

## Relazione di impatto 2022

*I progressi ad oggi  
ed i nuovi traguardi di domani*



"Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?"

– Adriano Olivetti

La sostenibilità è prima di tutto una questione di postura, di cultura. Riguarda il modo in cui guardiamo il mondo e le parole che usiamo.

# Sommario

---

## 01. Introduzione

- Lettera del presidente **4**
  - Approccio e struttura **6**
  - Chi siamo **7**
  - Il percorso socio competitivo **8**
  - Protagonisti di un business positivo **9**
- 

## 02. I criteri di beneficio comune

- Finalità di beneficio comune **10**
- I criterio – Filiera del legno sostenibile **11**
- II criterio – Coinvolgimento dei collaboratori **12**
- III criterio – Creazione di valore per la comunità locale **14**

## 03. Azioni 2022 e obiettivi 2023

- Progressi e obiettivi **18**
  - Note sui risultati **25**
  - Impatto BIA Assessment 2021 **28**
  - Economia circolare e rigenerativa **30**
  - Mappatura degli stakeholders **32**
  - Agenda 2030 **34**
  - Criteri ESG **35**
  - Rating ESG **36**
  - La nostra impronta positiva **37**
  - Noi di Palm **38**
  - Conclusioni **42**
-

# Lettera del presidente

---



Amministratore Delegato e  
Presidente

“Diventare Società Benefit per noi di Palm ha rafforzato la nostra vocazione attraverso il suo lavoro a contribuire e partecipare al Bene Comune”.

Condividere con i nostri collaboratori un'etica di un buon lavoro dignitoso, valori famigliari e buone relazioni, innovazione di prodotti e processi, affidabilità e garanzia di forniture e un agire in maniera responsabile, convinti che non possa esserci un equo profitto senza creare beneficio per società e ambiente, saper comunicare meglio il declinare dei nostri tre criteri di beneficio comune di Governance applicati e agiti nel nostro lavoro quotidiano e imparare a misurare l'impatto.

Rendicontarlo nelle rigorose certificazioni che la nostra organizzazione si è dotata per essere un modello di riferimento nel nostro settore, non solo per offrire prodotti di qualità realizzati con un approccio all'Ecodesign anticipatorio della nuova direttiva EU sugli imballaggi che invita a ridurre peso volume e rifiuti a parità di prestazione.

Una forza di Palm è sicuramente la scelta dell'utilizzo di risorse forestali certificate PEFC nei criteri della legalità e sostenibilità, strumentale per la minimizzazione del rischio di provenienza da fonti illegali come richiesto dal regolamento Europeo EUTR – Due Diligence Timber Regulation che anticipa la normativa EU sul EUDR regolamento sulla Deforestazione Zero che coinvolgerà gran parte dei prodotti alimentari se per produrli creano degrado e deforestazione e saranno dichiarati illegittimi nei mercati Europei, agendo in questo contesto abbiamo costruito una catena di valore condiviso di fornitura nei criteri della sostenibilità economica sociale e ambientale che corrisponde ai criteri ESG Environmental Social Governance a cui oggi tutte le grandi aziende, anche nostre clienti sono coinvolte nei loro processi decisionali e per cui anche i loro fornitori sono chiamati alla costruzione di filiere etiche e sostenibili.

# Lettera del presidente

---

La catena di fornitura di cui Palm con i suoi prodotti ne è parte è uno dei tasselli centrali per la strategia della transizione ecologica e climatica in Italia e Europa. Per questo motivo la scelta di Palm nel 2022 è stata di aderire insieme a un network di 85 società B Corp in Italia al progetto di Neutralità Climatica entro il 20230 da inserire nello statuto come impegno formale, i benefici attesi sono per la nostra impresa un posizionamento strategico commerciale essendo la prima azienda del settore a offrire sul mercato Greenpallet con incorporato la Neutralità climatica, per la società e l'ambiente contribuire a ridurre co2 emessa e relative compensazioni di neutralità, per il mercato e per i nostri clienti una opportunità di attuare azioni di social purchasing per ridurre a loro volta emissioni sostanze climalteranti che rientrano nel 80% delle forniture e raggiungere gli scope 3 che sono incorporati nella catena di fornitura. Sempre più la sostenibilità deve entrare nelle scelte di Governance di ogni azienda siano esse grandi o PMI.

La sostenibilità non potrà più essere un mero slogan ma deve essere qualcosa di quantificabile, verificabile e certificata da enti terzi perché solo con una cultura alla responsabilità delle informazioni corrette si possono fare scelte di valore. Questa vocazione e attitudine che applichiamo allo sviluppo dei nostri prodotti con clienti, fornitori, collaboratori nelle sue diverse componenti desideriamo che sia un valore non solo per la nostra filiera ma per tutta la società ed essere generativi e promotori nell'orientare un cambiamento verso un modello economico dal volto umano, una azienda con l'anima.

*Primo Barzoni*

*A.D. e Presidente Palm SpA SB*



# Approccio e struttura

Quest'anno abbiamo voluto sperimentare nel redigere internamente la nostra prima Relazione di Impatto, seguendo delle linee guida senza il supporto di enti esterni. Con l'obbiettivo di raggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio: capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti positivi; informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i tre criteri di beneficio comune. Per aumentare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori e per dimostrare come possiamo essere un partner commerciale e sociale per un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.

Relazione di impatto 2022

## Struttura e contenuti del Report

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa. Le informazioni contenute nel report sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune, e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

## Processo di rendicontazione

Per l'elaborazione della Relazione è stato costituito un gruppo di lavoro composto dai responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.

## Gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro interno all'azienda è composto da:  
Andrea Barzoni (Head of Sales & Marketing), Angelica Ferrari (Controllo di Gestione), Matteo Consolini (Sales & Sustainability Account Junior), Francesco Bronzini (Product Manager), Primo Barzoni (Referente Impatto) con il supporto e i suggerimenti da parte dell'intero team PALM.

Per la stesura grafica del documento si ringrazia Matteo Consolini per il contributo aggiunto organizzativo, grafico e testuale nella sua redazione. Andrea Barzoni e Primo Barzoni per l'organizzazione dei tavoli di lavoro e come fruitori e revisori finali dei contenuti e paragrafi estesi e proposti.

# Chi siamo

**La storia dell'azienda, la sostenibilità al centro delle nostre scelte, l'attenzione alla qualità e la cura per le relazioni**



PALM SpA SB è stata fondata nel 1980 grazie all'intuizione e alla creatività dei quattro fratelli Barzoni: Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio.

L'azienda eco-progetta e produce pallet e imballaggi sostenibili attraverso l'utilizzo di legname certificato, un processo completamente tracciato in ogni fase del ciclo, dal prelievo forestale della materia prima in magazzino al prodotto finito.

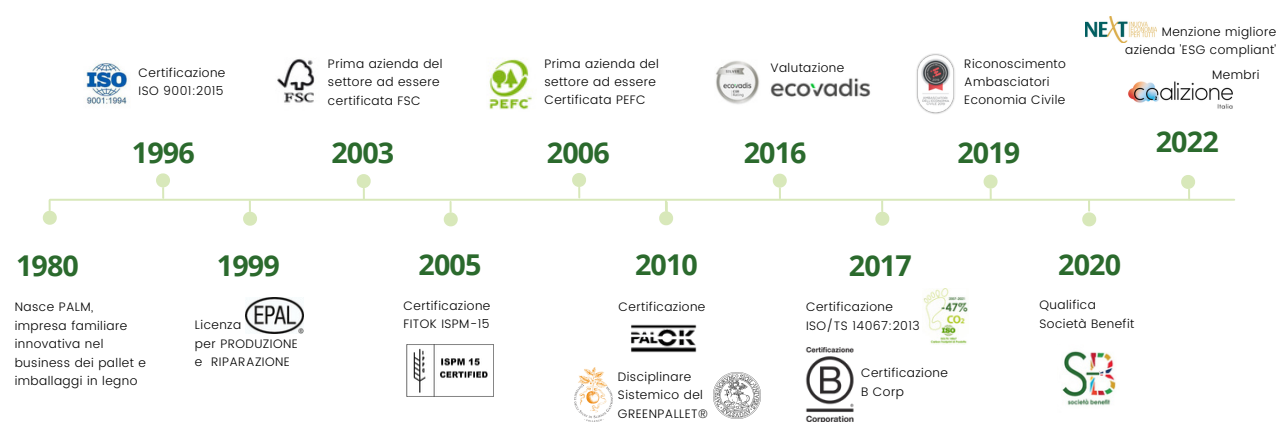
Alla qualità dei prodotti si associa l'orientamento alle esigenze del cliente: grazie all'eco-progettazione e all'eco-design PALM risponde alle richieste della clientela e, contestualmente, riduce peso e volume degli imballaggi ottimizzando il consumo di materia prima e, tramite scelte di economia circolare e rigenerativa, diminuisce il proprio impatto ambientale.

