



# CODICE ETICO

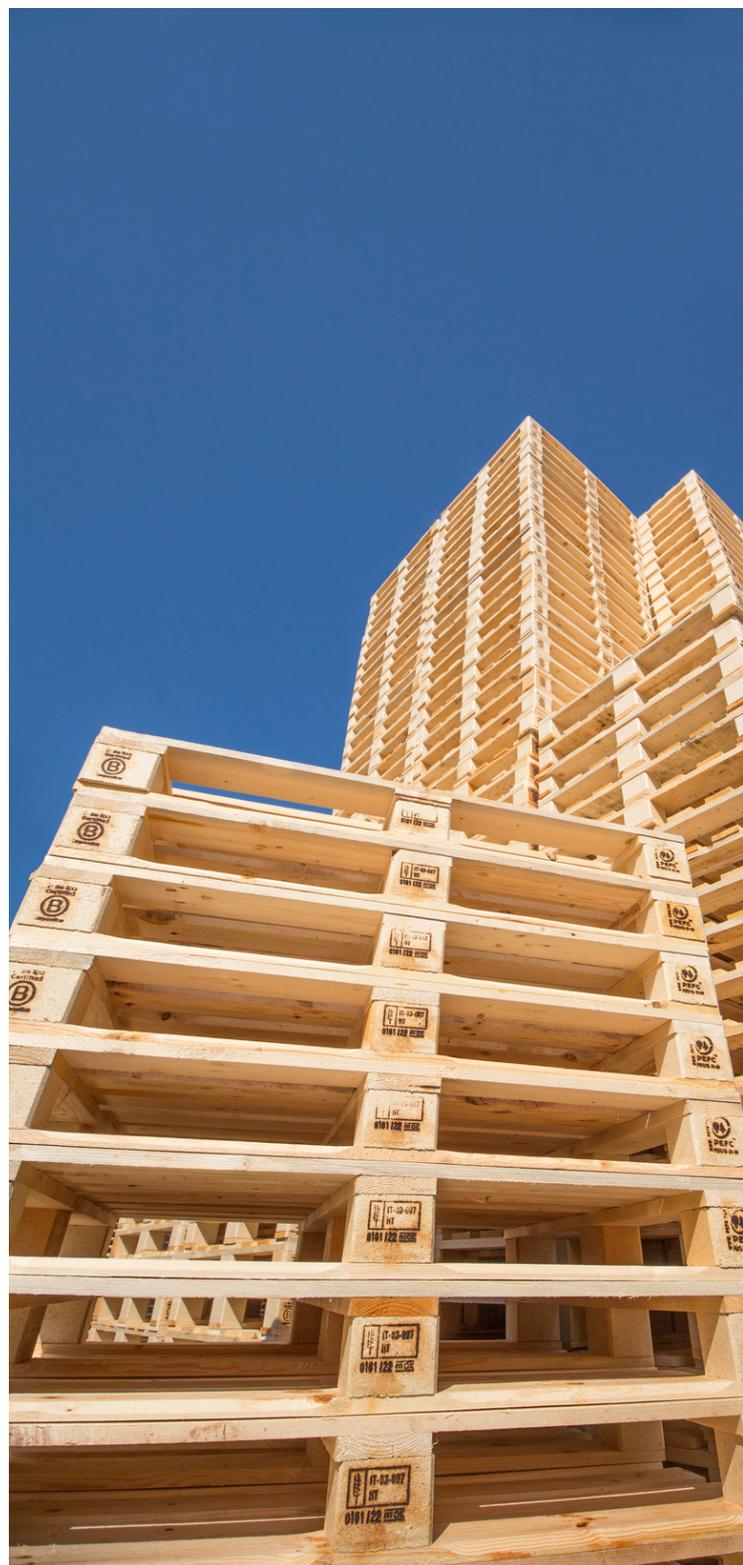


# CODICE ETICO

## INTRODUZIONE

Il seguente Codice Etico propone la postura organizzativa in cui PALM crede, ne definisce le regole etiche e professionali di comportamento a cui tutta l'organizzazione è chiamata a rispondere. Il documento contribuisce ad una politica di Responsabilità Sociale d'Impresa cui PALM vuole perseguire come già condiviso nella sua impronta organizzativa di Società Benefit. Per rispettare i diritti fondamentali dell'uomo, valorizzare le persone quali propri collaboratori e partner, e chiunque si interfacci con l'impresa. Con l'obiettivo di perseguire un bene comune e un impatto positivo sia sulle risorse che sul benessere della collettività.

