



 **Salone Internazionale  
del Gusto** *Terra  
madre*

Slow Food ha scelto Palm per il  
Salone del Gusto 2014



**PALM**  
IL PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
 una scelta

un nuovo approccio alla qualità del pallet  
che parla del prodotto, dell'impresa e del suo territorio



**PALM**  
IL PALLET ECOLOGICO

*in collaborazione con*



Università degli Studi di  
Scienze Gastronomiche



**DISEGNO  
INDUSTRIALE**

Area R&S Palm Spa



**PALM**  
II PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
 una scelta

Gli imballaggi devono diventare i **veicoli comunicativi** di una rinnovata ed auspicata attenzione alle esigenze ambientali.

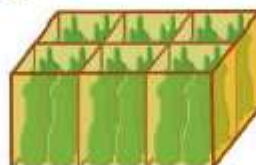
Sono il luogo dove simboli e segni si fanno portatori immediati di una **identità territoriale** e di **nuove valenze culturali**.

### IMBALLAGGIO PRIMARIO



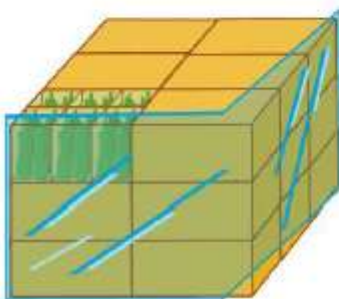
Concepito in modo da costituire nel punto vendita un'unità di vendita per l'utente finale o il consumatore.

### IMBALLAGGIO SECONDARIO



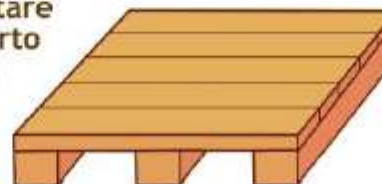
Concepito in modo da costituire, nel punto vendita, il raggruppamento di un certo numero di unità di vendita. Può essere venduto al consumatore o servire per facilitare le operazioni di rifornimento degli scaffali.

### IMBALLAGGIO TERZIARIO



Concepito in modo da facilitare la manipolazione e il trasporto di un certo numero di unità di vendita o di imballaggi multipli.

### PALLET



Pedana necessaria per la movimentazione degli imballaggi terziari.





**PALM**  
IL PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
 una scelta



## Cosa rimane fuori dal piatto in cui mangi?

In Italia nel 2005 i rifiuti urbani sono stati circa 31,7 milioni di tonnellate di cui circa il 32% derivanti da imballaggio. Di questi circa il 72% deriva da packaging per alimenti, questo vuol dire che una famiglia media (3 persone) produce all'anno circa 400 Kg di rifiuto da imballaggio per alimenti.

DATI desunti dal Rapporto Rifiuti ARAI-ONR 2005 e CONAI 2004

**circa 7.303.680 tonnellate all'anno di imballaggi per alimenti!**



### nuove prospettive alcuni esempi...

- adozione di un approccio a monte in ottica di riduzione, riutilizzo, riuso: **visione sistemica**;
- imballaggi proporzionali al contenuto per dimensione e peso;
- vendita prodotti **sfusi** alla spina mediante dispenser;
- introduzione del concetto di "vuoto a rendere";
- cassette per l'ortofrutta **riutilizzabili** e **vaschette** per alimenti in materiali **biodegradabili**;
- utilizzo **shoppers riutilizzabili** (ozione, canapa, juta, rete, scatole di cartone) o **biodegradabili**;
- evitare la produzione di pubblicità cartacea;
- rifiutare la cultura dell'usa e getta;
- fare una corretta raccolta differenziata ed impostare un sistema di raccolta "porta a porta";
- interventi legislativi volti a stabilire incentivi che promuovano la riduzione degli scarti.

Lo sviluppo di packaging ecologici diventa uno strumento per una forte **presa di coscienza del consumatore** che lo rende capace di riconoscere, valutare, apprezzare e infine scegliere un prodotto.

In questo senso, il consumatore attraverso un gesto consapevole e motivato, riconosce maggior valore e dignità ad un prodotto piuttosto che ad un altro, diventando un alleato del produttore ed entrando a far parte della catena produttiva come **co-produttore**.