## Risultati 2022

- 38.500 mq area aziendale
- 4.700 mq area produttiva innovativa
- 1.400.000 pallet annui
- 17.000.000 € fatturato
- 40 dipendenti
- +22.500 m<sup>3</sup> legno certificato PEFC
- +4.200 m<sup>3</sup> legno da economia circolare
- +2.650 m<sup>3</sup> legno nazionale certificato



# Il percorso socio competitivo



## Inclusività, qualità, generatività

"I valori fanno strada" sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 1980 ad oggi.

**Valore** è quello legato al nostro prodotto nel quale tradizione, specializzazione e innovazione tecnica si sposano per offrire soluzioni di alta qualità.

**Valore** è quello generato dalla nostra responsabilità sociale di impresa che ci impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale.

**Valore** è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori, che sosteniamo con percorsi di formazione e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

**Valori** che nel corso di oltre 40 anni di storia si sono fatti progetti e comportamenti e che, oggi sono alla base di tutte le nostre certificazioni che avvalorano il modello di impresa che esprime successo economico e responsabilità sociale a ogni livello.



# Protagonisti di un business positivo

## La certificazione B Corp

Nel 2017 siamo stati la prima azienda a livello mondiale nel settore degli imballaggi in legno a certificarsi con i più alti standard ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale: tramite il superamento degli 80 punti del B Impact Assessment (BIA) abbiamo ottenuto la certificazione B Corp rilasciata dall'ente B Lab.



Il cambio intragenerazionale  
nella visione d'impresa



## Il modello di Società Benefit

Nel 2020 il CdA ha scelto di guardare al futuro scegliendo la qualifica di Società Benefit inserendo nello statuto societario tre criteri di beneficio comune quali: l'utilizzo di una filiera del legno sostenibile; l'inclusione e la valorizzazione dei collaboratori; creazione di valore condiviso per la comunità locale.



# Finalità di beneficio comune

---

## I criteri di beneficio comune che adottiamo

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche. Nell'identificazione dei criteri di benefici comuni, abbiamo tratto ispirazione dai 17 Sustainable Development Goals del programma Agenda 2030 dell'ONU, al fine di contribuirne al raggiungimento.



### **I° criterio: Filiera del legno sostenibile**

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità.



### **II° criterio: Inclusione e valorizzazione dei collaboratori**

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.



### **III° criterio: Creazione di valore per la comunità locale**

Collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e attivatori di comportamenti responsabili.

# Filiera del legno sostenibile



## I° criterio di beneficio comune

“ Palm si impegna nell'utilizzo e nella promozione attiva di una catena di fornitura basata su una filiera legno gestita nei criteri di sostenibilità e legalità, tracciata dal suo prelievo fino al suo assemblaggio nei nostri prodotti e all'utilizzo finale. In particolare, opera per la creazione di valore a lungo termine e partecipa ad evolvere la considerazione dell'imballaggio terziario da un'ottica di solo prodotto ad una logica di sistema di valori.

Nel perseguire questo scopo abbiamo definito un Disciplinare Sistemico che delinea i principi etici alla base dei nostri prodotti, realizzati attraverso servizi di eco-design che consentono di ridurre gli impatti ambientali seguendo un modello di economia circolare e rigenerativo. A testimonianza del nostro impegno per l'utilizzo di materia prima proveniente da foreste gestite in modo legale, tracciato e sostenibile, l'azienda è stata la prima nel settore degli imballaggi in legno ad ottenere le certificazioni PEFC ed FSC. Tutti i materiali vengono controllati nel rispetto dello schema di 'Due Diligence' del legno emanato dal regolamento EUTR in vigore dal 2013. Tutti i lotti produttivi sono infine identificati da un'etichetta in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, permettendo ai nostri partner e stakeholder di poter contare su una filiera trasparente e tracciata.



## Evento di presentazione Relazione di Impatto 2021

L' 8 luglio 2022 con lo scopo di riunire, consolidare, rafforzare e premiare le relazioni sistemiche con i nostri partner, abbiamo coinvolto clienti, fornitori, professionisti e collaboratori in un unico evento di presentazione della nostra prima Relazione di Impatto realizzata, in un evento di inclusione sociale che ha mostrato i risultati ed impegni concreti del nuovo modo di fare impresa per il bene comune delle imprese Società Benefit e B Corp.

# Coinvolgimento dei collaboratori

## II° criterio di beneficio comune

“ Palm interpreta l'organizzazione aziendale come una comunità, in cui la persona viene valorizzata attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci, rafforzandone la coesione, l'interdipendenza, e la corresponsabilità verso gli obiettivi aziendali. In particolare, Palm si impegna nella crescita personale e professionale, il benessere aziendale e il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti.



## Coinvolgimento

Organizzare momenti di convivialità per informare tutti i nostri collaboratori e dipendenti su tematiche interne ed esterne è un impegno costante per il benessere aziendale. Ci sono stati molteplici momenti di ritrovo tra collaboratori alcuni di questi sono stati durante: l'evento di presentazione della Relazione di Impatto 2021, la Festa della Donna, la Giornata internazionale delle Api, l'erogazione dei doni Pasquali e Natalizi.

## Formazione

Promuoviamo regolarmente attività di formazione extra a quella prevista dalla legge, finalizzate allo sviluppo ed al miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori. La formazione viene erogata anche tramite la partecipazione a webinar e convegni seguiti in presenza o telematicamente. Nel 2022 sono stati erogati corsi formativi interni per rafforzare la brand identity e l'inclusione sociale, e per formazione in ambito sostenibilità nella strategia d'impresa.



## Libreria aziendale per professionalizzare i lavoratori

Sono stati acquistati oltre 20 nuovi volumi per la libreria aziendale interna devoluta a professionalizzare ed informare i lavoratori su temi tecnici, sociali e ambientali. Di questi, molteplici volumi sono di Alessandro Franceschini, Presidente di Altromercato che è stato anche ospite in PALM per la presentazione del libro 'Consumi o scegli?'

# Coinvolgimento dei collaboratori



## II° criterio di beneficio comune

### Welfare

Investiamo annualmente nel welfare aziendale, concedendo supporti economici e sanitari ai nostri dipendenti e destinando parte del budget aziendale all'erogazione di buoni pasto e spesa per favorire il benessere delle famiglie, oltre a premi extra nei periodi di festività. Nel 2022 per portare benessere a tutti i collaboratori, è stato erogato un dono pasquale ed un cesto natalizio e sono state offerte due cene aziendali, oltre all'incremento retributivo di alcune posizioni. E' stato organizzato un evento aziendale di presentazione della prima Relazione di Impatto per coinvolgere partner, fornitori, professionisti e imprenditori al nuovo modo di fare impresa.



Abbiamo monitorato l'età media dei lavoratori per conseguire un passaggio intergenerazionale e dare spazio alle future generazioni.

**Età media:** 44 anni

con una nuova assunzione

(- 3 anni rispetto l'anno precedente)



Relazione di impatto 2022

13

# Creazione di valore per la comunità locale



## III° criterio di beneficio comune

“ Palm s'impegna a creare valore condiviso nei confronti dei propri portatori d'interesse tramite la diffusione dei propri valori attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento verso il proprio settore, la comunità e il territorio, promuovendo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo, con particolare considerazione per le generazioni future.

## PALM Work&Project Coop. Soc. ONLUS



Palm W&P è la Cooperativa Sociale che sosteniamo, essa collabora con gli enti locali per sensibilizzare la comunità sui temi dell'educazione ambientale e dello sviluppo etico del lavoro. La cooperativa offre un'occupazione alle persone più fragili, dando loro la possibilità di apprendere un mestiere e di preservare le tradizioni del territorio, mettendo a disposizione uno spazio multifunzionale ed attrezzato in cui il legno viene lavorato e trasformato in oggettistica e componenti di arredo.

La Onlus collabora anche con associazioni ed istituti scolastici organizzando percorsi ludici ed eventi volti alla diffusione e condivisione di buone pratiche di responsabilità sociale e ambientale, ospitando anche giovani tirocinanti impegnati nei progetti di alternanza scuola lavoro o in corsi universitari.



