



**PALM**  
IL PALLET ECO SOSTENIBILE



## **Pallet nella Internet of Things al Salone del Gusto 2014**

*Oltre 8mila ecopallet, intelligenti e green,  
per una gestione più efficiente e a Km zero della kermesse torinese.*

*Grazie a un concept potenziato dall'innovazione tecnologica  
i processi di tracciabilità e rintracciabilità nella supply chain  
aggiungono al sapore della tavola il valore della conoscenza*

Anche quest'anno il Salone Internazionale del Gusto si conferma una delle manifestazioni più importanti per produttori e artigiani dell'agroalimentare di qualità, provenienti da tutto il mondo. Organizzato da Slow Food, dalla Regione Piemonte e dal comune di Torino, in collaborazione con Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, i temi dell'edizione 2014 sono dedicati, in particolare, all'Arca del Gusto e all'agricoltura familiare.

Coniugando funzionalità e design, l'architettura logistica della manifestazione quest'anno sarà costituita da oltre 8mila ecopallet, utilizzati per allestire gli stand. In un contesto alimentare consacrato alla qualità del cibo e alla salute, l'affascinante gioco coreografico, in realtà, porta con sé un'innovazione tecnologica che conferma un valore aggiunto fondamentale che aggiunge sapere ...al sapore.

I pallet, infatti, rappresentano un tassello fondamentale della supply chain alimentare e, grazie a una nuova intelligenza di sistema associata alle tecnologie di tracciabilità e rintracciabilità, diventa uno strumento imprescindibile per una movimentazione consapevole che facilita localizzazione, inventario ma, soprattutto, la gestione delle informazioni associate a ogni prodotto trasportato.

## L'identificazione automatica nella supply chain porta l'intelligenza a tavola

A coadiuvare l'iniziativa tre partner d'eccezione: Palm, Tenenga e Inside Italy. La prima specialista nel design e nella produzione di pallet in legno da filiera certificata, assolutamente resistenti ma anche altamente ecosostenibili. La seconda in qualità di system integrator e tra i massimi esperti delle tecnologie di identificazione automatica, tracciabilità e rintracciabilità. La terza come azienda di servizi verticalizzata sull'interazione e la comunicazione da dispositivi mobile.

Grazie a un'etichetta adesiva che integra tag Rfid e Qr Code, sviluppata da Inside Italy, ogni pallet diventa un'oggetto intelligente e comunicante, capace di raccontare chi è e dov'è a operatori e visitatori che, con il loro smartphone o il loro tablet, scaricando un'app gratuita, potranno leggere il codice bidimensionale e accedere al sito <http://www.insideitaly.it/c/41512> per scoprire i vantaggi di una tecnologia che è parte integrante del progetto culturale legato ai temi dell'Expo 2015: Nutrire il pianeta. Energia per la vita.

*“Il greenpallet è un concept in cui abbiamo fatto convergere valori fondamentali di salubrità, legalità, ecosostenibilità e tracciabilità fondamentali nella cultura alimentare – ha precisato Primo Barzoni, Ceo di Palm -. Non si tratta di un progetto autoreferenziale, ma rientra in una filosofia di innovazione legata al tema delle smart city e di una migliore qualità della vita. Abbiamo realizzato un disciplinare sistemico in cui gli operatori della filiera condividono i criteri di una collaborazione sostenibile ed etica per un green pallet progettato in sinergia con l'UNISG (Università di Scienze Gastronomiche) di Pollenzo, fondata da SlowFood. Come imballaggio primario e secondario anche il pallet rientra tra le voci di costo caricate sul prodotto finale acquistato dai consumatori. La consapevolezza di una scelta etica ed ecosostenibile unita a un discorso di massima trasparenza informativa porta verità e maggiore consapevolezza sulle nostre tavole”.*

Perno tecnologico dello sviluppo l'identificazione univoca che, sfruttando la radiofrequenza, consente di avviare un percorso di tracciabilità e rintracciabilità degli oggetti capace di memorizzare e condividere tutta una serie di informazioni preziose, sull'origine, la provenienza, la lavorazione ma anche sulla composizione e tutte le informazioni associate alle nuove regole imposte della normativa sull'etichettatura alimentare.

*“In un mondo fortemente globalizzato – ha spiegato Ubaldo Montanari, Ceo di Tenenga -, dove un numero limitato di grandi multinazionali controllano di fatto i prodotti alimentari presenti sul mercato: dalle sementi per gli agricoltori fino ai prodotti disponibili sugli scaffali dei negozi e supermercati, e dove per ragioni etiche, religiose o intolleranze alimentari, è sempre più importante per il consumatore conoscere con certezza la composizione e provenienza di ciò che acquista e consuma. Grazie all'innovazione nei processi produttivi e all'utilizzo di moderne tecnologie di identificazione automatica, fornire queste informazioni in modo preciso e puntuale non è più un miraggio o un'utopia! Si può infatti ottenere una gestione completa della supply chain in tutte le sue fasi potendo in questo modo garantire la tracciabilità e rintracciabilità degli alimenti”.*

Aperto al pubblico, il Salone del Gusto 2014 ospita circa 1000 espositori da più di 100 paesi, con un tessuto di eventi declinati tra 44 conferenze e 170 Teatri del Gusto (anfiteatro con esibizioni degli chef), laboratori e appuntamenti a tavola, degustazioni di cibi, a cui si aggiungono le iniziative educative e di aggregazione.

