



SB
società benefit



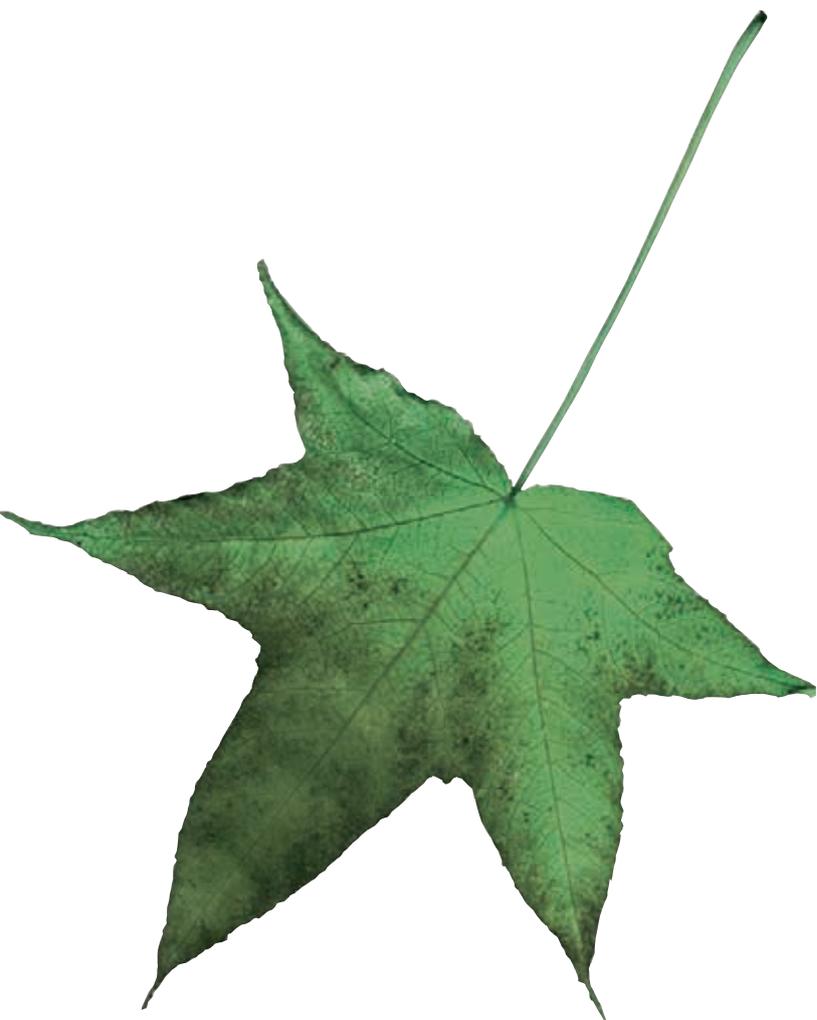
Il Valore di una scelta...
nei nostri obiettivi di trasformazione.

Relazione di Impatto 2024



"LIBERTA' & RESPONSABILITA'"

Azioni trasformative e rigenerative per l'evoluzione della cultura aziendale attraverso la nostra Academy.



In copertina:

"L'UOMO CHE GUARDA LA SUA OPERA"

Un uomo osserva in silenzio un pallet da lui costruito. Il suo sguardo, rivolto verso l'alto, suggerisce un momento di riflessione e orgoglio. L'immagine cattura l'istante in cui il designer si confronta con ciò che ha realizzato — semplice, concreto, eppure carico di valore.



INDICE

• Approccio e struttura	6
• Chi siamo	8
• PALM Academy	10
• Piano strategico 2023-2027	14
• Premi e riconoscimenti	16
• Finalità di beneficio comune	18
• I° criterio - Filiera del legno sostenibile	20
• II° criterio - Coinvolgimento dei collaboratori	22
• III° criterio - Creazione di valore per la comunità locale	26
• IV° criterio - Affrontare le sfide per la neutralità climatica	32
• Rapporto di Impatto	34
• Progressi e obiettivi, Note sui risultati	36
• Biodiversità ed ecosistema	50
• Stakeholders	52
• Agenda 2030	54
• Il vostro partner ESG	56
• Conclusioni	61
• Noi di Palm	62
• Interdipendenza	67

LETTERA DEL PRESIDENTE

Questa nuova Relazione di Impatto racconta un anno importante di noi di Palm, di impegni concreti, di progetti innovativi, azioni generative e sostenibili articolate nell'impegno al perseguire i nostri 4 criteri di beneficio comune come Società Benefit.

Ogni risultato è frutto della collaborazione delle nostre persone e redatto insieme a loro, con obiettivi chiari e misurabili e una visione di futuro condivisa nel fare impresa generando valore condiviso per le persone, la società e l'ambiente.

Mentre siamo stati impegnati in questi mesi a redigere questa nostra quarta Relazione di Impatto, abbiamo avuto l'impressione che una parte del mondo andasse per conto suo, slegato dai valori del bene comune in cui crediamo e ci riconosciamo. Nel contesto di questa epoca fatta di profondi cambiamenti, fratture culturali, guerre, aumento di disuguaglianze, ma anche grandi sfide, oggi l'umanità è chiamata a generare un vero cambio di paradigma in tutti gli ambiti della vita sociale e in particolare del sistema economico con il valore della persona e del suo rispetto al centro.

Per noi di Palm, la scelta di qualificarci come Società Benefit e ottenere la certificazione B Corp, insieme all'insieme di altre importanti certificazioni raccontate in questa Relazione di Impatto, rappresenta un passo concreto per tenere vivo e alto il valore del nostro modo di fare impresa, guidato dall'anima. Un purpose che riflette il nostro impegno a costruire un modello economico rigenerativo, orientato alla crescita delle persone e a una sempre più profonda integrazione con il territorio che ci circonda.

Tutta la nostra comunità aziendale è orientata a una formazione sistemica, sia per una crescita personale e professionale e verso un umanesimo integrale e solidale. Siamo consapevoli che fare impresa in senso rigenerativo come modello economico produttivo dedito a creare valore condiviso in ogni fase decisionale;



Ingresso di Palm spa SB:
lo storico bancone da falegname
della Famiglia Barzoni

dal prelievo della risorsa forestale certificata nei criteri di legalità e sostenibilità, ai cicli produttivi a ridotto impatto energetico e ambientale, un lavoro dignitoso e inclusivo nei processi produttivi e una strategia industriale nella realizzazione di pallet basata su un approccio al Design Sistemico e tecnologie 5.0 a ridotto impatto, ne orientano i criteri per essere un buon partner ESG per i nostri clienti, oltre a educare il mercato verso acquisti responsabili nella catena di fornitura, con prodotti e servizi che migliorano la qualità della vita delle persone e il bene della comunità e del pianeta, proprio a partire dalla catena di fornitura etica, legale, trasparente e sostenibile.