## Il Villaggio delle api

Per la tutela della biodiversità, abbiamo adottato nei pressi della nostra cooperativa 10 arnie, costruendo un 'Villaggio delle Api' aperto a tutta la comunità locale. Il villaggio viene gestito dall'apicoltore Stefano e tutte le persone ed enti hanno la possibilità di adottare un'arnia ed aggiungerla a questo patrimonio eco-sistemico, contribuendo concretamente alla sua sussistenza e alla salvaguardia della fattispecie.

# Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

## Collaborazioni e progetti comunità B Corp

Essere B Corp è una scelta che deteniamo nel cuore dell'impresa e che si dimostra nelle azioni che facciamo. Abbiamo preso parte a molteplici iniziative promosse dalla comunità delle imprese B Corp Italiane, ecco qui i progetti principali:



• Progetto B Corp "UnlockEducation" da Nativa

Abbiamo partecipato al lancio del progetto diffondendolo nella scuola E. San Felice di Viadana. Il progetto è nato con l'intento di fornire agli oltre quattro milioni di ragazze e ragazzi italiani tra i 14 anni e i 25 anni, conoscenze, competenze e strumenti per costruire e vivere un futuro più inclusivo e sostenibile, formando così la prima generazione in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità di quelle future di fare altrettanto.



• Progetto "CO2alizione" da Nativa e Fondo per lo Sviluppo Sostenibile

Abbiamo aderito al progetto che affronta la sfida della neutralità climatica per renderci maggiormente responsabili del nostro impegno e concretizzare le nostre azioni con l'obiettivo di divenire nel tempo la prima azienda nel settore ad azzerare le emissioni.



Relazione di impatto 2022

## Premiazione Vendor Day Chiesi Farmaceutici S.p.A.

Il 29 novembre 2021 siamo stati premiati dal nostro partner



Chiesi Farmaceutici con il premio 'Sustainability Awards'. Una premiazione che ci identifica come miglior fornitore nella fascia della sostenibilità che integra all'interno dei propri processi un nuovo modo di fare impresa.

# Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

## Collaborazioni e progetti con scuole e istituti



Nel corso di quest'anno abbiamo lavorato per riuscire a coinvolgere i giovani della comunità locale e non su progetti e percorsi concreti, ecco le tappe più importanti:

- Lezioni di formazione e condivisione delle tematiche sociali e ambientali presso istituti locali
- Accoglienza di studenti e studentesse per periodi di stage formativi
- Laboratori sociali organizzati con il Campo Estivo LEONERO Rugby Viadana
- Progetto ERASMUS "Wonder of Waste" educatori in visita associati a scuole dell'UNESCO
- Progetto formativo Youth & Experience 2022
- Visite formative dell'Istituto ITS Agroalimentare Sostenibile di Mantova



Relazione di impatto 2022

## Menzione speciale migliore azienda 'ESG compliant'



Abbiamo scelto di candidarci al BESTWorkLife® di NeXt – Nuova Economia per Tutti, in cui le aziende sono chiamate a partecipare all'indagine per il benessere sociale e ambientale dei lavoratori all'interno dell'organizzazione.

Il 28 novembre 2022 ci troviamo nei saloni del Corriere della Sera, Buone Notizie e Fim-cisl per ricevere un riconoscimento speciale come "migliore azienda ESG compliant".



# Creazione di valore per la comunità locale



## III° criterio di beneficio comune

### Collaborazioni e progetti nel territorio

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo lavorato per ampliare le relazioni volte allo sviluppo di uno scopo che va oltre al mero profitto, ci siamo messi al servizio del territorio per ridurre l'impatto ambientale di diverse fiere e manifestazioni. Grazie all'economia circolare ed ad un approccio sistemico in un'ottica di riuso dei materiali ogni pallet in legno offerto a supporto degli eventi è rientrato nel circolo produttivo dei nostri partner per ritornare al suo uso originario. In questo modo si è ridotto al minimo l'impatto generato dalle seguenti manifestazioni di cui siamo stati partner:



• Green Partner dell'evento Terra Madre Salone del Gusto 2022 organizzato da Slow Food Italia



• Partner dell'evento The Economy of Francesco 2022



• Partner del Festival di Sun Donato



• Partner di FestAmbiente 2022 Festival nazionale ecologia e pace organizzato da Legambiente



Relazione di impatto 2022



# Progressi e obiettivi

## I° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

| Azioni   | Target 2022   | Risultati 2022   | Obiettivi 2023  |
|--|---|--|---|
| Utilizzo di risorse forestali certificate PEFC / FSC   | Incrementare al 90% il legname certificato FSC e/o PEFC sul totale utilizzato                                       | 22.527 m <sup>3</sup> di legname certificato PEFC / FSC (pari all'74,32% del totale)   | Incrementare al 90% il legname certificato FSC e/o PEFC sul totale utilizzato   |
| Utilizzo di risorsa legno nazionale  | Raggiungere il 12% di legno proveniente da foreste italiane   | 2.681 m <sup>3</sup> di legname proveniente da foreste italiane (pari all'8,84% del totale)  | Raggiungere il 12% di legno proveniente da foreste italiane   |
| Utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare  | Raggiungere il 15% di m <sup>3</sup> di legno utilizzati da economia circolare sul totale                           | 4.240 m <sup>3</sup> di legname proveniente da economia circolare (pari all'13,99% del totale)   | Raggiungere il 15% di m <sup>3</sup> di legno utilizzati da economia circolare sul totale                                   |
| Adozione di fornitori certificati PEFC / FSC   | Incrementare di due unità il numero dei fornitori certificati   | 31 fornitori certificati PEFC / FSC +3 rispetto l'anno precedente (73,8% del totale)   | Aumentare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC   |
| Ridurre l'impatto ambientale dei nostri partner attraverso progetti di ecodesign                           | 2 progetti di ecodesign   | 1 progetto di ecodesign sviluppato per ridurre l'impatto ambientale e costo industriale del pallet in legno di un partner (risparmio totale di 12,32 m <sup>3</sup> di legno per pallet) | Realizzare 2 nuovi progetti di ecodesign  |
| Ingaggio nel promuovere una catena di fornitura legale, tracciata, certificata e sostenibile con fornitori | Ingaggiare e sensibilizzare i fornitori di legname non ancora certificati a conseguire le certificazioni FSC e PEFC | Abbiamo predisposto 1 documento di ingaggio condiviso a fornitori per sensibilizzare e promuovere maggiormente l'adozione di misure sociali e ambientali                                 | Continuare a sensibilizzare i fornitori almeno 1 volta l'anno su temi sociali e ambientali                                  |
| Impegno concreto nel ridurre l'impatto ambientale attraverso strumenti e misurazioni                       | *Nuovo obiettivo*   | Adesione a CO2alizione per dichiarare l'impegno nel raggiungere la neutralità climatica. Abbiamo misurato lo Scope 1, Scope 2 ed i consumi energetici.                                   | Continuare a migliorare gli aspetti e strumenti di misurazione e rendicontazione dei dati e dell'impatto in CO2 complessivo |

# Progressi e obiettivi

## I° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

| Azioni  | Target 2022   | Risultati 2022  | Obiettivi 2023   |
|---|---|---|--|
| Promozione attiva per l'adozione di una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata | Partecipare ad almeno 1 evento all'anno per promuovere l'utilizzo di risorse forestali sostenibili, tracciate, legali e certificate | <p>Abbiamo promosso l'utilizzo di una catena di fornitura responsabile attraverso azioni di interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Talk 'Produrre futuro con i piedi a terra' a ECOMONDO, Rimini - GREENHEROES</li><li>• Intervento via webinar all'ordine Nazionale Dottori Commercialisti sul tema Deforestazione Zero</li><li>• Intervento a PdMtalk, il talk show di cultura d'impresa del quotidiano 'PAROLE di Management'</li><li>• Intervento al ritrovo annuale GREENHEROES</li><li>• Intervista rilasciata su PubblicomNow</li><li>• Intervista podcast PMIheroes di BancaIfis</li><li>• Intervista rilasciata a una studentessa della Cattolica di Milano per tesi di laurea</li><li>• Articoli pubblicati su Gazzetta di Mantova, 'Yes Viadana Sanfelice' e Sportfolio Viadana</li><li>• Articolo sul Corriere della Sera, Buone Notizie per menzione speciale di NeXt come Migliore azienda ESG compliant a seguito dell'indagine BestWorkLife</li><li>• Sensibilizzazione al tema Deforestazione Zero mettendo in connessione PEFC ad ASSOBENEFIT</li><li>• Partecipazione al Premio Impatto 2022 di CSR Network, Premio Impresa Sostenibile del Il Sole 24 ore ed al Premio Comunità Forestali Sostenibili</li><li>• Partecipazione a ECOMONDO al meeting B Corp stand Garc per festeggiare le 200 B Corp in Italia</li></ul> | Promuovere almeno 4 volte l'anno una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa |

# Progressi e obiettivi

## II° criterio di beneficio comune Inclusion e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori

| Azioni   | Target 2022   | Risultati 2022   | Obiettivi 2023  |
|--|---|--|---|
| Ore di formazione svolte per professionalizzare le persone e far emergere talenti  | Proseguire nell'organizzazione di corsi di formazione professionalizzanti, almeno 8 ore per persona | Sono state fornite in totale 452 ore di formazione a lavoratori tra formazione interna ed esterna (~11,3 ore per persona)  | Continuare a erogare formazione al personale per almeno 8 ore per persona   |
| Momenti di aggregazione, socialità, unione per i collaboratori volti a rafforzare lo scopo d'impresa e condividere i risultati | Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale | 6 momenti di ritrovo conviviali svolti tra la Pasqua, il Natale, il pranzo estivo e natalizio, la giornata internazionale della Donna e mondiale delle Api                                   | Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno                    |
| Realizzazione di una libreria aziendale per formare i collaboratori  | Incrementare la libreria aziendale di almeno 10 volumi su temi tecnici e di sostenibilità           | 20 nuovi volumi acquistati, è stato ospitato Alessandro Franceschini, Presidente di Altromercato per la presentazione del libro 'Consumi o scegli?'  | Incrementare la libreria aziendale di 10 volumi su temi tecnici e di sostenibilità  |
| Erogazione di valore e bonus extra per i lavoratori per premiare l'impegno e gli sforzi condivisi                              | Incrementare il piano di welfare aziendale  | Erogazione di valore a dipendenti per bonus di Natale, Pasqua, erogazione di buoni pasto e welfare aziendale dal valore di 29.868€ ed aumenti retributivi da CCNL e concessi per 55.267€     | Impostare un sistema di misurazione premiante in base agli obiettivi, e continuare a erogare welfare in base ai risultati aziendali raggiunti |
| Monitorare il benessere aziendale per migliorare la salute e la soddisfazione dei lavoratori                                   | Monitorare il clima aziendale attraverso un questionario di soddisfazione del personale             | E' stata l'indagine di clima organizzativo BestWorkLife di NeXt, sulla base dei risultati siamo stati menzionati come 'migliore azienda ESG compliant' su Buone Notizie, Corriere della Sera | Consolidare il monitoraggio del clima attraverso un nuovo questionario di soddisfazione del personale   |
| Coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori al miglioramento del metodo e modo di lavoro                                    | *Nuovo obiettivo*   | *Nuovo obiettivo*  | Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 proposte di miglioramento su modi e metodi derivanti dalla 'Cassetta delle idee'                     |

# Progressi e obiettivi

## II° criterio di beneficio comune Inclusion e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori

| Azioni   | Target 2022       | Risultati 2022    | Obiettivi 2023  |
|--|-------------------|-------------------|---|
| Ridurre le sacche in inefficienza e sprechi del processo produttivo  | *Nuovo obiettivo* | *Nuovo obiettivo* | Introdurre in Produzione logiche di Lean production per ottimizzare i tempi/cicli e ridurre le inefficienze. Riduzione di inefficienze e dispersioni almeno del 30%   |
| Garantire continuità nella gestione del Sistema Qualità aziendale (con focus al passaggio intergenerazionale e normativa anti crisi d'impresa) | *Nuovo obiettivo* | *Nuovo obiettivo* | Definire procedure di archiviazione e catalogazione della documentazione del sistema qualità al fine di garantire continuità in caso di assenza del responsabile. Creare duplicazione nei ruoli chiave aziendali per copertura attività di sistema in caso di mancanza del responsabile (creazione di matrice di copertura funzioni). |
|  |                   |                   |   |

# Progressi e obiettivi

## III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

| Azioni   | Target 2022   | Risultati 2022  | Obiettivi 2023   |
|--|---|---|--|
| Sostegno a Coop. Soc. ONLUS Palm Work&Project  | Rafforzare il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori investimenti a supporto reciproco                            | Continuo sostegno a Coop. Soc. ONLUS Palm Work&Project per un valore di 4.300€  | Continuare a sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori a supporto reciproco e di interdipendenza |
| Stage, tirocini formativi interni concessi a scuole e università per formare studenti e crescere talenti | *Nuovo obiettivo*   | Sono stati accolti nell'anno 7 studenti, di cui 6 per stage dall'Istituto E. San Felice ed 1 stage universitario  | Accogliere almeno 3 studenti   |
| Promuovere, comunicare, trasmettere al meglio i nostri valori in tema sociale e ambientale               | Realizzazione di un nuovo sito web aziendale per comunicare al meglio i valori e la missione d'impresa                                    | Abbiamo realizzato una nuova interfaccia per il sito web, più innovativa e che dà spazio ad approfondimenti su temi sociali e ambientali, come Deforestazione Zero e normativa nuova imballaggi   | Realizzare o partecipare ad un evento/iniziativa in tema sostenibilità ambientale e sociale  |
| Progetti a scopo educativo svolti con istituzioni scolastiche e università                               | Implementare partnership con istituzioni locali, associazioni e studenti, e continuare ad essere interdipendenti con i nostri stakeholder | Abbiamo svolto, organizzato e partecipato ai seguenti progetti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto Unlock Education</li> <li>• Progetto Youth &amp; Experience 2022</li> <li>• Progetto ERASMUS "Wonder of Waste" educatori associati a scuole dell'UNESCO</li> <li>• Formazione su temi sociali e ambientali a due classi dell'Ist. E. San Felice di Viadana</li> <li>• Formazione su temi sociali e ambientali a due classi dell'Ist. IIS San Giovanni Bosco di Viadana</li> <li>• Visita formativa in PALM ad una classe dell'Istituto ITS Agroalimentare di Mantova</li> </ul> | Organizzare e svolgere almeno 2 progetti educativi con scuole o università   |

# Progressi e obiettivi

## III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

| Azioni   | Target 2022   | Risultati 2022   | Obiettivi 2023                            |
|--|---|--|---|
| Partnership operative e progetti di interdipendenza per sostenere la comunità locale, e ridurre l'impatto ambientale di eventi e manifestazioni sul territorio | Continuare ad essere interdipendenti con i nostri stakeholder tramite partnership operative di collaborazione e di supporto | <p>Realizzazione di partnership operative e di supporto a stakeholder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento ed incontro aziendale di presentazione della Relazione di Impatto 2021</li> <li>• Partecipazione al podcast PMIheroes di Banca Ifis</li> <li>• Partecipazione al Salone del CSR e dell'Innovazione Sociale</li> <li>• Supporto al progetto Gioco della Foresta di Istituto Comprensivo Viadana</li> <li>• Supporto alla cena sociale dei 200 anni della Sagra della comunità viadanese</li> <li>• Concessione di 2 borse di studio all'Istituto A. Parazzi di Viadana</li> <li>• Progetto casette di pallet in piazza a Viadana per mercatino di Natale</li> <li>• PALM inserita nei libri di testo per Istituti Superiori, come caso studio aziendale</li> <li>• Partecipazione a iniziativa Co2Alizione di Nativa per aderire all'impegno nel raggiungimento della Neutralità Climatica</li> <li>• Supporto al toolkit sostenibilità e ESG con Intesa S. Paolo e Federlegno</li> <li>• Adesione al Kyoto Club</li> <li>• Partecipazione al progetto 'San Giuseppe Jato' dei GreenHeroes di Alessandro Gassmann</li> <li>• Laboratori sociali con Campo Estivo LEONERO Ruby Viadana</li> </ul> | Realizzare almeno 5 partnership operative |