CONSUMATORE CONSAPEVOLE



Il Valore di  
 una scelta



il Salone del Gusto *terra madre*  
buono, pulito e giusto

**GREENPALLET®**  
Il pallet dal cuore verde



**Sano**  
Attenzione alle caratteristiche delle materie prime utilizzate: certificazione FSC, PEFC e garanzia della sostenibilità in particolare quando concerne il settore packaging-obiectiva

**Sistemico**  
Attenzione alle loro realizzazioni tra i vari soggetti in tutto il ciclo di vita del pallet privilegiando la sostenibilità ambientale e la salute di coloro che perseguono

**Etico**  
Rispetto della qualità in tutte le fasi del ciclo di vita, dall'acquisto delle materie prime alla produzione del pallet

**PEFC**  
**FSC**

**ISO 14001**  
**SAFETY**  
**SAFETY**

il GreenPallet è  
sano, sistemico, etico





**PALM**  
 II PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
 una scelta

# Disciplinare Sistemico GREENPALLET® Systemic Disciplinary for GREENPALLET®

Il Disciplinare Sistemico è un atto normativo che stabilisce delle indicazioni e/o prassi operative cui il produttore di GREENPALLET® deve attenersi.

**SANO**  
 Healthy



Qualità fisico-chimiche  
*Physico-chemical quality*

**SISTEMICO**  
 Systemic



Attivazione della rete di relazioni tra i vari soggetti in tutto il ciclo di vita

**ETICO**  
 Ethics



Giustizia sociale ed etica



Il Valore di  
una scelta

100% TRACEABILITY



GREENPALLET®  
sano sistemico etico



il GreenPallet sano, sistemico, etico  
..ora è anche 100% tracciabile





Il Valore di  
una scelta

Cosa chiede il mercato?  
**trasparenza,**  
**salubrità,**  
**tracciabilità,**  
**legalità**



Innovazione e sviluppo sostenibile possono oggi realizzarsi nell'adozione da parte dell'impresa di principi guida ispirati alla Responsabilità Sociale ed Ambientale.





## tracciabilità alimentare: un servizio, una legge, una nuova cultura dell'informazione

E' importante una comunicazione trasparente in **tutta la filiera alimentare**, affinché i consumatori, informati correttamente sulla qualità e salubrità degli alimenti che consumano e sulla tracciabilità dei prodotti, possano fare scelte consapevoli



**PALM**  
II PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
una scelta

Il Greenpallet è coerente con i prodotti “trasparenti” che trasporta affinché i consumatori possano essere certi che **tutta la filiera** del prodotto scelto, sia “trasparente” e possano fare scelte consapevoli



Dopo l'intervento  
modifica non visibile

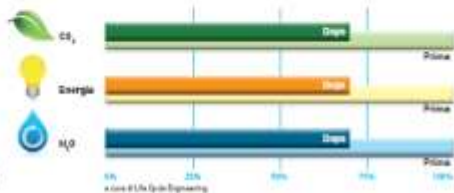
### Pallet a minor impatto ambientale PALM SPA

Palm Spa propone un pallet a minor impatto ambientale. Grazie alla collaborazione col proprio cliente, tra il 2008 e il 2009 l'azienda ha progettato un nuovo pallet che, sebbene alleggerito, soddisfa le medesime esigenze di movimentazione e portata del sistema precedente. Tramite la tecnica dell'EcoDesign l'azienda ha potuto risparmiare materia prima, peso e volume degli imballaggi e la certificazione PadOK garantisce la portata e la sicurezza nel carico dei prodotti. Palm utilizza energie idroelettrica, impiega legno certificato PEFC o FSC, valorizza la legna da recupero per il 25% del volume prodotto e comunica tramite la Multi Etichetta ambientale ASSOSCAI. Palm segue il Disciplinare sistemico "GreenPallet" per i principi di salubrità per le filiere agro-alimentari.