**Tenenga Alliance Group** è un system integrator specializzato nelle tecnologie di identificazione, tracciabilità e rintracciabilità. Il valore dell'innovazione associata di volta in volta a un accurato lavoro di analisi, consulenza, progettazione, test, implementazione nonché supporto e assistenza fa di Tenenga Alliance Group un partner a tutto tondo per moltissime realtà nazionali che operano nei trasporti, nella logistica, nella Gdo e nel manufacturing. La collaborazione inizia solo una volta che si sono capite davvero le esigenze, definiti gli obiettivi, studiati gli ambienti in cui le tecnologie devono essere integrate. E riesce a farlo perché il team raccoglie i migliori professionisti esperti di hardware, software e networking e servizi, con una specializzazione nelle tecnologie di identificazione, automazione e gestione. Il risultato? Un ecosistema in cui ogni processo attraverso l'automazione garantisce trasparenza dei dati, efficacia operativa e velocità funzionale attraverso formule di servizio flessibili. La definizione delle soluzioni presuppone una selezione di brand e sistemi in base a un rapporto prezzo/prestazioni e a un ritorno dell'investimento studiati insieme ai clienti. Tanti i capitoli delle best solution implementate alla voce stampanti, etichette barcode, Rfid e Nfc, lettori di codici a barre 1D e 2D fissi e brandeggiabili, tunnel di lettura, totem interattivi e oggetti resi intelligenti grazie alle tecnologie Rfid.

Dagli anni '60 **Palm** ha basato la sua strategia competitiva nel mercato dei pallet e degli imballaggi in legno sulla differenziazione. Il segreto del successo? Un approccio innovativo sia nella fase di progettazione che in quella di realizzazione, per ottimizzare peso e volume dell'imballaggio a parità di prestazione, nell'ottica di impiegare meno materia prima e, di conseguenza, diminuire la tara trasportata. Eco-design ed eco-progettazione, infatti, sono finalizzati a ottenere un risparmio economico oltre che alla tutela ambientale. Palm impiega in prevalenza materia prima – legno di abete e pino - proveniente da Paesi del Nord Europa, da tempo impegnati nella gestione di foreste secondo i criteri eco-sostenibili dell'FSC (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes). Di recente, anche diversi proprietari forestali nazionali stanno orientando la gestione dei boschi verso i principi FSC e PEFC permettendo in questo modo a Palm di aumentare il proprio utilizzo di legname autoctono prelevato localmente. Da qui il progetto "Pallet a km 0" che ha portato l'azienda ad essere capofila di un'iniziativa per la piantumazione locale di pioppi con l'obiettivo di favorire lo sviluppo dell'economia e dell'agricoltura del territorio e ridurre l'impatto ambientale dovuto al trasporto del legno su lunghe distanze. Sempre nella direzione della tutela dell'ecosistema, Palm sostiene il sistema Rilegno che coordina e promuove la raccolta, il recupero e il riciclaggio dei rifiuti di imballaggi in legno che vengono sottratti ad uno smaltimento non corretto (discarica) e reinseriti nel ciclo produttivo. In ottemperanza al D. Lgs. Ronchi 22/1997 (e art. 6 Trattato di Amsterdam), Palm effettua poi anche direttamente un servizio di recupero e ricondizionamento dei pallet danneggiati di proprietà dei clienti. Dall'imprenditorialità socialmente responsabile di Palm è nata la Coop Palm Wep, realtà che promuove la linea Palm design per offrire soluzioni di retail etico e sostenibile per uffici, negozi abitazioni, enoteche, spazi pubblici sia in legno da recupero dai vecchi pallet che da uso di materiale certificato PEFC e FSC, completando un approccio di "Economia circolare" per uno sviluppo veramente sostenibile.

**Inside italy** è una realtà che sostiene e diffonde ogni forma di cultura e informazione a supporto delle Smart City, favorendo lo sviluppo della società e dei cittadini, attraverso la progettazione di nuove soluzioni di comunicazione finalizzate ad attrarre flussi turistici nazionali ed internazionali per creare sviluppo economico utilizzando le soluzioni tecnologiche più innovative. Il team interviene direttamente nella realizzazione delle strutture utili a permettere ai cittadini e ai turisti una migliore conoscenza dei piccoli e grandi tesori del territorio italiano, garantendo la libertà e l'indipendenza dei piani di comunicazione innovativi, coniugando cultura e diffusione dei dispositivi mobile per sviluppare un'informazione efficace, riconosciuta e qualificata e rispondente a precisi requisiti di efficacia e sicurezza. Le app a supporto dello sviluppo sono distribuite gratuitamente, previo link al sito, mentre i tag (qr code e tag Rfid) riportano tutte le informazioni legate ai prodotti e servizi offerti.

Per ulteriori informazioni:

**PALM**

[p.barzoni@palm.it](mailto:p.barzoni@palm.it)

Tel. 3356342314

[www.palm.it](http://www.palm.it)

**TENENGA**

[contact@tenenga.it](mailto:contact@tenenga.it)

Tel. 051 0397133

[www.tenenga.com](http://www.tenenga.com)