# Progressi e obiettivi

## III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

| Azioni   | Target 2022       | Risultati 2022  | Obiettivi 2023  |
|--|-------------------|---|---|
|  |                   | <p>Riduzione dell'impatto ambientale di eventi e manifestazioni sul territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Greenpartner di Terra Madre 2022 Salone organizzato da Slow Food Italia</li> <li>• Partner di The Economy of Francesco 2022 e donazione dei ricavi dell'evento (l'evento con il nostro contributo è riuscito a ridurre fino all'80% del proprio impatto)</li> <li>• Partner FestAmbiente – Festival Nazionale Ecologia e Pace organizzato da Legambiente</li> <li>• Partner del Festival Sun Donato</li> </ul> |   |
| Salvaguardia della biodiversità attraverso azioni che tutelano l'ambiente ed il territorio che ci circonda | *Nuovo obiettivo* | E' stato ampliato il Villaggio delle Api raggiungendo ben 15 arnie per la tutela delle Api, un supporto che aiuta concretamente l'ecosistema ambientale (+3 rispetto l'anno precedente)   | Almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità   |
| PALM Academy   | *Nuovo obiettivo* | *Nuovo obiettivo*   | Creazione della PALM Academy come luogo di formazione e di innovazione sociale per aumentare la consapevolezza e importanza verso temi sociali e ambientali |



# Note sui risultati

## I° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

### Commento dei risultati

Partendo dall'utilizzo di risorse forestali certificate PEFC / FSC, nel 2022 siamo riusciti a collocarne solamente il 74,32% del totale rispetto al target di 90%, in quanto le situazioni di precarietà del mercato del legno, a seguito della dichiarazione del PEFC del legno di guerra sul legname proveniente zone di conflitto tra Russia e Ucraina. E' stata necessaria l'apertura a nuovi canali, ed è nata infatti la collaborazione con una segheria ungherese per l'utilizzo di legno di pioppo nel pallet, la quale ha dato vasto supporto nel colmare il gap di materia prima legno necessaria per consolidare i rapporti con i nostri clienti. L'utilizzo di risorsa legno nazionale è rimasto stabile all'8%, rispetto al target del 12%, la difficoltà riscontrata è risultata essere la scarsa offerta di materia prima legno per imballaggio nel territorio nazionale, ma continueremo a lavorarci per raggiungere l'obiettivo. Siamo riusciti ad aumentare il legno proveniente da economia circolare grazie ad una filiera che si è aperta a noi, e che ci ha portato a raggiungere quasi il target del 15%, ottenendo 13,99% di risorse provenienti da economia circolare. Il numero di fornitori certificati ha raggiunto le 31 unità, abbiamo realizzato un +3 rispetto l'anno precedente e siamo andati oltre le aspettative. Siamo riusciti a concludere 1 progetto di ecodesign con un nostro partner, grazie a questo abbiamo concesso al partner un risparmio totale di 12,32 m<sup>3</sup> di legno per pallet, che si trasmutano in minori costi ambientali e industriali, non siamo riusciti a rispettare il target di 2 progetti a causa della difficoltà di mercato, ma nel corso dell'anno nell'affrontare l'avversità delle materie prime siamo riusciti a compensare il calo della disponibilità di legno utilizzando sezioni alternative per diversi nostri partner, e quindi sono sorte tante eco-progettazioni di lieve entità per riuscire a dare seguito e continuità ai partner. Siamo riusciti a rendicontare con successo l'energia elettrica rinnovabile utilizzata nell'anno che conta 677.471 kWh, pari al 100% del totale. Al fine di ingaggiare e sensibilizzare i fornitori di legname non ancora certificati a conseguire le certificazioni FSC e PEFC, abbiamo predisposto 1 documento di ingaggio condiviso a fornitori per promuovere maggiormente l'adozione di misure sociali e ambientali come la catena di custodia certificata PEFC / FSC.



# Note sui risultati

## II° criterio di beneficio comune Inclusion e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori

### Commento dei risultati

Siamo riusciti ad influire molto positivamente sul benessere aziendale grazie alle numerose attività svolte, le ore di formazione a lavoratori dipendenti sono state in totale 452 (11,3 ore a persona). Ci siamo ritrovati per condividere il purpose, la passione ed i risultati raggiunti attraverso momenti di aggregazione nell'anno in diverse occasioni, alcune di queste sono durante il ritrovo di Pasqua, di Natale per l'erogazione di welfare aziendale ed attraverso una cena organizzata nel periodo natalizio ed anche estivo in occasione dell'evento di Presentazione della Relazione di Impatto 2021. Infine, un ritrovo speciale per un caro saluto ad un collaboratore affezionato che ha scelto di continuare per una nuova strada dopo tanti anni di servizio all'impresa. Il valore erogato per i dipendenti quest'anno è incrementato a €29.868 grazie ai risultati raggiunti e sono stati concessi aumenti retributivi da CCNL per € 55.268. Per migliorare la salute e soddisfazione dei lavoratori è stato monitorato il clima aziendale attraverso un'indagine di clima organizzativo BestWorkLife di NeXt, al quale siamo stati menzionati sulla base dei risultati come migliore azienda ESG compliant al Corriere della Sera, Buone Notizie, un grande traguardo che abbiamo raggiunto con fatica, ma che non ci ferma dal migliorare ancor più nei prossimi anni. Per conseguire un passaggio intergenerazionale e dare spazio alle future generazioni abbiamo monitorato l'età media dei lavoratori che è passata da 47 anni a 44 anni (-3 anni rispetto l'anno precedente).



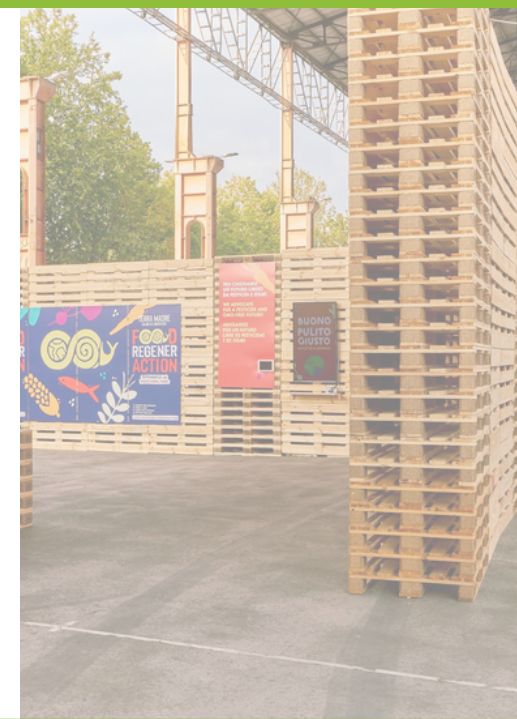
# Note sui risultati

## III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

### Commento dei risultati

Anche quest'anno continua il sostegno a favore della Coop. Sociale ONLUS W&P a cui abbiamo condiviso un valore totale di 4.300 € per rafforzare il proprio business ed a supporto reciproco. Ci siamo dati l'obiettivo di accogliere studenti e studentesse per periodi di stage e tirocinio formativo, siamo riusciti già nel 2022 a coinvolgere 7 studenti di cui 6 provenienti dall'Ist. Ettore San Felice di Viadana ed 1 universitario. Siamo riusciti a realizzare una nuova interfaccia web per promuovere e comunicare al meglio i nostri valori di impresa, ed abbiamo implementato anche temi di approfondimento tecnici sull'etichettatura ambientale imballaggi, trattamento termico FITOK e la nuova direttiva europea Deforestazione Zero con una area dedicata. Sono stati svolti diversi progetti educativi con istituti scolastici comunicando a oltre 200 studenti nel corso dell'anno, in diverse occasioni, tra giornate di formazione svolte presso scuole locali e visite formative in sede. Sono state svolte diverse partnership operative e progetti di interdipendenza con la comunità locale ed il territorio a beneficio comune, le principali sono: l'organizzazione di un evento aziendale per la presentazione della Relazione di Impatto, la partecipazione al progetto CO2alizione per aderire all'impegno della neutralità climatica, la partecipazione al progetto 'San Giuseppe Jato' della comunità GreenHeroes di Alessandro Gassman, la partecipazione al Salone del CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano e la partecipazione al podcast PMIheroes di BancaIfis su cui siamo stati chiamati per le nostre buone pratiche in temi sociali e ambientali. Nel contempo abbiamo ridotto l'impatto ambientale di 4 manifestazioni attraverso azioni di economia circolare nel concedere pallet certificati PEFC a supporto delle fiere che sono poi ritornati al loro uso originario a fine evento, reintegrandoli nella area produttiva e logistica di nostri partner. Abbiamo ampliato il Villaggio delle Api raggiungendo ben 15 arnie per tutelare la biodiversità e l'ecosistema. Ci siamo posti l'obiettivo di realizzare PALM Academy, un luogo di formazione e di innovazione sociale per aumentare la consapevolezza e importanza verso temi sociali e ambientali per la creazione di valore condiviso del nuovo modo di fare impresa delle Società Benefit e B Corp.



