Enti e istituzioni

- Collaborazioni con scuole ed enti di formazione
- Supporto nella redazione di tesi universitarie inerenti il caso studio PALM spa
- Progetti di alternanza scuola - lavoro

Agenda 2030



THE GLOBAL GOALS

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i governi e le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU, che include i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che Palm intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.



NeXt, Nuova Economia per Tutti, è l'associazione nata nel 2011 che promuove collaborazioni tra associazioni, imprese, scuole e cittadini, al fine di contribuire alla realizzazione di una nuova economia, partecipata e sostenibile. L'organizzazione si basa su "buone pratiche" per lo sviluppo sostenibile dei territori, la formazione di giovani e supporta iniziative di cittadinanza attiva e consumo responsabile. Palm è stata una delle prime aziende ad aderire al progetto e, in concomitanza all'adesione, ha auto valutato, tramite la piattaforma disponibile sul sito di NeXt, il proprio impegno per il raggiungimento dei singoli obiettivi dell'Agenda 2030, ottenendo un punteggio complessivo di 80 punti su 100.

Percentuale di impegno rispetto agli SDGs

80/100

Percentuale ottenuta per ogni area

NeXt



NeXt Index

Fonte: Autovalutazione PALM, disponibile al link: <https://www.nexteconomia.org/utenti/palmspa/surveys/>

Criteri ESG

Sostenibilità al centro

Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Adottando i criteri ESG, contribuiamo a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ed in simbiosi, rendiamo il nostro modello di business più competitivo, creiamo partnership strategiche, misuriamo e rendicontiamo il nostro impatto, producendo maggiori benefici di carattere ambientale e sociale, agevolando anche benefici finanziari.



Tramite la nostra produzione innovativa di pallet in legno certificati PEFC ed FSC aiutiamo a combattere la deforestazione illegale, alimentiamo una corretta gestione sostenibile delle risorse boschive e permettiamo ai nostri partner di ottimizzare le loro

emissioni di CO2. I nostri pallet essendo prodotti in legno assorbono e stoccano CO2 al loro interno, permettendo ai nostri partner una soluzione che aiuti a ridurre l'inquinamento ambientale dei propri imballaggi a differenza degli altri materiali.



La valorizzazione dei giovani talenti è alla base delle nostre scelte. Nello sviluppo di crescita del piano industriale 2021-2025 abbiamo dato spazio alla crescita dei giovani presenti in azienda affinché essi possano ampliare le proprie competenze. Garantiamo nel contempo pari opportunità lavorative, dignitose condizioni di lavoro, salute e sicurezza per tutti i collaboratori.



Nel 2021 abbiamo definito un budget aziendale per la formazione dei nostri dipendenti e per la premiazione nel conseguimento dei risultati attesi.



Rating ESG

Rating di legalità

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'AGCM nel 2012 a sostegno delle imprese italiane, che promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale. La valutazione avviene assegnando un "riconoscimento" – misurato in "stelle" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, consentendo un accesso a specifici vantaggi e benefici sul piano reputazionale, di concessione di finanziamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e di accesso al credito.



In base all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a Palm il Rating di legalità con il seguente punteggio: ★++

Rating CSR - EcoVadis

Il sistema di monitoraggio EcoVadis soddisfa tutte le esigenze di comprensione e di gestione delle performance RSI in modo chiaro, completo ed efficace.

L'EcoVadis Rating copre un'ampia gamma di sistemi di gestione non finanziari, inclusi gli impatti sull'ambiente, sul lavoro e sui diritti umani, sull'etica e sugli appalti sostenibili, ponendo molta attenzione nei rapporti con la catena di fornitura.

Palm consegue annualmente la certificazione Ecovadis, nel 2021 abbiamo raggiunto il livello "Silver" di 60 punti su 100. Secondo cui l'azienda risulta essere nel 25% delle migliori aziende (punteggio complessivo tra 56 e 66).



La nostra impronta positiva

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.

Pianeta

Performance Ambientali

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le esternalità negative.

Relazione di impatto 2021

People-Planet-Prosperity



Persone

Performance Sociali

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

Prosperità

Performance Finanziarie

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

Noi di Palm



- Andrea Barzoni – Responsabile Marketing e Impact

La nostra Relazione d'Impatto è la presa di responsabilità verso il sistema socio-economico in cui Palm lavora, con la quale vogliamo dimostrare in modo trasparente e rigenerativo la nostra attenzione nei confronti delle persone e dell'ambiente; vogliamo essere ispiratori e protagonisti del cambiamento positivo, in un mercato in continua evoluzione. Per fare questo è necessario porsi obiettivi e misurare i risultati in ottica di miglioramento continuo, considerando gli impatti positivi e negativi che si producono con la nostra attività: la Relazione d'Impatto è lo strumento efficace per esprimere noi stessi e il nostro impegno.