#### RISULTATI ANALISI LCA SEMPLIFICATA

L'analisi effettuata rivela dei miglioramenti dovuti principalmente al risparmio di materia prima, conseguito grazie all'alleggerimento del pallet stesso ed all'ottimizzazione del processo produttivo. Tramite l'analisi LCA semplificata non è possibile valutare quantitativamente i benefici apportati dall'impiego di materiale certificato; pertanto tali considerazioni rimangono unicamente oggetto di valutazioni qualitative. L'azienda ha già effettuato studi di analisi di impatto ambientale il cui esito è in linea con i risultati di seguito riportati.



## GREENPALLET® Il pallet dal cuore verde



### Sistemico

Attenzione alle note relative nei 7 web soggetti in tutto il ciclo di vita del pallet privilegiando la sostenibilità ambientale come veicolo di valore da perseguire



### Etico

Rispetto delle qualità sociali ed etica nel rapporto, alleggerendo del 20% del peso.



### Etichetta ambientale



Reg. n. AC001/01

Prodotto  
Pallet 800x1200  
Produttore  
PALM Spa

#### Composizione materiale

- Contiene il 25% di materiale riciclato
- Contiene il 100% di materie prime rinnovabili d'origine agricola o forestale
- 50% della materia prima (legno) proveniente da aree limitate al sito di produzione (< 50 km)

#### Consumo energetico

- 75% dell'energia elettrica acquistata generata da fonte rinnovabile (Y)
- 45% dell'energia termica utilizzata autoprodotta da fonti rinnovabili (Y)

#### Linee guida

- Riciclabile
- Modulare
- Risparmiabile come energia

#### Trasparenza e portabilità degli imballaggi

- Progettato per l'uso specifico e la riduzione delle risorse utilizzate

#### Azione per la riduzione e compensazione del gas serra

- 25 t di CO2 compensate per l'anno 2008 dalla filiera produttiva

Questo comunicato dell'etichetta è responsabilità di Palm Spa.  
www.palm.it



www.assoscai.it



**PALM**  
II PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
una scelta



100% TRACEABILITY



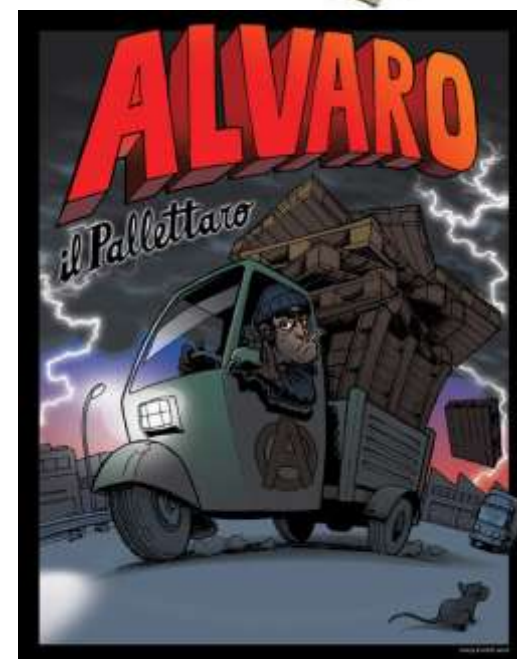
GREENPALLET®  
sano sistemico etico



L'utilizzo della tecnologia **RFID** permette la totale tracciabilità del bancale, dalla sua produzione al fine vita con enormi benefici tra cui:

- non commistione tra bancali destinati al trasporto di alimentari e bancali destinati al trasporto di merci tossiche o inquinanti,

- eliminazione del fenomeno dell'utilizzo di bancali "clandestini", rubati o privi dei requisiti fisici e chimici irrinunciabili.







“**Tracciabilità**” è la parola chiave dello scenario agroalimentare, un termine che racchiude insieme:

- i nuovi parametri di tipo igienico e sanitario resi obbligatori dalla recente normativa
- le crescenti richieste di sicurezza alimentare da parte del consumatore
- l'esigenza delle aziende di innovarsi per essere competitive sul mercato



**PALM**  
II PALLET ECO-SOSTENIBILE

Il Valore di  
una scelta

100% TRACEABILITY



**GREENPALLET®**  
sano sistemico etico



**Il GreenPallet offre soluzioni di acquisto responsabile per la creazione di Valore condiviso nella catena di fornitura**