# Rapporto di Impatto



La certificazione B Corp quantifica l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA). Il BIA è lo standard ideato dallo stesso ente B-corporation che consente alle aziende di essere valutate, in maniera rigorosa e trasparente sui propri processi di creazione di valore in cinque aree: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti.

**Punteggio  
complessivo  
2021**

**83**



## Ambiente 26,8

|  |      |
|--|------|
| Conservazione di terra / fauna selvatica | 12,1 |
| Terra & Vita                             | 6,8  |
| Aria & Clima                             | 4,5  |
| Management ambientale                    | 1,6  |
| Acqua                                    | 0,4  |



## Lavoratori 19,5

|   |     |
|---|-----|
| Salute, benessere e sicurezza             | 7,8 |
| Livello di coinvolgimento e soddisfazione | 3,3 |
| Sviluppo professionale                    | 2,3 |
| Sicurezza finanziaria                     | 1,5 |



## Governance 17,8

|                        |      |
|------------------------|------|
| Progettare la missione | 10,0 |
| Etica e trasparenza    | 5,0  |
| Mission e impegno      | 2,7  |



## Comunità 15,9

|  |     |
|--|-----|
| Gestione della catena di distribuzione e fornitura | 4,9 |
| Impatto economico                                  | 4,2 |
| Impegno civico e donazioni                         | 3,0 |
| Diversità, equità e inclusione                     | 1,5 |



## Clienti 3,0

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Gestione del cliente | 3,0 |
|----------------------|-----|

Fonte: B Impact Report, Rapporto d'impatto Certificato da B Lab dal 01/01/2022

# Rapporto di Impatto

È ormai chiara l'urgenza e la necessità di un cambiamento della della società per far fronte alla crisi climatica. L'Unione Europea si è impegnata a ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 e a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo aderito a CO2alizione nel 2022, l'iniziativa a cui hanno aderito oltre sessanta aziende italiane per aumentare il livello di impegno verso la neutralità climatica, così da attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Ci siamo posti l'obiettivo ambizioso di raggiungere la Neutralità Climatica e di realizzare il primo pallet in legno certificato in Italia a zero emissioni per il 2024.



| Azioni   | Target 2022       | Risultati 2022   | Obiettivi 2023   |
|--|-------------------|--|--|
| Monitoraggio emissioni cat. Scope 1, volto a migliorare la CO2 totale emessa | *Nuovo obiettivo* | La rendicontazione eseguita conta 174 t CO2eq per emissioni dirette (Scope 1)  | Ridurre del 5% le emissioni Scope 1, attuando processi di rendicontazione sempre più precisi   |
| Monitoraggio emissioni cat. Scope 2 volto a migliorare la CO2 totale emessa  | *Nuovo obiettivo* | La rendicontazione eseguita conta 23 t CO2eq per emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2)                     | Ridurre del 5% le emissioni Scope 2, attuando processi di rendicontazione sempre più precisi   |
| Utilizzo energia da fonti rinnovabili  | *Nuovo obiettivo* | Il 100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonti di energia rinnovabile, per un consumo totale di 677.471 kWh | Continuare a utilizzare il 100% di energia elettrica rinnovabile. Installare un nuovo impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia rinnovabile. |

# Economia circolare e rigenerativa

## Il vantaggio incisivo in termini di CO2: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica riprogettazione, condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

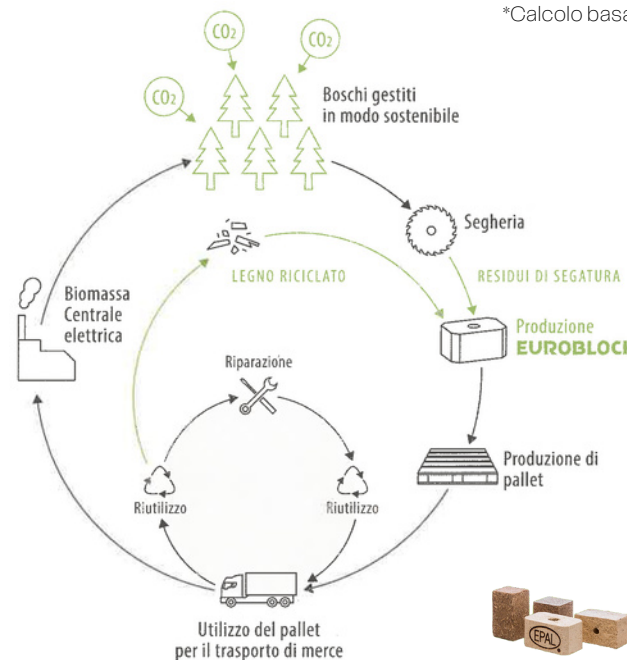
In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima.

I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare".

Relazione di impatto 2022

Utilizzando 1.000 Europallet è possibile migliorare il proprio bilancio di CO2 di 27,5 tonnellate

\*Calcolo basato su volumi di legno mediamente utilizzati per la produzione di EuroPallet



La necessità di rigenerare gli scarti non è più rinviabile e l'economia circolare è basata su un modello di sviluppo integrato sensibile ai temi che anche noi intendiamo perseguire, come il benessere del pianeta e della popolazione, la competitività economica, l'occupazione, lotta alla povertà e l'integrazione sociale.

Partendo da questi aspetti abbiamo adottato una produzione di pallet composti da blocchetti in legno truciolare provenienti dallo scarto di lavorazione del legno. Questo processo permette di integrare l'economia circolare nel ciclo di vita dei nostri 'GreenPallet' rendendoli più sostenibili a parità di condizioni.

Per la produzione di blocchetti in legno pressato, non vengono abbattuti ulteriori alberi ma vengono impiegati materiali riciclabili e legno riciclato raccolti in modo efficiente.

# Economia circolare e rigenerativa

## Processi di economia circolare

Secondo la definizione della Ellen MacArthur Foundation, l'economia circolare è «un'economia che ricostituisce e rigenera attraverso la progettazione e mira a mantenere i prodotti, i componenti e i materiali al loro massimo livello di utilità e valore».

Il GreenPallet® di Palm abbraccia la filosofia dell'economia circolare tramite l'utilizzo di una catena di custodia certificata, l'impegno concreto nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e il riutilizzo degli scarti di produzione. Siamo stati la prima azienda di pallet in legno ad aver certificato l'impronta di carbonio, in base all'ISO 14067: carbon footprint di prodotto.



## Gemellaggio rigenerativo

Anche quest'anno abbiamo cooperato con la Società Benefit Boniviri per la promozione di prodotti biologici, omaggiandoli ai nostri collaboratori nell'erogazione dei doni di fine anno.

## Formazione sulla certificazione ambientale PEFC



Scegliamo da sempre solo materia prima legno certificata PEFC per i nostri pallet in legno ed istruiamo i nostri partner alla scelta di un pallet certificato e di qualità.



Environmental



Social



Governance



## Eco progettazione su misura per i nostri partner

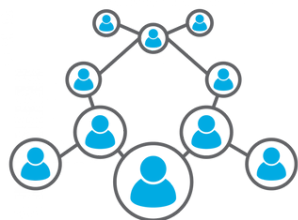
Eco-progettare e co-progettare sono fasi essenziali nei rapporti di business con i nostri partner. I semilavorati di legno che utilizziamo vengono ricavati da un sistema di frese sotto corteccia delle piante, non derivanti dal cuore della pianta. Questo sistema di taglio permette alle tavole di avere misure con spessori anche molto sottili. Attraverso l'utilizzo di un software interno co-progettiamo pallet su misura che necessitano solo della materia prima necessaria per movimentare i prodotti dei nostri partner in sicurezza. Grazie alla eco-progettazione ottimizziamo i costi di produzione, gli sprechi e l'impatto ambientale sulle risorse utilizzate a vantaggio anche del cliente finale.

# Mappatura degli Stakeholders

La mappatura degli stakeholder mette a sistema i "portatori di interesse" dell'azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio – lungo periodo di PALM.

Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholder che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell'impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare una filiera sostenibile.

Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra crescita e assorbe una funzione vitale per il raggiungimento del nostro purpose.