*"PALM è un'impresa con l'anima, dal volto umano".* Cit. Primo Barzoni



# LA NOSTRA MISSION

Eco-progettazione e produzione di pallet, imballaggi in legno e soluzioni logistiche innovative basate sulla sostenibilità totale, intesa nella sua triplice dimensione: economica, sociale e ambientale. Operare in condizioni di equilibrio economico attraverso il potenziamento delle competenze e conoscenze specifiche delle persone, nel rispetto della collettività, con una costante attenzione all'uomo e all'ambiente.



# LA NOSTRA VISION

Promuovere l'eccellenza italiana dei pallet a ridotto impatto ambientale integrando valori intangibili che incrementano la qualità del prodotto. Nel segno della sostenibilità ed inclusività perseguiamo l'impegno di diventare rigenerativi per creare condizioni più favorevoli alla vita con uno sguardo rivolto alle future generazioni.



# I NOSTRI VALORI

## LEALTÀ

Agire professionalmente sulla base della lealtà, della correttezza e del rispetto reciproco nei rapporti interni ed esterni all'impresa.

## INNOVAZIONE

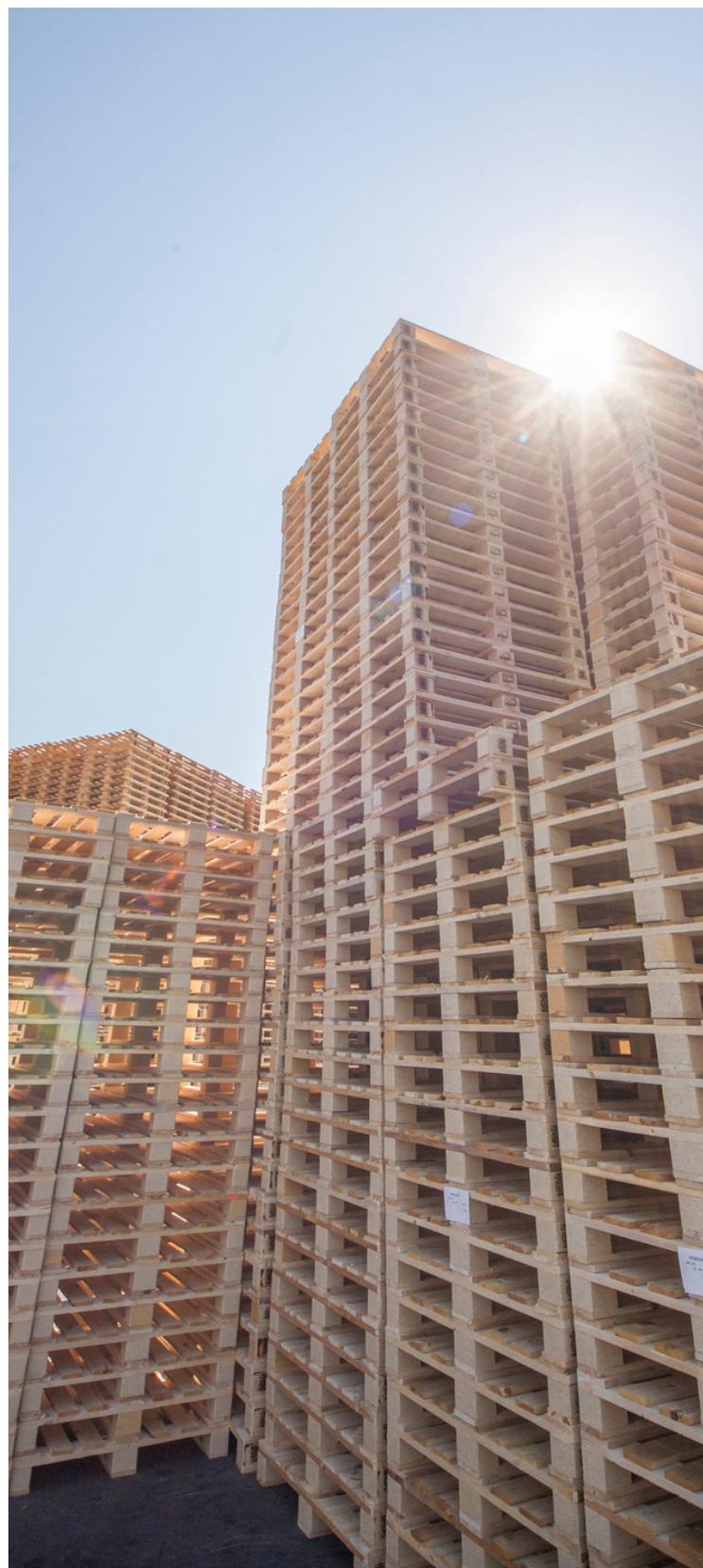
Impegno al miglioramento continuo e all'innovazione aziendale nello sviluppo dei processi e competenze, e al settore del pallet ed imballaggi in legno.