Essere Società Benefit significa essere consapevoli che lo sviluppo economico deve andare di pari passo con un impatto positivo misurabile e rendicontato, sulla capacità di creare il benessere di tutta la comunità, dove le decisioni economiche devono essere orientate a migliorare la qualità della vita di tutti.

Il nostro modello di Economia Civile orientato alla solidarietà, implica un senso di responsabilità verso gli altri, soprattutto nei confronti delle persone più fragili e vulnerabili, riducendo così le disuguaglianze e favorendo l'inclusione sociale.

Il futuro chiede alle imprese di farsi ambasciatrici di un capitalismo umano-centrico, in cui il profitto non sia soltanto misura di efficienza economica, ma anche espressione della capacità di generare valore, attrarre talenti e rafforzare il senso di appartenenza all'interno della comunità lavorativa. Un nuovo paradigma che risponde al bisogno emergente di una vita lavorativa più significativa e di una cultura organizzativa orientata al benessere, sia delle persone che del mondo che ci circonda.



PRIMO BARZONI
Presidente e AD di Palm spa SB

APPROCCIO E STRUTTURA

La Relazione di Impatto è stata redatta seguendo le linee guida di riferimento diffuse da **Assobenefit** con l'obiettivo di raggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio: capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti positivi; informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i quattro criteri di beneficio comune.

Per rafforzare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori, e per dimostrare come possiamo essere un partner affidabile — sia commerciale che sociale — in un percorso ricco di opportunità da esplorare e di valori da condividere.

STRUTTURA E CONTENUTI DEL REPORT

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa.

Le informazioni contenute nel report sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

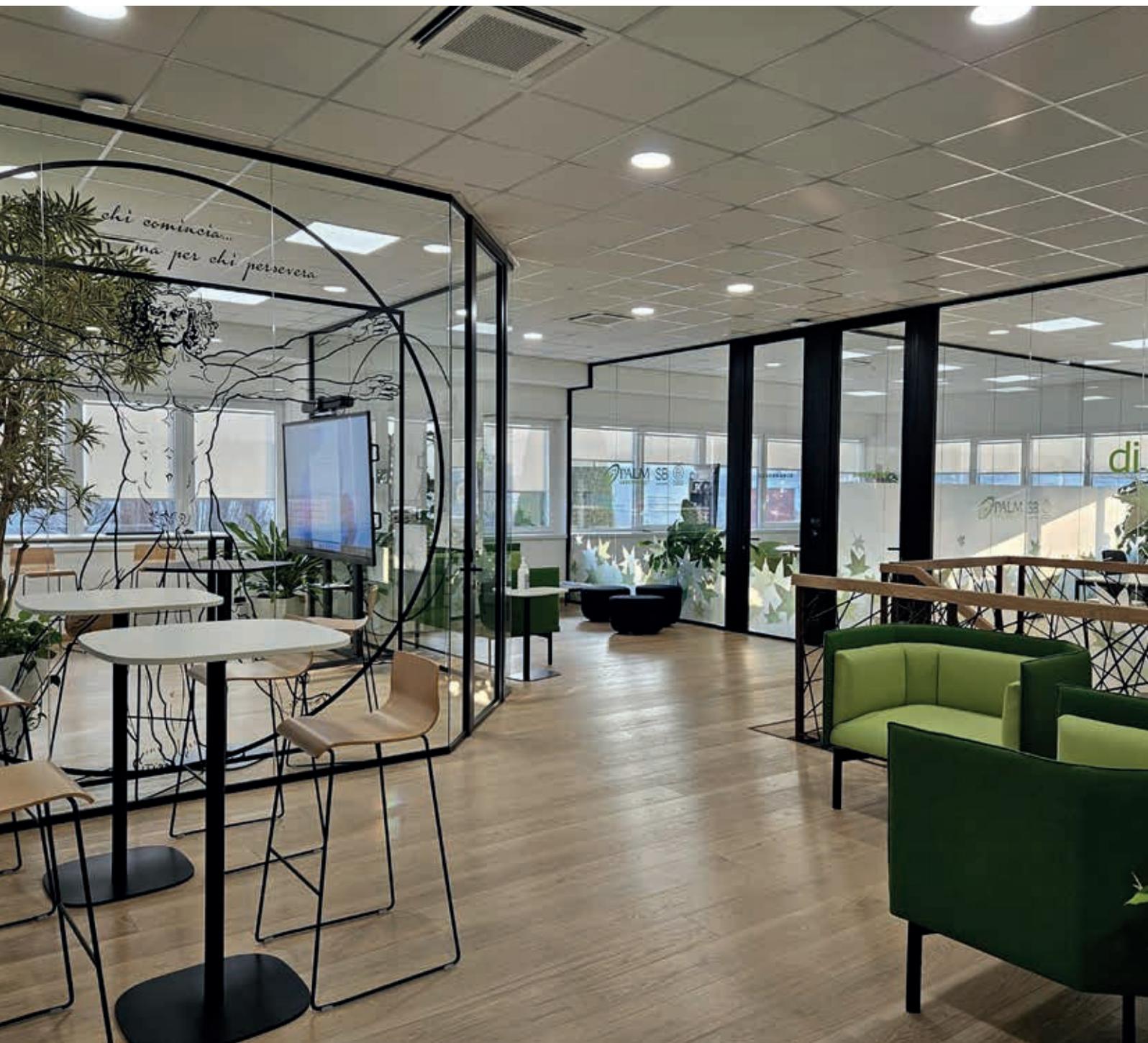
Per la redazione della Relazione è stato attivato un **gruppo di lavoro interdisciplinare**, formalizzato nel **Comitato ESG**, composto dai responsabili delle principali aree aziendali. Questo comitato ha avuto il compito di raccogliere, integrare e validare dati e informazioni provenienti da tutte le funzioni, con l'obiettivo di garantire una rendicontazione trasparente, coerente e allineata agli standard di sostenibilità. Il coinvolgimento trasversale ha permesso di rappresentare in modo autentico le azioni e gli impatti dell'organizzazione, promuovendo una narrazione condivisa di responsabilità e miglioramento continuo.

COMITATO ESG

Con lo scopo di riuscire a organizzare e migliorare non soltanto l'impegno ESG di PALM nel mercato, ma anche lo stesso verso i propri partner e i nuovi potenziali entranti, nasce nel 2023 il gruppo di lavoro denominato **"Comitato ESG"** per la coordinazione della PALM Academy, per l'impegno verso gli obiettivi dei criteri di beneficio comune e i risultati della Relazione di Impatto, per applicare in armonia i tre pilastri *Environment, Social e Governance*. Si ringrazia per il contributo tutti i membri del team che hanno collaborato per garantire un puntuale rispetto dei principi e un'analisi approfondita.