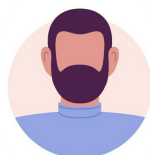
- Angelica Ferrari – Responsabile Controllo di gestione

Il mio legame con Palm nasce dalla materia prima trattata per questo lo definisco un legame naturale, pertanto mi sento legata alla sostenibilità d'impresa.



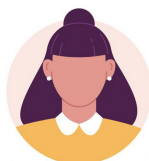
- Mirco Mazzoni – Responsabile Produzione

Il miglioramento continuo deve avere un impatto positivo sia nei confronti con l'utente finale che all'interno della struttura Palm. Il benessere individuale lo si raggiunge per mezzo di un giusto ed equo compromesso tra una buona gestione lavorativa che tutela la vita privata.



- Collaboratore affezionato

In Palm mi trovo bene da oltre 20 anni, fin da quando ho iniziato i rapporti con Primo, che reputo una brava persona sia come amico che come imprenditore, come anche la sua famiglia. Palm mi ha aiutato parecchie volte in tutto, facendo sempre il possibile, non finirò mai di ringraziare quello che mi è stato concesso e non dimenticherò mai la sua conoscenza.



- Silvia Bacchiocchi – Area Amministrazione e Finanza

Da sempre Palm svolge la sua attività dando particolare importanza alle tematiche ambientali e sociali. Oggi più che mai è necessario che ognuno di noi ponga maggior attenzione a questi aspetti, sia nell'ambito lavorativo sia in quello personale, per donare un futuro migliore alle prossime generazioni. I nostri figli raccoglieranno i frutti di quanto da noi seminato; i valori che Palm vuole condividere con il suo impegno quotidiano siano di aiuto per la creazione di un terreno fertile.

Noi di Palm



- Paolo Garavaldi – Responsabile Progettazione

I valori e i comportamenti di una persona ne determinano il modo di vivere e il modo in cui si pone verso gli altri. L'azienda trasmette valori condivisibili e importanti, il modo di fare impresa per essere vincente, deve tenere conto "sempre" di questi valori.



- Antonella Maffezzoli – Area Produttiva

Palm mi trasmette il volere di essere uniti, collaborare insieme e cercare di aiutare il prossimo. Di essere come una famiglia, cercare di mantenere pulito il posto di lavoro e cercare di riutilizzare il materiale risparmiando nei costi.



- Gianluca Flisi – Responsabile Logistica

La relazione che ho con Palm mi trasmette speranza. La mia speranza è che presto tutti possano capire che dobbiamo prenderci cura della terra anche nel quotidiano. Il mio benessere è dovuto all'impegno di Palm verso l'ambiente e al sapere che un domani le mie figlie ne trarranno beneficio.



- Matteo Consolini – Area Comunicazione e Commerciale

In Palm mi trovo come in una vera famiglia e proprio l'unicità che ritrovo in questa famiglia a rendermi fiero del suo sviluppo. La capacità di accoglienza, ascolto e di adottare a tutto tondo un modello di business sostenibile e volto al futuro è ciò che rende estremamente raro e prezioso il mio rapporto con l'impresa. Palm è il fulcro di un comportamento virtuoso volto in modo perpetuo al miglioramento continuo e l'innovazione.



- Mario Borriello – Responsabile IT

Tornare ogni mattina in Palm, non è tornare a lavoro, ma è come tornare a casa, in una famiglia dove la condivisione degli stessi valori è una essenza imprescindibile. Il vivere in Palm mi ha aperto nuove visioni di vita che altrimenti sarebbero rimaste nascoste.

Noi di Palm



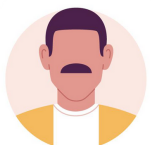
- Dario Masenelli – Direttore Generale

Lavoro in un'azienda dove la 'SOSTENIBILITA' a tutto tondo è un punto fisso attorno al quale la Società sviluppa anche il proprio business. Agire ogni giorno per perseguire il BENE COMUNE nel senso più estensivo del termine ritengo sia un importante elemento distintivo per il quale ognuno di noi può dare il proprio contributo anche trasmettendo in tutti i luoghi che frequenta e/o con le persone che incontra un certo modo di comportarsi. I valori fanno e faranno sempre più la differenza sia in ambito lavorativo che in quello privato.



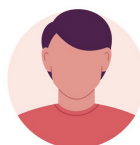
- Andrea Bonesi – Responsabile Tecnico Commerciale

Lavorare per un'azienda in linea con i miei principi è certamente un valore aggiunto importante. La stabilità del lavoro anche durante la pandemia quando moltissime aziende erano chiuse ha ribadito la strategicità e importanza del nostro settore.



- Francesco Bronzini – Area Acquisti

Già dal mio ingresso in Palm mi sono accorto che la differenza dalle altre realtà: la sostenibilità, i valori e l'impatto che vuole avere sugli stakeholder non sono argomenti secondari ma un surplus al risultato economico che cercano tutte le imprese. Dopo essere stato Product Manager in un'altra azienda, Palm ha voluto credere in me offrendomi nuove possibilità di carriera, perché in Palm la persona è al centro del progetto.