## DURABILITÀ

Ponendo la persona al centro, agiamo concretamente nel rispetto dell'uomo e della natura promuovendo e svolgendo azioni per lo sviluppo sostenibile volte a perdurare nel tempo.

## PASSIONE

Operiamo per difendere e custodire con passione la cultura etica del lavoro, per realizzare pallet e imballaggi in legno secondo principi di Design.



# MOTTO

L'impegno di PALM e di tutti i collaboratori è di rispettare un comportamento etico e rigenerativo, volto al futuro e al miglioramento continuo dell'organizzazione. Come impresa sostenibile che ha scelto di dare un impatto positivo all'ambiente e alle persone, il motto che condividiamo internamente ed a cui invitiamo costantemente tutti i collaboratori a prendere ispirazione nel sereno svolgimento del lavoro, è essere:



1. CONTENTI
2. CONVINTI
3. CONVINCENTI

## DESTINATARI

Il Codice Etico è rivolto a Soci, Amministratori, Dirigenti e tutti i Dipendenti di PALM ovunque operino nell'orario lavorativo. PALM si impegna affinché i propri partner (clienti, i fornitori, e collaboratori esterni) adottino comportamenti ispirati alle precise regole di condotta qui prescritte. È compito di tutti i Destinatari praticare il contenuto del Codice Etico, intenderne il significato e chiedere eventuali delucidazioni sul medesimo. Il Codice Etico è una estensione complementare dei principi e delle regole operanti in azienda.

## PRINCIPI ETICI COLLETTIVI

PALM sceglie di operare perseguendo principi di **Trasparenza** e **Legalità**, e si assume la diligenza di rispettare gli stessi durante lo svolgimento della propria attività. Per far sì che ogni rapporto insorto di qualsiasi natura dalla stessa verso qualsiasi persona, ente, attività, comunità, istituzione rispetti le normative vigenti anche in materia di riservatezza dei dati, e che ogni operazione sia coerentemente registrata, verificabile e legittima.

## RAPPORTI CON I DIPENDENTI

### Principi di base

Ogni dipendente e collaboratore deve agire lealmente, in buona fede, rispettando gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro o nell'incarico assunto e assicurando una collaborazione attiva e intensa; deve inoltre conoscere e osservare le norme contenute nel presente Codice Etico, improntando la condotta al rispetto, alla cooperazione e alla reciproca collaborazione.

PALM si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti, garantendo il rispetto della dignità della persona e dei diritti dei lavoratori, in conformità alla normativa di riferimento. Tutte le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, in genere, i comportamenti posti in essere nello svolgimento dell'attività lavorativa devono essere improntati ai principi di onestà, correttezza, integrità, trasparenza, legittimità, chiarezza e reciproco rispetto, nonché essere aperti alle verifiche e ai controlli secondo le norme vigenti e le procedure interne. Tutte le attività devono essere svolte con diligenza professionale. Gli amministratori accettano la carica quando ritengono di poter dedicare allo svolgimento diligente dei loro compiti il tempo necessario.

### Selezione del personale

PALM conforma i propri processi di selezione del personale, attenendosi a criteri equiparativi basati sulla meritocrazia oltre al rispetto delle leggi vigenti. PALM, inoltre, prevede il perfezionamento dell'impiego delle risorse umane, uniformando i propri processi decisionali per la ricerca della massima efficienza, per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e piani di sviluppo industriali. A tal fine, le risorse umane dell'azienda

vengono impegnate seguendo criteri di merito, efficacia ed efficienza, nel rispetto della legge e dei principi etici citati nel Codice. Le assunzioni avvengono con regolare contratto di lavoro, nel rispetto degli accordi stipulati tra le parti e della normativa contributiva, fiscale ed assicurativa. Non è tollerabile per i Destinatari promettere e svolgere pratiche di favore a utilità dei clienti, dei fornitori o dei rappresentanti della Pubblica Amministrazione atte a costituire disparità di trattamento o posizioni di privilegio.