- **Primo Barzoni (Presidente e A.D.)** sviluppa relazioni istituzionali, professioniste per la formazione sistemica a ogni livello organizzativo, professionale e umana.
- **Andrea Barzoni (Responsabile Impact, membro del CDA)** sviluppa partnership rigenerative con grandi brand, migliora, gestisce e misura l'impatto complessivo dell'organizzazione.
- **Angelica Ferrari (Responsabile CFO e HR)** esegue il controllo di gestione e finanza in un'ottica di impatto e stabilità economica a favore di redditività e sostenibilità delle strategie aziendali.
- **Mattia Medici (Plant Manager)** gestisce l'operatività del reparto produttivo, promuovendo e assicurando un percorso formativo continuo per il miglioramento delle competenze del personale, nonché per l'ottimizzazione della qualità e della sostenibilità del prodotto.
- **Matteo Consolini (Responsabile Sales & Sustainability ed Ecodesign)** crea valore attraverso l'innovazione e l'ecodesign di prodotto per ridurre lo spreco di materia, offrendo le migliori soluzioni e i molteplici vantaggi di eco-progettazione del pallet per i partner.
- **Francesca Bosi (Responsabile Comunicazione e Marketing di valore)** ha un approccio strategico alla comunicazione e al marketing che punta a trasmettere il valore distintivo dell'azienda e del prodotto, comunicando i benefici reali e l'impatto agli stakeholder.

- **Luca Arrighi** (*Responsabile QSA & Shared Value Chain*) garantisce che l'azienda opera nel rispetto degli standard di qualità, conformità normative, salute e sicurezza sul lavoro ed efficienza e sostenibilità ambientale.
- **Paolo Garavaldi** (*Responsabile Buyer*) ricerca e seleziona fornitori certificati ed attua la Due Diligence di qualità e sostenibilità nel rafforzare le partnership con i fornitori nei criteri espressi nel nostro beneficio comune.
- **Antonio Tripodi** (*Responsabile Logistica*) coordina e ottimizza il flusso dei prodotti in uscita, riducendo l'impatto ambientale dei trasporti, assicurando sicurezza e puntualità verso la catena di fornitura della clientela.



CHI SIAMO

IL VALORE DI UNA SCELTA DAL 1980

PALM SpA SB è stata fondata nel 1980 grazie all'intuizione e alla creatività dei **quattro fratelli Barzoni: Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio**. L'azienda da subito ha adottato un approccio innovativo, puntando sull'eco-progettazione e sulla produzione di pallet e imballaggi sostenibili, utilizzando legno certificato come materia prima.

Ogni fase del ciclo di vita del prodotto è completamente tracciata, dal prelievo forestale della materia prima, passando per il suo utilizzo in magazzino, fino alla spedizione del prodotto finito.

Alla qualità dei prodotti si affianca un'attenzione costante alle esigenze del cliente. Attraverso strumenti come l'eco-progettazione, l'analisi LCA e la misurazione della Carbon Footprint di prodotto, PALM si prepara all'entrata in vigore della direttiva europea PPWR sugli imballaggi. Allo stesso tempo, ottimizza peso e volume degli imballaggi, riducendo l'uso di materia prima grazie a scelte progettuali ispirate ai principi dell'economia circolare e rigenerativa, con benefici concreti anche sul piano ambientale e sociale.

DIMENSIONI E CAPACITÀ 2024:

- Area aziendale: 38.500 mq
- Area di innovazione produttiva: 4.700 mq
- Produzione annua: 1.450.000 pallet
- Persone che fanno la differenza: 45

TRASFORMARE LA GOVERNANCE PER IL BENE COMUNE: UN APPROCCIO RIGENERATIVO

Valore è quello legato al nostro prodotto nel quale storia, conoscenza e innovazione tecnica si sposano per offrire soluzioni di alta qualità in una proposta di bioeconomia rigenerativa.

Valore è quello generato dalla nostra etica e responsabilità sociale di impresa di essere sostenibili nel lungo periodo non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale.

Valore è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori in un contesto di libertà e responsabilità, che sosteniamo con percorsi di formazione e crescita professionale e personale, offrendo stabilità, flessibilità e condizioni di lavoro rispettose dell'equilibrio vita-lavoro.

Valori che nel corso di oltre 40 anni di storia si sono fatti progetti e comportamenti e che, oggi sono alla base di tutte le nostre certificazioni che avvalorano il modello di impresa che esprime successo economico e responsabilità sociale a ogni livello.

LA CERTIFICAZIONE B CORP

Nel 2017 siamo stati la prima azienda a livello mondiale nel settore degli imballaggi in legno a certificarsi con i più alti standard ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale: tramite il superamento degli 80 punti del B Impact Assessment (BIA) abbiamo ottenuto la certificazione B Corp rilasciata dall'ente B Lab.

IL MODELLO DI SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2020 il CdA ha scelto di guardare al futuro scegliendo la qualifica di Società Benefit inserendo nello statuto societario tre criteri di beneficio comune quali: l'utilizzo di una filiera del legno sostenibile; l'inclusione e la valorizzazione dei collaboratori; la creazione di valore condiviso per la comunità locale.

Questo passaggio legittima #noidipalm ad esigere rispetto e coerenza di azioni da ogni persona che entra in relazione con Palm, offrendo all'esterno la stessa sicurezza e garanzia di collaborazione per scopi comuni.

IL PERCORSO SOCIO COMPETITIVO



PALM ACADEMY

IL PROGETTO E IL SUO SVILUPPO

2023 – IDEAZIONE

Abbiamo coinvolto vari professionisti per organizzare un comitato scientifico con cui condividere conoscenze e nozioni, instaurando un percorso di formazione interno nato con la volontà di imprimere una Leadership Diffusa tra le varie figure dell'azienda e in interdipendenza tra le singole funzioni; da questa sinergia interna, collegata con l'ecosistema di relazioni intorno a noi, è iniziato a svilupparsi nero su bianco il nostro sogno: la PALM Academy.

Nel corso del 2023 abbiamo investito con approccio sistemico risorse per co-progettare la PALM Academy e costruire il luogo adeguato, con materiali e tecnologie pensate per ridurre l'impatto complessivo. Uno spazio di innovazione e di azioni trasformatrici all'interno dell'azienda per condividere valore nel contesto dell'evoluzione sui temi della sostenibilità di cui ci facciamo portavoce. Dedicato alla promozione della cultura della sostenibilità, economia circolare, criteri ESG, e l'allineamento alle nuove Direttive Europee EUDR, CSRD, CSDDD in ottica formativa e di interdipendenza per tutti i nostri stakeholder.

La realizzazione di un nuovo piano superiore attrezzato ha rappresentato un importante traguardo: grazie all'impegno di tutti i collaboratori e del comitato ESG, che hanno seguito con dedizione i lavori di costruzione, co-progettazione e ideazione della PALM Academy, verso la fine del 2023 ha preso concretamente forma l'area a essa dedicata. Da allora, siamo ancora più pronti e strutturati per promuovere il nostro impatto positivo insieme ai nostri stakeholder.