Il mercato e i consumatori oggi si meritano di sapere com'è fatto un prodotto nel suo insieme e cosa racconta in termine di materiali e storie di persone



 **Salone Internazionale del Gusto** *Terra madre*

Torino • Lingotto Fiere • 23-27 ottobre 2014

**Tutti a bordo!**  
 Arriva l'Area del Gusto

[slowfood.it](http://slowfood.it)

**A bordo con noi:**

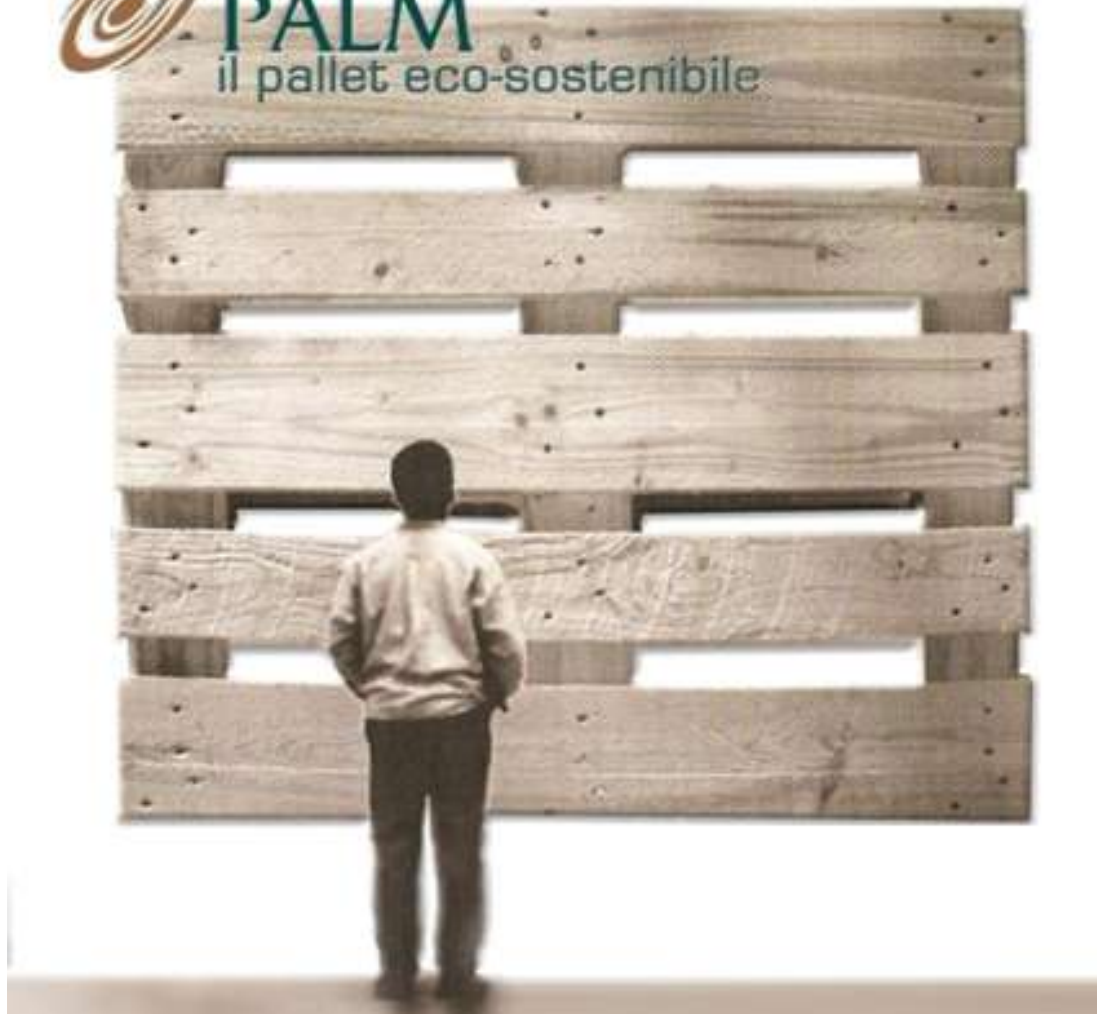






**PALM**

il pallet eco-sostenibile



grazie