## Regole di condotta

I collaboratori assolvono i propri doveri conformemente ai principi generali di correttezza e buona fede, alle disposizioni da Codice civile relative ai doveri di diligenza, obbedienza e fedeltà, agli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro, operando secondo quanto definito nel modello di organizzazione, e uniformano il proprio operato alle disposizioni del presente Codice Etico. È fatto divieto ai dipendenti di ricevere o elargire denaro, doni, beni, servizi, prestazioni, favori o qualsiasi utilità (il cui modico valore non costituisca segno di mera cortesia) da clienti, fornitori, rappresentanti della Pubblica Amministrazione e, comunque, da qualsiasi soggetto terzo con cui PALM intrattenga rapporti, allo scopo di influenzare le decisioni da assumere per ottenere trattamenti di miglior favore, indebite prestazioni o per qualsiasi altra finalità.

PALM richiede che, nelle relazioni di lavoro interne ed esterne, non si verifichino molestie di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti, visitatori o altri soggetti terzi. Per molestia si intende qualsiasi forma di intimidazione, minaccia, mobbing, stalking, comportamento o offesa verbale che sia di ostacolo al sereno svolgimento delle proprie funzioni o l'abuso da parte del superiore gerarchico della posizione di autorità. PALM esige altresì che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino discriminazioni di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori o utenti legati alla differenza di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali o sociali. Chiunque, nel prestare la propria attività in favore dell'azienda, ritenga di essere stato oggetto di molestie o di essere stato discriminato per qualsivoglia motivo può segnalare l'accaduto al Responsabile del Personale. È proibito qualsiasi atto di ritorsione nei confronti di chiunque lamenta o segnala tali fatti incresciosi.

## Abuso di sostanze alcoliche e stupefacenti

Nella volontà di creare per i suoi dipendenti, collaboratori e Destinatari, un ambiente salutare e confortevole PALM proibisce l'uso e il possesso di alcool e di sostanze stupefacenti durante e/o prima dell'attività lavorativa, il consumo degli stessi costituisce motivo per una adeguata azione disciplinare. Qualora lo stato di soggezione del dipendente a sostanze alcoliche o stupefacenti sia tale da costituire un potenziale

pericolo all'incolumità propria ovvero a quella dei colleghi di lavoro, di terzi o alla sicurezza nei luoghi di lavoro, il Datore di Lavoro si riserva la facoltà di mutare le mansioni assegnate nel rispetto dei limiti previsti dalla legge e previo giudizio di idoneità alla nuova mansione del medico competente ai sensi del D.Lgs. 81/2008.

## Rapporti con i clienti

PALM adotta direttive comportamentali improntate alla qualità delle relazioni verso clienti e fornitori, in un'ottica di sistema di valori. Nell'ambito dei rapporti con la clientela, a ciascun destinatario del presente codice è fatto obbligo: di svolgere la propria attività secondo criteri di efficienza, competenza, professionalità, trasparenza, disponibilità, tempestività e correttezza, in vista del soddisfacimento delle esigenze e delle aspettative del cliente; di fornire informazioni esaurienti e veritiere in relazione ai prodotti e ai servizi forniti, in modo da garantire elevati standard di qualità e da mettere il cliente in condizione di assumere decisioni consapevoli; di adottare atteggiamenti corretti e chiari, privilegiando, in tutte le occasioni in cui ciò sia possibile, la forma scritta, al fine di evitare equivoci o malintesi circa il contenuto dei rapporti commerciali in essere; di agire nel rispetto delle leggi, senza abusare delle proprie qualifiche e con imparzialità; di garantire la riservatezza sulle informazioni acquisite nel corso dei contatti, anche nel rispetto della normativa in materia di tutela dei dati personali; di rispettare le leggi e, in particolare, le disposizioni legislative in materia di antiriciclaggio, di lotta alla ricettazione e all'impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita.

## Rapporti con i fornitori

I soggetti incaricati alla formalizzazione dell'accordo con i fornitori devono disporre i procedimenti negoziali alla ricerca del massimo vantaggio per l'azienda e uniformando il proprio agire ai principi di Trasparenza e Legalità così come definiti al paragrafo "Principi etici collettivi".