2024 – NASCITA

Nel gennaio 2024 abbiamo inaugurato la PALM Academy, dando avvio concreto al nostro impegno verso un ecosistema di crescita condivisa. Abbiamo realizzato i primi tre incontri formativi, coinvolgendo attivamente studenti e istituti locali con la presenza di oltre 50 professionisti, manager e partner.

Un'esperienza che ha segnato l'inizio di un percorso volto a promuovere il dialogo, la formazione e la co-progettazione tra gli attori della filiera.

Attraverso un approccio esperienziale e partecipativo, è emersa la volontà di consolidare un modello di **leadership diffusa**, in cui ciascuno, facendo la propria parte, contribuisce all'evoluzione del mercato. Un'evoluzione che nasce dall'ascolto dei bisogni specifici dei settori e delle esigenze legate a soluzioni logistiche e d'imballaggio, in linea con i requisiti di salubrità, tracciabilità e normative europee in continuo aggiornamento.

In questo contesto verso la fine dell'anno, all'interno della PALM Academy, hanno iniziato a prendere piede alcuni tavoli di lavoro per modellare e sviluppare una nuova **Business Unit dedicata ai settori Farmaceutico, Biomedicale, Cosmetico, Alimentare, Nutraceutico e della Bio-Edilizia.**

Un'azione fortemente voluta dal Presidente e A.D. Primo Barzoni, con il supporto del Comitato ESG, **per costruire insieme alle aziende un percorso di valore condiviso orientato all'innovazione sostenibile, soprattutto con imprese di queste filiere che hanno un impatto diretto con i consumatori e che hanno il dovere di considerare il pallet in legno come parte del packaging e coerente con i valori del prodotto trasportato.**

The logo for PALM Academy features a stylized green palm tree icon to the left of the text. The word "PALM" is written in a large, bold, green serif font, and "Academy" is written below it in a smaller, green, sans-serif font.

PALM
Academy



PALM ACADEMY

Un sentito ringraziamento a tutti i partner — clienti, fornitori, professionisti e studenti — che hanno partecipato e animato il primo anno di attività della nostra Academy.



Chiesi Farmaceutici,
Società Benefit e B Corp

Kerakoll,
Società Benefit e B Corp

Andrea Grillenzoni e Claudio Del Tufo
Garc, Società Benefit e B Corp

Arti Grafiche Castello,
Società Benefit

C.O.B.O.

Bormioli Pharma

Kramp

Banca Intesa Sanpaolo

Banco BPM

BCC Rivarolo Mantovano

Gazzetta di Mantova

Voce di Mantova

La Provincia

Anna Forciniti,
Evidentia

Gennaro Buonauro,
Assobenefit

Sara Pelucchi, Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Lecco

Paolo Braguzzi,
Organizer TEDx Mantova e attivista

Pierluigi Bettoni,
Studio Legale Barzoni

Massimo Rossi,
Studio Rossi Rossi & Partners

Panguaneta

Giacomo Cecchin,
Apindustria Mantova

Gianluca Mazza,
Feelera

Istituto E. Sanfelice: prof.ssa Maura Villani, prof.ssa
Aprilia Nuccia Capuccio, prof.ssa Franca Sanguanini

Cinzia Scaffidi,
Giornalista e docente UNISG

OglioPo News

Scuole, docenti e studenti

IL RUOLO DELLA SOSTENIBILITÀ, PROMOTTRICE DI UNA LEADERSHIP DIFFUSA

Il sistema di connessioni e valori da cui nasce PALM ha ispirato un modo nuovo di fare impresa, rigenerativo per natura e orientato al bene comune.

Questo approccio si riflette nella volontà di essere portavoce attivi di un cambiamento culturale, coinvolgendo collaboratori, clienti e fornitori nella diffusione concreta della sostenibilità d'impresa.

In questo contesto nasce il ruolo del **Sustainability Manager Diffuso**, figura chiave che guida l'organizzazione verso scelte consapevoli e sostenibili.

Attraverso questo percorso formativo e culturale, abbiamo promosso in azienda una **diffusa consapevolezza dei valori della sostenibilità**, rendendo ogni persona parte

attiva e protagonista del cambiamento.

Da questa esperienza è emerso un nuovo percorso evolutivo, **“Libertà e Responsabilità”**, pensato per accompagnare una nuova generazione di giovani manager. L'iniziativa punta a velocizzare i processi decisionali, rafforzare la coerenza con lo scopo aziendale e potenziare le competenze individuali.

Questo modello organizzativo si fonda su una **cultura del “prendersi cura”**, dove ognuno è chiamato a gestire la propria area con autonomia, responsabilità e spirito di iniziativa, contribuendo così alla costruzione collettiva di un'impresa sostenibile e orientata al futuro.



ANDREA e PRIMO BARZONI

PIANO STRATEGICO 2023-2027

Tra il 2023 e il 2024 è stato redatto il piano strategico 2023-2027, che traccia l'evoluzione futura dell'impresa e ne garantisce la continuità attraverso un modello intra-generazionale.

Un ringraziamento speciale va al Dott. Massimo Rossi dello Studio Rossi Rossi & Partners, il quale ci ha supportati nella redazione dei business plan incentrati sulla conoscenza diffusa dei dati e sulla loro gestione nel lungo periodo, anche per tenere monitorato il valore generato delle nostre attività e improntare eventuali miglioramenti decisionali.

A seguito degli importanti investimenti già avviati, tra cui la **Palm Academy**, l'installazione dell'impianto fotovoltaico, l'acquisto di carrelli elevatori elettrici, nuove auto full hybrid e la predisposizione per l'inserimento di una nuova linea produttiva 5.0, l'impresa ha iniziato a **immaginare e improntare il nuovo piano industriale 2025-2030**, con l'obiettivo di continuare a crescere in modo sostenibile, innovativo e rigenerativo.

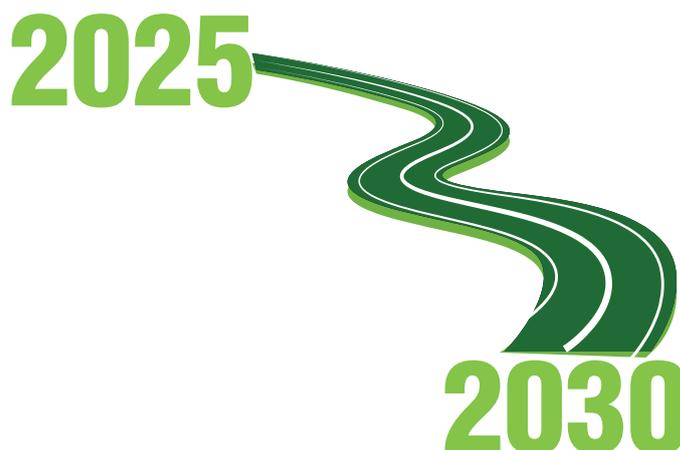
“L'obiettivo del 2030 del piano industriale - come sollecitato dal Presidente Primo Barzoni - non è solo una data, ma una rotta e una direzione strategica approvata dal CDA e dalla Governance, delineato nello sviluppo di tre aree strategiche: 1) la **sostenibilità** va integrata in ogni processo decisionale, al di là dell'obbligatorietà legislativa, bensì come leva per generare vantaggi competitivi e differenziazione sul mercato; 2) promuovere una **innovazione sistemica** nella tecnologia, transizione energetica ed ecologica e nella digitalizzazione; 3) **formazione sistemica** per rafforzare una prima linea manageriale basata su una leadership culturale in grado di orientare il cambiamento e superare le resistenze interne ed esterne, per essere insieme un'azienda vincente”.