- Gianluca Padellini – Area Amministrazione

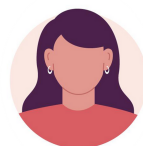
Sono fiero di lavorare per un'azienda che ha nei suoi valori fondanti "il rispetto dell'ambiente" e "il beneficio comune" al fine di garantire una vita "green" alle generazioni che verranno. Lo sforzo quotidiano deve tendere a promulgare questi valori verso tutti gli stakeholder con i quali Palm si interfaccia (clienti, fornitori, istituti di credito, istituti settoriali e non) al fine di creare una "rete" condivisa che non si possa interrompere e tanto meno spezzare.

Noi di Palm



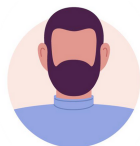
- Najjar Singh – Responsabile Ricezione Merci

Mi sono trovato sempre bene con i colleghi e personale dell'azienda. In 17 anni di lavoro mi hanno dato la possibilità di imparare tante cose, ringrazio molto la disponibilità completa dell'azienda nel soddisfare le mie esigenze durante tutti questi anni.



- Antonella Silenzi – Area Produttiva

Nei miei 34 anni di lavoro con Palm ho contribuito a trasmettere passione, educazione e rispetto nell'ambito dell'ambiente di lavoro a tutti i ragazzi, non è stato facile, ma ce l'abbiamo fatta. Con l'evoluzione tecnologica sono arrivate anche nelle aree degli imballi speciali e banchi manuali nuove pistole chiodatrici con cui si produce in modo più efficiente e soprattutto si lavora in sicurezza.



- Alberto Multari – Area Produttiva

Sono Alberto e collaboro in Palm da oltre 20 anni. Contribuisco con il mio lavoro sulla linea di produzione a rendere migliore la qualità dei prodotti per la soddisfazione del cliente e il successo di Palm.



- Kouman Haibo Sidiki – Responsabile Manutenzioni

Sono un collaboratore di Palm da 30 anni e mi occupo dell'officina e della manutenzione delle linee. La mia soddisfazione è di tenere le linee produttive efficienti al fine di offrire al cliente un prodotto ed un servizio di qualità per il successo di tutta Palm.



- Sofia Colombelli – Collaboratrice SEPRIM

Ho avuto modo di collaborare con PALM a inizio 2022 per la stesura della relazione di impatto, obbligatoria per le Società Benefit. PALM è l'esempio concreto di come il concetto di sostenibilità debba riflettersi in tutte le fasi della catena di fornitura, a partire dalla produzione degli imballaggi.

Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto segna un passo importante per Palm, la qualifica e trasformazione in Società Benefit si abbraccia ad un modo sempre più evoluto di fare impresa. I nostri valori ci guidano ad agire per continuare a rafforzare la nostra cultura di impresa verso uno scopo condiviso. Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità sociale e ambientale.

Attraverso la predisposizione di questo documento ci coordineremo durante l'anno a rendicontare e raccontare i nostri obiettivi e traguardi raggiunti assieme a tutte le nostre azioni di miglioramento eseguite. Perseguendo l'obiettivo ambizioso di rendere Palm unica nel settore degli imballaggi in legno e pallet per il suo impegno come modello di riferimento per creare valore condiviso, generando vantaggi concreti per tutti i collaboratori, clienti, partner e fornitori.

Ringraziamo tutti i collaboratori che con e per Palm lavorano nell'impegno a perseguire giornalmente un approccio utile all'interdipendenza e alle azioni su scopi comuni che inseriremo nella prossima Relazione di Impatto.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.



Certificazione



Corporation

Usiamo il business
come forza positiva e
rigenerativa per il
pianeta

Abbiamo cura del nostro futuro

La nostra azienda ha cura dell'ambiente, del futuro delle foreste mondiali e di combattere la deforestazione illegale, a vantaggio delle future generazioni e dei cambiamenti climatici.

Per questi motivi abbiamo a cuore la provenienza rigorosa delle nostre materie prime e per dare garanzia ai nostri clienti della loro sostenibilità abbiamo scelto di promuovere e sostenere la Certificazione PEFC.

I nostri prodotti a marchio PEFC assicurano che la materia prima di origine forestale che abbiamo utilizzato derivi da boschi certificati e gestiti secondo criteri sostenibili, tutelando la biosfera e la biodiversità



PEFCTM

PEFC/18-31-04



Relazione di impatto 2021

PALM SPA SB
Via Gerbolina, 7
46019 Viadana (MN)
Tel. 0375 785855
info@palm.it
www.palm.it

Grazie per la lettura.

La vostra opinione è molto importante per noi, confidiamo nel vostro aiuto e se lo desiderate potete inviare i vostri preziosi feedback qui: info@palm.it