I soggetti che intrattengono rapporti con i fornitori devono assicurarsi il completo rispetto della Due Diligence per garantire una collaborazione con gli stessi che rispetta tutte le normative vigenti. Gli incaricati devono agire per la tutela degli interessi di PALM astenendosi dal porre in essere condotte nelle quali possa anche solo potenzialmente essere ravvisata una situazione di conflitto di interessi o configurarsi ipotesi di reato o altri illeciti. Le linee di comportamento indicate nel paragrafo "Rapporti con i clienti" devono essere applicate anche nella selezione dei fornitori e nello svolgimento dei rapporti con essi, nei confronti dei quali ciascun destinatario del Codice Etico deve altresì porre in essere comportamenti ispirati a correttezza e trasparenza adottare, nella

selezione del fornitore, criteri di valutazione omogenei, assicurando pari opportunità e dignità; in particolare, nel processo di selezione, dovranno essere adottati parametri obiettivi quali: la struttura imprenditoriale, la qualità, la convenienza, il prezzo, l'efficienza, le modalità di esecuzione degli ordini e la tempestività nelle consegne; accertare il rispetto della normativa sul lavoro e degli adempimenti in materia antinfortunistica da parte dei fornitori di manodopera; mantenere in essere rapporti già consolidati, anche attraverso un monitoraggio costante nel tempo del fornitore medesimo.

## **RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI SOCIALI, ISTITUZIONI E COMUNITA**

PALM contribuisce al benessere e alla crescita del territorio in cui opera, favorendo il dialogo con le comunità locali e promuovendo lo sviluppo di comportamenti virtuosi e positivi. I rapporti con istituzioni, partiti politici o loro rappresentanti sono improntati al più rigoroso rispetto della normativa vigente e delle direttive aziendali. PALM favorisce e sostiene iniziative sociali, sportive, umanitarie e culturali, anche tramite l'erogazione adeguatamente rendicontata di contributi a favore di fondazioni, istituzioni, organizzazioni o enti. PALM non promuove né intrattiene, e vieta espressamente di intrattenere, alcun genere di rapporto con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano, direttamente o indirettamente, finalità illecite o comunque vietate dalla legge. Le relazioni di PALM con enti privati, quali le ONLUS e altri enti no-profit, si ispirano alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione dell'azienda.

## **SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO**

L'efficienza e l'efficacia del sistema di controllo interno sono condizione per lo svolgimento dell'attività d'impresa in coerenza con le regole e i principi del presente Codice. Per "Sistema di controllo interno" si intendono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, verificare, misurare, e perseguire le attività dell'azienda al fine di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire efficacemente le attività sociali e fornire con chiarezza informazioni veritiere, corrette e affidabili sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria di PALM, nonché individuare e prevenire i rischi in cui il PALM possa incorrere. È compito dell'azienda promuovere, a tutti i livelli, una cultura interna caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli e orientata all'esercizio del controllo stesso. I dipendenti devono, per quanto di loro competenza: contribuire al corretto funzionamento del sistema di controllo; custodire responsabilmente i beni aziendali e non farne uso improprio.

## **VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E SEGNALAZIONI**

Tutti i soggetti interessati, interni ed esterni, sono tenuti a segnalare verbalmente o per iscritto (rispetto alla natura della violazione) e in forma non anonima eventuali inosservanze del presente Codice e ogni richiesta di violazione del medesimo, da chiunque proveniente. PALM tutela gli autori delle segnalazioni contro le eventuali ritorsioni cui possono andare incontro per aver riferito di comportamenti non corretti e a mantenerne riservata l'identità, fatti salvi gli obblighi di legge. La grave e persistente violazione delle norme del Codice di comportamento da parte dei suoi Destinatari lede il rapporto di fiducia instaurato con l'impresa e può comportare l'irrogazione di sanzioni disciplinari e misure sanzionatorie secondo le modalità previste da leggi, accordi collettivi, contratti, e nei casi di grave inadempimento la risoluzione del rapporto di lavoro. Con il termine "gravi inadempimenti" si individuano, ai fini del presente Codice, tutti quei comportamenti persistenti di violazione dai quali derivino sanzioni a carico dell'azienda.



**SB**  
società benefit



**PALM SpA SB**

Via Gerbolina, 7 - 46019 Viadana (MN)

0375 785855 - [info@palm.it](mailto:info@palm.it) - [www.palm.it](http://www.palm.it)