Il 2030 accompagnerà la nostra Società al compimento dei primi 50 anni, periodo in cui si ha l'obiettivo di rendere completamente integrata la convivenza intragenerazionale con una prima linea manageriale in grado di guidare l'azienda con Libertà & Responsabilità in una continuità di valori nella proiezione di futuro.

BUSINESS MODEL CANVAS

Abbiamo definito tutti gli elementi del nostro Business Model Canvas, tracciando con chiarezza la strategia che la Governance intende perseguire sul mercato e il modo in cui l'impresa desidera relazionarsi con clienti, partner e consumatori.

Questa visione si è evoluta nel **Wempact Model Canvas**, uno strumento che unisce strategia e impatto, permettendo di misurare in modo sistemico il valore generato. Il Wempact Model rappresenta una forma evoluta di progettazione, in cui ogni persona è portavoce di un obiettivo chiaro e si assume la responsabilità del proprio ruolo, consapevole dell'impatto che le proprie azioni possono avere sugli altri e sull'ecosistema in cui operiamo, verso l'interno e all'esterno.



GREENPALLET: NO MORE PLASTIC

I pallet con angoli arrotondati rappresentano una soluzione molto innovativa nel settore della logistica e dell'imballaggio, offrendo numerosi vantaggi rispetto ai pallet tradizionali.

E' un progetto **studiato e brevettato** da #noidipalm, come soluzione di packaging design, nello specifico nella cura del dettaglio, studio della materia ed eco-progettazione, per migliorare la sicurezza sul lavoro, ridurre i danni durante il trasporto delle merci, migliorare l'efficienza ambientale ma soprattutto per avere un impatto positivo nella **movimentazione SANA, SISTEMICA ED ETICA delle merci**.

Caratteristiche principali:

- Angoli arrotondati per evitare spigoli vivi che possono danneggiare imballaggi o ferire gli operatori.
- Film plastico: riduzione della quantità di plastica utilizzata.
- Ergonomia migliorata, particolarmente utile per la movimentazione manuale.
- Riduzione dei danni: importante per settori con imballaggi delicati e salubri come i settori cosmetico, farmaceutico o alimentare.
- Filiera legale e tracciata: pallet realizzati in materia prima legno certificata PEFC e FSC.

VANTAGGI

Sicurezza: minore rischio di infortuni per gli operatori.

Salubrità: la merce rimane più asciutta e sicura durante il trasporto

Durata: gli angoli arrotondati resistono meglio agli urti rispetto agli spigoli vivi.

Adatto a sistemi automatizzati: meno attrito su nastri trasportatori e carrelli elevatori.

L'adozione di pallet con angoli arrotondati favorisce la sostenibilità, riducendo gli sprechi di imballaggio e ottimizzando lo spazio di trasporto, con benefici economici in termini di costi logistici e ambientali grazie alla diminuzione delle emissioni di CO₂.

DAL NOSTRO BREVETTO

PALLET ARROTONDATO, METODO E IMPIANTO DI REALIZZAZIONE DELLO STESSO, NONCHÉ SISTEMA DI IMBALLAGGIO ECOLOGICO COMPRENDENTE TALE PALLET

DESCRIZIONE

Campo di applicazione

La presente invenzione è generalmente applicabile al settore tecnico dei supporti per un carico, ed ha particolarmente per oggetto un pallet arrotondato. La presente invenzione ha altresì per oggetto un metodo e un impianto per realizzare il pallet arrotondato.

Inoltre, l'invenzione riguarda un sistema di imballaggio di basso impatto ambientale o ecologico comprendente tale pallet arrotondato.



PREMI E RICONOSCIMENTI

PREMIO CONAI PER L'ECODESIGN



Nel 2024 siamo stati premiati dal Consorzio Nazionale Imballaggi “CONAI” per l'intervento di Ecodesign co-progettato con un nostro importante partner con cui abbiamo insieme ridotto l'impatto ambientale dell'imballaggio terziario “pallet in legno”. **Un risultato che ha permesso di risparmiare materia prima legno all'origine, riducendo l'utilizzo e lo spreco di risorse forestali, costi e inefficienze:** in questo modo oggi l'azienda ha il vantaggio di utilizzare la soluzione su misura del pallet funzionale alla specifica portata necessaria per trasportare i suoi prodotti.

"L'approccio di Conai, sintetizzato nella formula “dalla culla alla culla”, è da sempre attento a

questi temi poiché si focalizza sulle azioni concrete che si possono effettuare sul packaging per far sì che si riduca il ricorso alle materie prime a monte e si diffonda la valorizzazione delle risorse a valle, per limitare l'impatto ambientale connesso all'immissione al consumo di imballaggi".

SUSTAINABILITY AWARDS 2024 - LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA PER LE IMPRESE

La Terra è la risorsa più preziosa che tutte le aziende condividono. Gli sforzi compiuti quotidianamente dagli individui e dalle imprese per proteggerla non sono solo necessari, ma stanno assumendo una rilevanza strategica per le imprese che hanno saputo cogliere le sfide di un nuovo concetto di sviluppo sostenibile “virtuoso”. In questo contesto, il premio Sustainability Award è un importante riconoscimento riservato a quegli imprenditori italiani che hanno meglio espresso la capacità dell'impresa italiana di innovare, rinnovare e attivare le energie migliori del Paese per una così nobile causa.



PALM TRA LE TOP 100 EXCELLENCE DELLA SOSTENIBILITÀ

PALM conferma la sua posizione, ottenendo nuovamente un posto d'onore tra le Top 100 Excellence della sostenibilità. Selezionata da ALTIS – Università Cattolica del Sacro Cuore e RepRisk, e nominata su Forbes, l'azienda ha ricevuto un importante riconoscimento nell'ambito della quarta edizione del Sustainability Award, promosso da Kon Group ed Elite.

Un premio che celebra le aziende che hanno fatto della sostenibilità un pilastro del proprio DNA, implementando processi, sistemi e risorse volti a ridurre il proprio impatto ambientale e sociale. Questo prestigioso riconoscimento viene assegnato esclusivamente in base a un punteggio matematico, senza l'intervento di una giuria o valutazioni soggettive.