# Stakeholders

Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzano lo stretto rapporto con l'azienda:

## Collaboratori e famiglie

- Valorizzazione e formazione dei collaboratori
- Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza
- Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone
- Welfare aziendale

## Consulenti

- Supporto nella predisposizione di sistemi di gestione interni
- Supporto nella gestione di aspetti finanziari, ambientali, sociali e di efficienza

## Soci

- Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale
- Definizione strategie aziendali
- Definizione piani di finanziamento

Relazione di impatto 2022

## Clienti

- Soddissfacimento dei fabbisogni logistici
- Eco-progettazione dei pallet e imballaggi
- Rapporto di reciprocità e interscambio di relazioni
- Personalizzazione e assistenza continua

## Banche e istituti di credito

- Stabilità finanziaria dell'azienda
- Sostenibilità aziendale (Rating ESG)

## Business partner

- Valorizzazione e formazione dei collaboratori e aziende partner
- Obiettivi di continuo miglioramento reciproco
- Stabilità nei rapporti di interscambio
- Condivisione di una visione comune

## Fornitori

- Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata
- Creazione di valore condiviso
- Coinvolgimento dei fornitori locali

## Comunità e territorio

- Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti inerenti la comunità di appartenenza
- Sensibilizzazione della comunità per la sostenibilità ambientale e sociale
- Cura della biodiversità (Villaggio delle api)

## Associazioni di categoria

- Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori

## Organizzazioni Noprofit

- Valorizzazione delle organizzazioni che operano senza finalità di lucro
- Apertura nella collaborazione per progetti comuni

## Cooperative sociali

- Inclusione e creazione di posti di lavoro
- Investimenti nel ramo sociale per lo sviluppo di persone e aziende

## Enti e istituzioni

- Collaborazioni con scuole ed enti di formazione
- Supporto nella redazione di tesi universitarie inerenti il caso studio PALM spa
- Progetti di alternanza scuola - lavoro

Stakeholder interni

Stakeholder esterni

# Agenda 2030



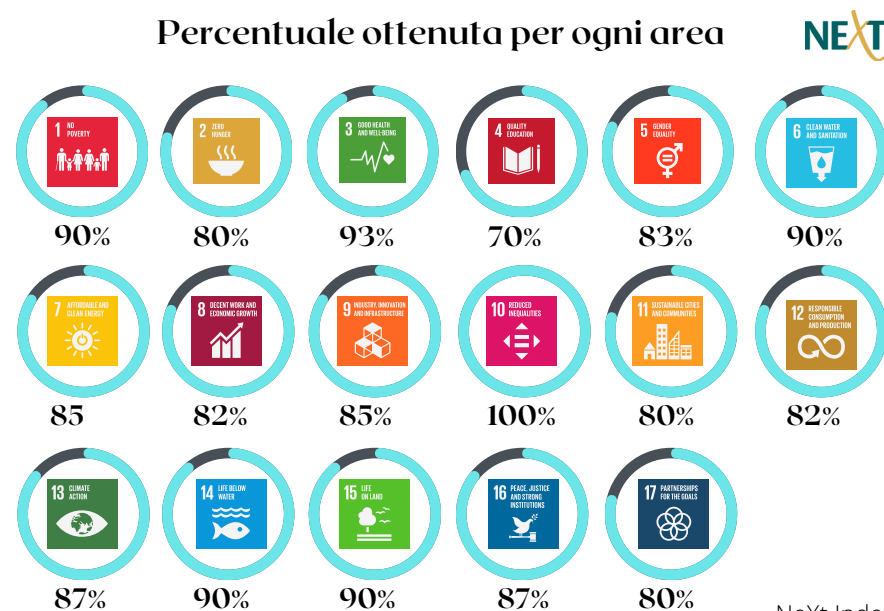
## THE GLOBAL GOALS

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i governi e le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU, che include i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che Palm intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.



NeXt, Nuova Economia per Tutti, è l'associazione nata nel 2011 che promuove collaborazioni tra associazioni, imprese, scuole e cittadini, al fine di contribuire alla realizzazione di una nuova economia, partecipata e sostenibile. L'organizzazione si basa su "buone pratiche" per lo sviluppo sostenibile dei territori, la formazione di giovani e supporta iniziative di cittadinanza attiva e consumo responsabile. Palm è stata una delle prime aziende ad aderire al progetto e, in concomitanza all'adesione, ha auto valutato, tramite la piattaforma disponibile sul sito di NeXt, il proprio impegno per il raggiungimento dei singoli obiettivi dell'Agenda 2030, ottenendo un punteggio complessivo di 80 punti su 100.

Percentuale di impegno rispetto agli SDGs **80/100**



NeXt Index

Fonte: Autovalutazione PALM, disponibile al link: <https://www.nexteconomia.org/utenti/palmspa/surveys/>

# Criteri ESG

## Sostenibilità al centro

Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Adottando i criteri ESG, contribuiamo a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ed in simbiosi, rendiamo il nostro modello di business più competitivo, creiamo partnership strategiche, misuriamo e rendicontiamo il nostro impatto, producendo maggiori benefici di carattere ambientale e sociale, agevolando anche benefici finanziari.



Tramite la nostra produzione innovativa di pallet in legno certificati PEFC ed FSC aiutiamo a combattere la deforestazione illegale, alimentiamo una corretta gestione sostenibile delle risorse boschive e permettiamo ai nostri partner di ottimizzare le loro

emissioni di CO2. I nostri pallet essendo prodotti in legno assorbono e stoccano CO2 al loro interno, permettendo ai nostri partner una soluzione che aiuti a ridurre l'inquinamento ambientale dei propri imballaggi a differenza degli altri materiali.



La valorizzazione dei giovani talenti è alla base delle nostre scelte. Nello sviluppo di crescita del piano industriale 2021-2025 abbiamo dato spazio alla crescita dei giovani presenti in azienda affinché essi possano ampliare le proprie competenze. Garantiamo nel contempo pari opportunità lavorative, dignitose condizioni di lavoro, salute e sicurezza per tutti i collaboratori.



Dal 2021 abbiamo definito un budget aziendale per la formazione dei nostri dipendenti e per la premiazione nel conseguimento dei risultati attesi.



# Rating ESG

## Rating di legalità

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'AGCM nel 2012 a sostegno delle imprese italiane, che promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale. La valutazione avviene assegnando un "riconoscimento" – misurato in "stelle" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, consentendo un accesso a specifici vantaggi e benefici sul piano reputazionale, di concessione di finanziamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e di accesso al credito.



In base all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a Palm il Rating di legalità con il seguente punteggio: ★++

## Rating CSR - EcoVadis

Il sistema di monitoraggio EcoVadis soddisfa tutte le esigenze di comprensione e di gestione delle performance RSI in modo chiaro, completo ed efficace.

L'EcoVadis Rating copre un'ampia gamma di sistemi di gestione non finanziari, inclusi gli impatti sull'ambiente, sul lavoro e sui diritti umani, sull'etica e sugli appalti sostenibili, ponendo molta attenzione nei rapporti con la catena di fornitura.

PALM consegue annualmente la certificazione Ecovadis, nel 2022 abbiamo raggiunto il livello "Silver" di 64 punti su 100. Secondo cui l'azienda risulta essere nel 25% delle migliori aziende (punteggio complessivo tra 56 e 66).



# La nostra impronta positiva

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.

## Pianeta

### Performance Ambientali

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le esternalità negative.

Relazione di impatto 2022

## People-Planet-Prosperity



## Persone

### Performance Sociali

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

## Prosperità

### Performance Finanziarie

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

# Noi di Palm

---



- Andrea Barzoni – Head of Sales & Marketing

La nostra Relazione d'Impatto è la presa di responsabilità verso il sistema socio-economico in cui Palm lavora, con la quale vogliamo dimostrare in modo trasparente e rigenerativo la nostra attenzione nei confronti delle persone e dell'ambiente; vogliamo essere ispiratori e protagonisti del cambiamento positivo, in un mercato in continua evoluzione. Per fare questo è necessario porsi obiettivi e misurare i risultati in ottica di miglioramento continuo, considerando gli impatti positivi e negativi che si producono con la nostra attività: la Relazione d'Impatto è lo strumento efficace per esprimere noi stessi e il nostro impegno.



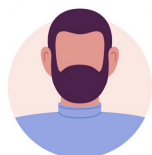
- Angelica Ferrari – Responsabile Controllo di gestione

Il mio legame con Palm nasce dalla materia prima trattata per questo lo definisco un legame naturale, pertanto mi sento legata alla sostenibilità d'impresa.



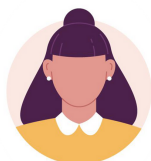
- Mirco Mazzoni – Responsabile Produzione

Il miglioramento continuo deve avere un impatto positivo sia nei confronti con l'utente finale che all'interno della struttura Palm. Il benessere individuale lo si raggiunge per mezzo di un giusto ed equo compromesso tra una buona gestione lavorativa che tutela la vita privata.



