



**PACKAGING RIGENERATIVO:
INNOVAZIONI ED
ECO-DESIGN SOSTENIBILE**

Palm Academy

PALM Academy nasce con l'**obiettivo di incrementare la consapevolezza dei valori dell'Economia Civile, del "business for good"** e dei criteri ambientali e sociali, creando allo stesso tempo **relazioni di interdipendenza tra aziende** e tra tutti gli attori con un obiettivo comune: **favorire e accelerare il modello di sviluppo sostenibile e rigenerativo**.

Un nuovo spazio studiato in ogni dettaglio, dagli arredi sostenibili realizzati con legno riciclato ed ampie zone green a innovative tecnologie di comunicazione per **valorizzare la cultura della sostenibilità**, dell'Economia Circolare e dei criteri ESG, per condividere l'allineamento con le nuove Direttive Europee, ma soprattutto uno spazio di relazione, che ha come orizzonte il bene comune espresso nel modello di economia civile. E' **un luogo dove consapevolezza, innovazione e azione trasformativa trovano concretezza e danno vita a idee, confronti, formazione e condivisione per imparare e agire**.



Negli spazi della nostra Palm Academy organizziamo eventi legati alla nostra advocacy, ovvero **trasmettere la cultura di fare impresa sostenibile attraverso la creazione di relazioni**. Accogliamo contributors ed esponenti di diversi settori che comunicano modelli economici e sociali inclusivi e rigenerativi e una riconosciuta expertise nell'ambito che rappresentano quali: scienziati, docenti universitari, biologi, designer, imprenditori, coach, associazioni e ONG, innovatori sociali e Packaging Manager.

Come Società Benefit e B Corp, desideriamo che questo momento segni l'inizio di una vera e propria **evoluzione nel co-progettare il valore della formazione sistemica**, insieme a collaboratori e stakeholder di riferimento, aiutando le imprese a stare al passo con le nuove sfide di sostenibilità ed Economia Rigenerativa, anche attraverso processi di ecodesign di prodotti, imballaggi e packaging, come il pallet, per arrivare a condividere processi concreti sulla decarbonizzazione.

“Creare futuri di valore” invita a una riflessione sull'urgenza di creare le condizioni per un futuro diverso, rafforzando le sinergie per rispondere alle sfide sociali e ambientali e giocare da protagonisti il secondo tempo della partita dello sviluppo sostenibile.

Palm Academy: focus

SPAZIO DI CONSAPEVOLEZZA

Uno spazio rivoluzionario per la mente, dove si entra con un pensiero e si esce con nuove consapevolezze.

SPAZIO DI INNOVAZIONE

Un laboratorio di idee aperto ai contributi di tutti: spazio dove condividere, imparare, agire. Un posto magico, dove si sviluppano innovazione sociale, economica e culturale.

SPAZIO DI AZIONE TRASFORMATIVA

L'unione di persone, temi, concetti, con lo scopo di creare relazioni di responsabilità reciproca, soddisfare i bisogni del pianeta e della società, innovando verso il futuro che vogliamo costruire.

Approccio sistemico e Design della sostenibilità

Le diverse funzioni dell'imballaggio, primario, secondario e terziario (pallet) definibili come **"nel prodotto, tutto ciò che è prodotto stesso"** sono oramai strettamente connesse, non solo perchè ci saranno nuove normative europee a vigilare, quali la CSRD, CSDDD, EUDR e regolamento sul packaging e sui rifiuti di imballaggio (Ppwr), ma anche perchè il consumatore consapevole finale, è diventato in tal senso più esigente. Il filo conduttore dei nostri incontri sarà **LA RICERCA DI UNA NUOVA QUALITA'** per comprendere che anche il pallet è, non solo parte del prodotto, ma anche parte del packaging stesso. L'imballaggio dovrà quindi scaturire da SISTEMI PRODUTTIVI ECO-COMPATIBILI e suggerisce NUOVI STILI DI VITA E COMPORTAMENTO promuovendo oltre alla funzionalità protettiva, una nuova funzione comunicativa carica di identità e scenografie etiche.



Attività formativa: Design Thinking

L'approccio al design sistemico, l'eco-design applicato, la riduzione della CO² nel processo produttivo permettono di leggere la realtà come elementi comunicanti e aumentare la consapevolezza delle conseguenze del nostro agire nel breve e nel lungo periodo. In Palm siamo da sempre attenti ai bisogni dei nostri partners e preparati ad affrontare le sfide che il mercato propone, con un occhio attento alla formazione dei nostri collaboratori per trasmettere e condividere un percorso esperienziale con la nostra clientela quali **Packaging Manager, Buyer, CEO, Sustainability Procurement o Sustainability Manager**.

A Gennaio e Febbraio organizzeremo i primi tre incontri formativi del 2025, inerenti i temi del packaging e dell'eco-design, con lo scopo di:

- **Definire** i concept di comunicazione delle attività "ESG"
- **Fornire** e accrescere competenze tecniche e non-tecniche di eco-progettazione
- **Ideare** e realizzare contenuti di comunicazione sui Green Claim
- **Rafforzare** esperienze condivise

I° INCONTRO: VENERDÌ 24 GENNAIO 2025

9.00 - 13.30

Agire come un designer

(didattica | **Alessio Alberini** - Regenerative Advisor)

Costruiremo una cassetta di attrezzi "culturali" per comprendere il ruolo del Design, applicato anche nell'eco-progettazione di un pallet, per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Tali attrezzi sono il Design Thinking, le tecniche di ascolto, il Pensiero Sistemico e la Teoria del Cambiamento.

A seguire:

Light Lunch di networking
Visita al reparto produttivo

II° INCONTRO: VENERDÌ 07 FEBBRAIO 2025

9.00 - 13.30

Il Packaging rigenerativo

(didattica | **Alessandra Ciccotosto** - Consulente di Marketing responsabile e rigenerativo)

Apprenderemo le competenze tecniche necessarie per realizzare un packaging, che comprende anche il pallet, come prodotto progettato per la vita delle persone e il marketing rigenerativo, esplorando il quadro normativo, case study di "washing" sul tema del packaging ed esempi di packaging responsabile di successo.

A seguire:

Light Lunch di networking

III° INCONTRO: DATA DA DEFINIRE

Comunicazione di valore

(didattica | **Alessandra Ciccotosto** - **Alessio Alberini**)

Affronteremo i fattori distintivi per una comunicazione di valore per far percepire i temi emersi durante i workshop sul packaging rigenerativo.

A disposizione degli ospiti per entrambe le date: Spazi di co-working sfruttabili in loco, rete wi-fi, sala riunioni attrezzata con schermo touch multifunzione.

Per confermare la partecipazione compilare il seguente modulo: [clicca qui](#)

L'invito è comprensivo per la partecipazione di entrambe le date, al fine di massimizzare il percorso formativo offerto. In caso di interesse solo per uno dei due moduli o per qualsiasi informazione, contattare direttamente il vostro supporto Palm per specificarlo, **Francesca Bosi: f.bosi@palm.it | 345 3348910.**



PALM SPA SB
Via Gerbolina, 7- 46019 VIADANA (MN)
Tel. +39 0375 785855
www.palm.it