PREMIO FUTURO SOSTENIBILE 2024

Siamo stati premiati da Gruppo Tea nella quarta edizione del “**Premio Futuro Sostenibile**” con menzione speciale nel territorio mantovano come modello di impresa sostenibile che agisce in modo responsabile, rigenerativo e inclusivo per l’ambiente e per la comunità in cui opera. Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento che premia la nostra mission di utilizzare il business come forza positiva.



GLOBAL COMPACT ITALIA

Le catene di fornitura rappresentano una delle leve più importanti per le imprese per generare un impatto positivo nel mondo: sono i motori dell’economia globale, poiché producono e distribuiscono beni e servizi collegando imprese e individui in tutto il mondo attraverso i confini geografici, industriali, culturali e normativi. Le supply chain sono una dimensione strategica per le imprese poiché da un lato da esse deriva la stabilità delle forniture e, quindi, del business, e dall’altro poiché è nelle catene di fornitura che si gioca la partita della piena integrazione della

sostenibilità nel modello di fare business delle aziende.

Gestire le catene di fornitura in modo sostenibile rappresenta una grande opportunità per il settore privato, per dimostrare un ruolo di leadership e guida dei propri fornitori nel veicolare il purpose aziendale e per creare una cultura diffusa della sostenibilità, che permane anche il livello delle filiere.



Dal 2024 Palm è membro del Global Compact Network Italia, in cui è attivo il Tavolo di lavoro Sustainable Procurement, istituito con lo scopo di offrire alle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite uno spazio di approfondimento tematico, scambio di esperienze ed apprendimento tra pari sulla gestione sostenibile delle catene di fornitura. Inoltre siamo **firmatari del Manifesto “IMPRESE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ”** in cui Palm si impegna a rafforzare il ruolo della dimensione Sociale nelle sue strategie aziendali per generare valore a lungo termine anche nella catena di fornitura e nelle comunità in cui opera.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

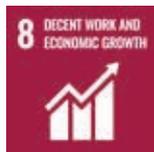
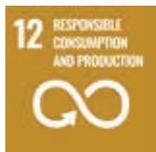
Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario quattro criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche. Nell'identificazione dei criteri di benefici comuni, abbiamo tratto ispirazione dai 17 Sustainable Development Goals del programma Agenda 2030 dell'ONU, al fine di contribuirne al raggiungimento.

I criteri di beneficio comune che adottiamo:

I° CRITERIO: FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità.

- Goal 12 – Consumo e produzione responsabili (12.2, 12.26, 12.7)
- Goal 15 – Vita sulla terra (15.2)
- Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica (8.4)



II° CRITERIO: INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.

- Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica (8.5, 8.8)
- Goal 5 – Parità di genere (5.1)

- Goal 3 – Salute e benessere (3.4)
- Goal 10 – Riduzione delle disuguaglianze (10.2)



III° CRITERIO: CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

Collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e attivatori di comportamenti responsabili.

- Goal 11 – Città e comunità sostenibili (11.3, 11.4)
- Goal 4 – Istruzione di qualità (4.7)
- Goal 17 – Partnership per gli obiettivi (17.17)
- Goal 10 – Riduzione delle disuguaglianze (10.3)



IV° CRITERIO: AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

Ci impegniamo a raggiungere la neutralità climatica in linea con gli obiettivi Europei e quelli Nazionali della transizione ecologica energetica e climatica.

- Goal 13 – Azione per il clima (13.1, 13.2)
- Goal 7 – Energia pulita e accessibile (7.1, 7.2, 7.3)
- Goal 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture (9.1, 9.4)
- Goal 12 – Consumo e produzione responsabili (12.2, 12.6)







1° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

“Palm si impegna nell'utilizzo e nella promozione attiva di una catena di fornitura basata su una filiera legno gestita nei criteri di sostenibilità e legalità, tracciata dal suo prelievo fino al suo assemblaggio nei nostri prodotti e all'utilizzo finale. In particolare, opera per la creazione di valore a lungo termine e partecipa ad evolvere la considerazione dell'imballaggio terziario da un'ottica di solo prodotto ad una logica di sistema di valori.”

CATENA DI FORNITURA

Nel perseguire una filiera trasparente, responsabile e rigenerativa, abbiamo definito un **Disciplinare Sistemico** che delinea i principi etici alla base dei nostri prodotti. Questi sono realizzati attraverso servizi di **eco-design**, orientati alla riduzione dell'impatto ambientale e ispirati ai modelli dell'economia circolare e rigenerativa.

A testimonianza concreta del nostro impegno verso la sostenibilità, siamo stati i primi nel settore degli imballaggi in legno a ottenere le certificazioni **PEFC e FSC**, a garanzia dell'utilizzo di materia prima proveniente da foreste gestite in modo legale, tracciato e sostenibile.

Ogni materiale impiegato è sottoposto a controllo secondo lo schema di Due Diligence del legno,

previsto dal **regolamento EUTR** in vigore dal 2013, e ogni lotto produttivo è identificato da un'etichetta che ne consente la tracciabilità lungo tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto. In linea con le più recenti direttive europee **CSRD e CSDDD**, che promuovono un'economia equa, sostenibile e rispettosa dei diritti umani e dell'ambiente, abbiamo attivato un percorso di coinvolgimento diretto dei nostri fornitori. In particolare, abbiamo incoraggiato quelli non ancora certificati a intraprendere i processi per l'ottenimento delle certificazioni **PEFC e FSC**, con l'obiettivo di aumentarne la quota di fornitura qualificata.

VERSO L'EUDR

Palm SpA SB si sta preparando ad affrontare in modo responsabile e proattivo il tema EUDR, consapevole dell'importanza di garantire una filiera trasparente e sostenibile. Stiamo avviando le azioni necessarie per essere conformi al nuovo Regolamento Europeo sulla Deforestazione, con l'impegno di continuare a tutelare l'ambiente e promuovere pratiche etiche.



I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



78%

Risorsa legno certificata PEFC / FSC utilizzata

Del totale, risorsa legno nazionale utilizzata



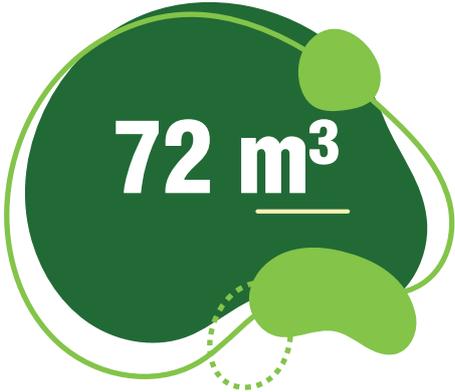
20,5%

Del totale, risorsa legno proveniente da economia circolare e/o da eccedenze di lavorazione.