- Collaboratore affezionato

In Palm mi trovo bene da oltre 20 anni, fin da quando ho iniziato i rapporti con Primo, che reputo una brava persona sia come amico che come imprenditore, come anche la sua famiglia. Palm mi ha aiutato parecchie volte in tutto, facendo sempre il possibile, non finirò mai di ringraziare quello che mi è stato concesso e non dimenticherò mai la sua conoscenza.



- Silvia Bacchiocchi – Area Amministrazione e Finanza

Da sempre Palm svolge la sua attività dando particolare importanza alle tematiche ambientali e sociali. Oggi più che mai è necessario che ognuno di noi ponga maggior attenzione a questi aspetti, sia nell'ambito lavorativo sia in quello personale, per donare un futuro migliore alle prossime generazioni. I nostri figli raccoglieranno i frutti di quanto da noi seminato; i valori che Palm vuole condividere con il suo impegno quotidiano siano di aiuto per la creazione di un terreno fertile.

# Noi di Palm

---



- Paolo Garavaldi – Responsabile Tecnico e Progettazione

I valori e i comportamenti di una persona ne determinano il modo di vivere e il modo in cui si pone verso gli altri. L'azienda trasmette valori condivisibili e importanti, il modo di fare impresa per essere vincente, deve tenere conto "sempre" di questi valori.

---



- Gianluca Flisi – Responsabile Spedizioni

La relazione che ho con Palm mi trasmette speranza. La mia speranza è che presto tutti possano capire che dobbiamo prenderci cura della terra anche nel quotidiano. Il mio benessere è dovuto all'impegno di Palm verso l'ambiente e al sapere che un domani le mie figlie ne trarranno beneficio.

---



- Mario Borriello – Responsabile IT

Tornare ogni mattina in Palm, non è tornare a lavoro, ma è come tornare a casa, in una famiglia dove la condivisione degli stessi valori è una essenza imprescindibile. Il vivere in Palm mi ha aperto nuove visioni di vita che altrimenti sarebbero rimaste nascoste.

---



- Stefano Sarzi Amadè – Sales & Sustainability Account Junior

Lavorare in un'azienda linea con i miei principi e che pensa ogni giorno al benessere delle persone e del pianeta è un valore aggiunto incredibile. In Palm ho imparato che credere nei propri valori e nelle proprie azioni, in un mercato in continua evoluzione, è fondamentale per vincere le sfide che affrontiamo ogni giorno.

---



- Matteo Consolini – Sales & Sustainability Account Junior

In Palm mi trovo come in una vera famiglia e proprio l'unicità che ritrovo in questa famiglia a rendermi fiero del suo sviluppo. La capacità di accoglienza, ascolto e di adottare a tutto tondo un modello di business sostenibile e volto al futuro è ciò che rende estremamente raro e prezioso il mio rapporto con l'impresa. Palm è il fulcro di un comportamento virtuoso volto in modo perpetuo al miglioramento continuo e l'innovazione.

---

# Noi di Palm

---



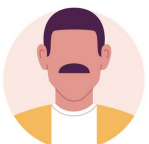
- Dario Masenelli – Direttore Generale

Lavoro in un'azienda dove la 'SOSTENIBILITA'' a tutto tondo è un punto fisso attorno al quale la Società sviluppa anche il proprio business. Agire ogni giorno per perseguire il BENE COMUNE nel senso più estensivo del termine ritengo sia un importante elemento distintivo per il quale ognuno di noi può dare il proprio contributo anche trasmettendo in tutti i luoghi che frequenta e/o con le persone che incontra un certo modo di comportarsi. I valori fanno e faranno sempre più la differenza sia in ambito lavorativo che in quello privato.



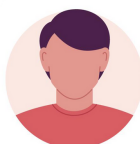
- Andrea Bonesi – Sales & Sustainability Account Manager

Lavorare per un'azienda in linea con i miei principi è certamente un valore aggiunto importante. La stabilità del lavoro anche durante la pandemia quando moltissime aziende erano chiuse ha ribadito la strategicità e importanza del nostro settore.



- Francesco Bronzini – Product Manager

Già dal mio ingresso in PALM mi sono accorto che la differenza dalle altre realtà: la sostenibilità, i valori e l'impatto che vuole avere sugli stakeholder non sono argomenti secondari ma un surplus al risultato economico che cercano tutte le imprese. Dopo essere stato Product Manager in un'altra azienda, Palm ha voluto credere in me offrendomi nuove possibilità di carriera, perché in Palm la persona è al centro del progetto.



- Gianluca Padellini – Area Amministrazione

Sono fiero di lavorare per un'azienda che ha nei suoi valori fondanti "il rispetto dell'ambiente" e "il beneficio comune" al fine di garantire una vita "green" alle generazioni che verranno. Lo sforzo quotidiano deve tendere a promulgare questi valori verso tutti gli stakeholders con i quali Palm si interfaccia (clienti, fornitori, istituti di credito, istituti settoriali e non) al fine di creare una "rete" condivisa che non si possa interrompere e tanto meno spezzare.



# Noi di Palm

---



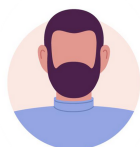
- Francesco Acerbi – Sales & Sustainability Account Junior

Palm è un'azienda che pone le persone e l'ambiente al centro delle sue scelte, dando la possibilità ad ogni collaboratore di poter organizzare il proprio lavoro secondo le differenti esigenze, in modo di poter valorizzare al meglio le capacità di ognuno.



- Riccardo Ferrari – Area Produttiva

Sono Riccardo, collaboro con PALM da 2 mesi, da subito mi sono trovato bene e mi hanno accolto molto caldamente. Contribuisco sia in linea di produzione che nei tavoli di lavoro manuali a rendere sempre migliore la qualità del prodotto e a favorire un clima sociale migliore in area produttiva sempre molto amichevole.



- Alberto Multari – Area Produttiva

Sono Alberto e collaboro in Palm da oltre 20 anni. Contribuisco con il mio lavoro sulla linea di produzione a rendere migliore la qualità dei prodotti per la soddisfazione del cliente e il successo di Palm.



- Kouman Haibo Sidiki – Responsabile Manutenzioni

Sono un collaboratore di Palm da 30 anni e mi occupo dell'officina e della manutenzione delle linee. La mia soddisfazione è di tenere le linee produttive efficienti al fine di offrire al cliente un prodotto ed un servizio di qualità per il successo di tutta Palm.

# Conclusioni

---

La qualifica e trasformazione in Società Benefit si abbraccia ad un modo sempre più evoluto di fare impresa in cui il nostro impegno insieme alla rendicontazione dei risultati della Relazione di Impatto segna un passo importante. I nostri valori ci guidano ad agire per continuare a rafforzare la nostra cultura di impresa verso uno scopo condiviso. Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità sociale e ambientale.

Attraverso la predisposizione di questo documento ci coordineremo durante l'anno a rendicontare e raccontare i nostri obiettivi e traguardi raggiunti assieme a tutte le nostre azioni di miglioramento eseguite. Perseguendo l'obiettivo ambizioso di rendere PALM unica nel settore degli imballaggi in legno e pallet per il suo impegno come modello di riferimento per creare valore condiviso, generando vantaggi concreti per tutti i collaboratori, clienti, partner e fornitori.

Ringraziamo tutti i collaboratori che con e per PALM lavorano nell'impegno a perseguire giornalmente un approccio utile all'interdipendenza e alle azioni su scopi comuni che inseriremo nella prossima Relazione di Impatto.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

**Relazione di impatto 2022**



Certificazione



Corporation

Usiamo il business  
come forza positiva e  
rigenerativa per il  
pianeta

# Abbiamo cura del vostro futuro

La nostra azienda ha cura dell'ambiente, del futuro delle foreste mondiali e di combattere la deforestazione illegale, a vantaggio delle future generazioni e dei cambiamenti climatici.

Per questi motivi abbiamo a cuore la provenienza rigorosa delle nostre materie prime e per dare garanzia ai nostri clienti della loro sostenibilità abbiamo scelto di promuovere e sostenere la Certificazione PEFC.

I nostri prodotti a marchio PEFC assicurano che la materia prima di origine forestale che abbiamo utilizzato derivi da boschi certificati e gestiti secondo criteri sostenibili, tutelando la biosfera e la biodiversità



**PEFC™**

PEFC/18-31-04



## Relazione di impatto 2022

# ACTIVISM

PALM SPA SB  
Via Gerbolina, 7  
46019 Viadana (MN)  
Tel. 0375 785855  
info@palm.it  
www.palm.it

ACTIVISM SQUARE

