

Azienda

Impresa artigianale impegnata nella lavorazione del legno, fondata negli anni '60 da Guido Barzoni, padre dell'attuale generazione imprenditoriale al comando.

Fin dalle origini Palm ha basato la sua strategia competitiva, nel mercato dei pallet e degli imballaggi in legno, sulla differenziazione puntando su un approccio innovativo sia nella fase di progettazione sia in quella di realizzazione. Tale approccio può essere sintetizzato con i concetti di eco-design ed eco-progettazione, finalizzati ad ottenere un risparmio economico oltre che alla tutela ambientale. In altri termini, si tratta di progettare per ottimizzare peso e volume dell'imballaggio a parità di prestazione, nell'ottica di impiegare meno materia prima e, di conseguenza, diminuire la tara trasportata

Da sempre attenta all'impatto ambientale della propria attività produttiva, Palm impiega in prevalenza materia prima - legno di abete e pino - proveniente da Paesi del Nord Europa, da tempo impegnati nella gestione di foreste secondo i criteri eco-sostenibili dell'FSC (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes). Di recente, anche diversi proprietari forestali nazionali stanno orientando la gestione dei boschi verso i principi FSC e PEFC permettendo in questo modo a Palm di aumentare il proprio utilizzo di legname autoctono prelevato localmente. Da qui il progetto "Pallet a km 0" che ha portato l'azienda ad essere capofila di un'iniziativa per la piantumazione locale di pioppi con l'obiettivo di favorire lo sviluppo dell'economia e dell'agricoltura del territorio e ridurre l'impatto ambientale dovuto al trasporto del legno su lunghe distanze.



Profilo Aziendale:

Area Totale di 30.000 mq.
Area Produttiva di 4000 mq
Capacità produttiva di 80000m3 di legno lavorato per 2,5 milioni di pallet

Processo di diversificazione: linea di prodotti realizzata secondo i principi dell'Eco-Design

Impianti

L'utilizzo di impianti ad alto livello di automazione permette di ottenere una qualità di assemblaggio costante e garantita.

- 2 Squadra pacchi ottimizzazione taglio
- 4 linee di chiodatura automatica
- 1 robot per la produzione di coperchi
- 1 linea di chiodatura per EUR EPAL
- 1 impianto automatizzato di verniciatura

Il Valore di una scelta

La Mission Il valore di una scelta

Questo messaggio, non solo accompagna la promozione dei prodotti Palm, è in sintesi il percorso di un viaggio che l'azienda ha intrapreso da quasi trent'anni.

In sostanza, contribuire a trasportare merci con imballaggi di assoluta qualità, e con valori, introducendo, nell'attività di progettazione e produzione di pallet in legno, criteri di sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Valori che sono la base di fondo di un nostro modo di intendere il ruolo dell'imprenditore e dell'impresa sul territorio. Creare valore per l'azienda, per i dipendenti, per i clienti e per il contesto in cui operiamo, in un'ottica di continuo miglioramento. Questa impostazione ci ha condotto, dentro la nostra azienda e fuori, a promuovere volontariamente iniziative che vanno nella direzione di valorizzare le persone, la qualità dei prodotti e la qualità del territorio e dell'ambiente da cui dipendiamo.

Il GreenPallet al servizio di un'economia di sistema

Uno strumento per dialogare e ascoltare i bisogni dei nostri interlocutori, per migliorare la qualità della vita e per dimostrare come Palm possa essere un partner commerciale e sociale di un viaggio ancora lungo con tante opportunità da scoprire e valori da trasportare.

100% TRACEABILITY



GREENPALLET®
SALVO SOSTENIBILE 2020



Iscritta al Consorzio Nazionale Imballaggi "CONAI" e al Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclaggio degli Imballaggi di Legno
Iscritta all'Albo Nazionale delle Imprese che effettuano la gestione dei rifiuti recuperabili: Aut. MI 0015605