13,5%

m³ annui risparmiati grazie all'ecodesign, per eco-progettazioni di quest'anno, anticipando la normativa PPWR per ridurre peso, volume e rifiuti all'origine degli imballaggi.



72 m³



II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: COINVOLGIMENTO DEI COLLABORATORI

“Palm interpreta l’organizzazione aziendale come una comunità, in cui la persona viene valorizzata attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci, rafforzandone la coesione, l’interdipendenza, e la corresponsabilità verso gli obiettivi aziendali. In particolare, Palm si impegna nella crescita personale e professionale, il benessere aziendale e il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l’unicità e il contributo di tutti.”

COINVOLGIMENTO

Organizzare momenti di convivialità per informare e coinvolgere tutti i nostri collaboratori e dipendenti su tematiche interne ed esterne rappresenta un impegno costante per il benessere aziendale. Nel corso dell’anno, sono stati condivisi oltre cinque momenti di ritrovo con tutta l’organizzazione: occasioni pensate non solo per aggiornare, ma anche per rafforzare relazioni e senso di appartenenza.

Tra questi, ricordiamo con particolare gratitudine **l’inaugurazione della PALM Academy**, la presentazione in plenaria del nuovo piano industriale e della relazione di impatto, l’erogazione dei doni natalizi e la cena aziendale. Sono stati momenti di pace, serenità e buon auspicio, capaci di alimentare lo spirito di squadra e il senso di scopo condiviso.



FORMAZIONE

Prendersi carico della formazione delle persone significa assumersi la responsabilità di far emergere talenti, passioni e competenze, valorizzando il potenziale di ognuno. Per questo promuoviamo regolarmente attività formative che vanno oltre quanto previsto dalla normativa, con l’obiettivo di favorire lo sviluppo continuo delle competenze dei nostri collaboratori. La formazione viene erogata sia in presenza che in modalità telematica, attraverso webinar, convegni, momenti interni di scambio e aggiornamento. **Nel corso dell’anno sono state complessivamente erogate 1.895 ore di formazione, tra percorsi interni ed esterni, equivalenti a circa 44 ore per persona: un impegno concreto che riflette la volontà dell’organizzazione di investire sul capitale umano e creare valore condiviso e duraturo.**



BIBLIOTECA AZIENDALE

Nel corso dell’anno, è stata ampliata la libreria interna con l’obiettivo di professionalizzare e informare i lavoratori su temi tecnici, sociali e ambientali. A questo si è affiancata **la creazione di una vera e propria sala “Biblioteca”**, uno spazio fisico dedicato alla lettura e alla

condivisione della conoscenza, consultabile da tutta la comunità, sia interna che esterna all'organizzazione.

La biblioteca raccoglie oggi **oltre 100 volumi** che spaziano tra argomenti culturali, ambientali, umanistici ed economici. In questo contesto di crescita culturale, durante il percorso formativo svolto con EVIDENTIA, abbiamo avuto l'occasione di approfondire e diffondere i contenuti del libro *"Il mio Impact Job"* della professionista Anna Forciniti, che ci ha generosamente donato una copia, contribuendo al nostro percorso di consapevolezza e impatto.

WELFARE

Ci impegniamo ogni anno a investire nel welfare aziendale, destinando risorse economiche a beneficio dei nostri dipendenti. Parte del budget aziendale è dedicata all'erogazione di buoni pasto e buoni spesa, con l'obiettivo di sostenere il benessere delle famiglie, insieme a premi straordinari in occasione delle festività.

Nel corso dell'anno, abbiamo promosso diverse iniziative per favorire il benessere e la valorizzazione delle persone, tra cui l'**adeguamento retributivo per alcune posizioni cresciute in responsabilità**.

Per il personale d'ufficio è stata inoltre introdotta la possibilità di usufruire del **flexibility time**, ovvero un orario di lavoro flessibile pensato per migliorare l'equilibrio tra vita privata e professionale.

Siamo riusciti a ridurre il rischio di infortunio nel tempo adottando pratiche produttive più sicure ed ergonomiche per la salute e benessere dei collaboratori.

Abbiamo monitorato l'età media dei lavoratori per conseguire un passaggio intergenerazionale e dare spazio alle future

generazioni.



UNO SPAZIO PENSATO PER IL BENESSERE QUOTIDIANO

Nel percorso continuo di attenzione verso il benessere delle persone, abbiamo voluto creare un ambiente che fosse non solo funzionale, ma anche accogliente e curato: è nata così la nostra **area bistrot aziendale**, uno spazio attrezzato e dedicato alla pausa pranzo degli impiegati. Qui è possibile **trascorrere la pausa in serenità**, in un contesto piacevole che favorisce il relax e la socializzazione, con la possibilità di **preparare i propri pasti in autonomia grazie alla presenza di una cucina**. Un gesto concreto che riflette la nostra visione: mettere le persone al centro, anche nei momenti semplici della quotidianità.



A seguire, in linea con la nostra visione di impresa evoluta, abbiamo dato vita anche all'area **GreenLab e Governance**: due spazi pensati per affrontare in modo strutturato **i temi del futuro**, favorendo momenti di confronto, formazione, co-progettazione, e dedicati all'**accoglienza di partner, clienti**, spazi flessibili e funzionali che rafforzano il nostro modo positivo di fare impresa, sempre più aperto, collaborativo e orientato alla creazione di valore condiviso.

COLLABORAZIONI E PROGETTI CON I NOSTRI PARTNER

Al 71° Congresso Federation Europeenne des Fabricants de Palettes et Emballages en Bois (FEFPEB) ci siamo confrontati con oltre duecento imprenditori e tante aziende sulle sfide economiche globali del nostro settore, con cui tutti ci misuriamo ogni giorno. Tante le riflessioni importanti: il ruolo sempre più importante dell'intelligenza artificiale nei processi produttivi, il passaggio e la convivenza generazionale nelle imprese familiari, advocacy sulle buone cause, normative europee su imballaggi (PPWR) e deforestazione (EUDR) e l'importanza di un approccio responsabile e sostenibile.

Tre giorni intensi, durante i quali abbiamo anche partecipato al tour professionale di cinque aziende del PGS GROUP, specializzate in diverse tipologie di packaging in legno.



SALONE DEL CSR 2024

Anche quest'anno abbiamo **rinnovato la nostra partecipazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, uno dei principali appuntamenti culturali italiani dedicati alla sostenibilità. Giunto alla sua 12^a edizione, il Salone rappresenta un'importante occasione di confronto tra imprese e attori sociali, favorendo la condivisione di esperienze e l'aggiornamento su tematiche emergenti.

Abbiamo preso parte all'iniziativa **sia in qualità di relatori**, intervenendo in due giornate del programma ufficiale, **sia come partecipanti attivi**, cogliendo l'opportunità di approfondire nuovi scenari e strumenti legati alla responsabilità sociale d'impresa. Ecco i temi a cui abbiamo dato il nostro contributo attivo:

10 Ottobre 2024 - Essere Benefit: cosa fa la differenza?

11 Ottobre 2024 - Quando la finanza è sostenibile: opportunità e criticità.



I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



Numero di infortuni nel 2024

Ore di formazione: 44 per persona.



