

## B Impact - Rapporto d'impatto

Certificato da B Lab da: **Gennaio 2022**

### PUNTEGGIO COMPLESSIVO

# 83



*Palm SpA SB è da 40 anni un partner strategico nella eco-progettazione e produzione di pallet e imballaggi in legno sostenibili.*

*Migliora il rating ESG e l'impatto dei propri partner che acquistano pallet certificati e derivanti da una filiera completamente tracciata e legale, che rispetta la gestione sostenibile delle foreste.*

#### Sommario

Punteggio  
aziendale

#### Punteggio B Impact complessivo

**83.0**



#### Punteggio Ambientale

**26.8**

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità.

Conservazione di terra / fauna selvatica

12.1

Terra & Vita

6.8

Aria & Clima

4.5

Management ambientale

1.6

Acqua

0.4



#### Punteggio Lavoratori

**19.5**

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute dei propri dipendenti, sicurezza, benessere, sviluppo professionale, coinvolgimento e soddisfazione.

Salute, benessere e sicurezza

7.8

Livello di coinvolgimento e soddisfazione

3.3

Sviluppo professionale

2.3

Sicurezza finanziaria

1.5



#### Punteggio Governance

**17.8**

L'area di impatto della governance valuta la missione complessiva dell'azienda, l'impegno dedicato nel perseguire il suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza.

Progettare la missione

10.0

Etica e trasparenza

5.0

Mission e impegno

2.7



#### Punteggio Comunità

**15.9**

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene.

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

4.9

Impatto economico

4.2

Impegno civico e donazioni

3.0

Diversità, equità e inclusione

1.5



#### Punteggio Clienti

**3.0**

La Customers Impact Area valuta la gestione da parte di un'azienda dei propri clienti attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, marketing etico, privacy e sicurezza dei dati e canali di feedback.

Gestione del cliente

3.0