Media di età dei nostri collaboratori



Libri presenti nella nostra Biblioteca





III° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

“Palm s’impegna a creare valore condiviso nei confronti dei propri portatori d’interesse tramite la diffusione dei propri valori attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento verso il proprio settore, la comunità e il territorio, promuovendo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo, con particolare considerazione per le generazioni future.”

PALM WORK&PROJECT COOP. SOC. ONLUS

Palm W&P è la Cooperativa Sociale che sosteniamo con orgoglio, attiva sul territorio in collaborazione con enti locali per promuovere l’educazione ambientale e lo sviluppo etico del lavoro. **La cooperativa offre opportunità di inserimento lavorativo a persone in situazione di fragilità**, valorizzando le competenze artigianali e le tradizioni locali. All’interno di uno spazio multifunzionale attrezzato, il legno viene lavorato e trasformato in oggettistica e componenti di arredo, generando valore sociale e culturale.

IL VILLAGGIO DELLE API

A sostegno della biodiversità, abbiamo dato vita al **“Villaggio delle Api”**, un’iniziativa ambientale e sociale situata nei pressi della nostra cooperativa. Il progetto ha previsto l’adozione di 12 arnie, create per favorire la tutela degli impollinatori e la sensibilizzazione della comunità sull’importanza degli ecosistemi naturali.

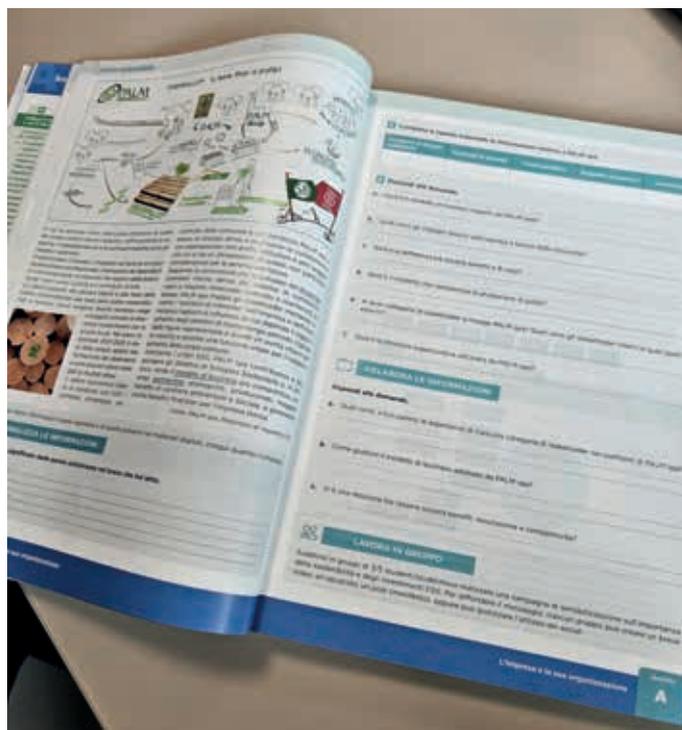
Il Villaggio delle Api è aperto a tutta la cittadinanza e gestito con passione dall’apicoltore Stefano. Persone, scuole, enti e organizzazioni hanno la possibilità di adottare un’arnia, contribuendo attivamente alla sua manutenzione e alla salvaguardia delle api, specie fondamentale per l’equilibrio ambientale. Un piccolo gesto collettivo per generare un impatto positivo duraturo.



RIZZOLI EDUCATIONAL

La nostra azienda è progettata per servire, vivere e sostenere la comunità locale tramite progetti di collaborazione con le scuole locali, le università e le attività di volontariato.

Dal 2010 siamo presenti nel libro di testo della casa editrice Rizzoli Education come caso studio per le buone pratiche ambientali e sociali realizzate attraverso il business economico, all’interno delle aule delle classi degli istituti superiori.



COLLABORAZIONI E PROGETTI DI INTERDIPENDENZA CON LA COMUNITÀ B CORP

Essere B Corp è una scelta che deteniamo nel cuore dell'impresa e che si dimostra nelle azioni che facciamo. Abbiamo preso parte a molteplici iniziative promosse dalla comunità delle imprese B Corp Italiane, ecco qui i progetti e le collaborazioni principali:

- Partecipazione al ritrovo delle B Corp a Eco-mondo 2024 nello stand Novamont;
- Partecipazione alla giornata di ritrovo per il traguardo delle 300 B Corp in Italia
- Partecipazione a Onboarding Nature
- Partecipazione ai workshop di B Local Modena
- **Davines SpA** Società Benefit e B Corp è impegnato nella sostenibilità da oltre 15 anni con un coinvolgimento crescente che è diventato sempre più olistico e integrato. Il 13 Novembre 2024 siamo stati ospiti all'incontro dedicato alla loro catena di fornitura e partner strategici allineati ai temi di sostenibilità!
- **Pasticceria Filippi** Società Benefit e B Corp, impresa familiare che porta avanti un progetto di produzione di panettoni, pandori e dolci artigianali di alta qualità: in ottica di interdipendenza nel 2024 abbiamo acquistato i panettoni da regalare ai nostri collaboratori e stakeholder. Abbiamo scelto la cappelletta con ecologico: il gioco da tavolo realizzato assieme ai bambini di una scuola primaria di Vicenza.
- A Dicembre 2024 PALM ha scelto di sostenere **Boniviri**, attraverso un gemellaggio rigenerativo: per regalare un Natale dal sapore sostenibile,



abbiamo acquistato prodotti che unissero i sapori e saperi del nord e del sud, provenienti da un network che opera all'insegna di un obiettivo comune: portare in tavola alimenti di alta qualità, creando valore sociale e ambientale per dare voce a realtà di contadini e piccole aziende locali.

- **WAMI - Progetto Goccia:** nel 2024 abbiamo deciso di impegnarci in un progetto welfare per contribuire a costruire un pianeta dove tutti possono avere un accesso sostenibile ed equo all'acqua potabile. #noidipalm con l'installazione dei depuratori di acqua WAMI nella nostra azienda, abbiamo risparmiato 7.632 bottigliette di plastica monouso da 0,5 l all'anno e ciò ha permesso di donare 2 acquedotti a famiglie bisognose nei Paesi sottosviluppati del mondo.



COLLABORAZIONI E PROGETTI CON SCUOLE E ISTITUTI

Apriamo le porte al futuro. Nel corso dell'anno abbiamo lavorato per riuscire a coinvolgere i giovani della comunità locale e non, su progetti e percorsi formativi concreti, ecco le principali attività:

- Lezioni di formazione e condivisione delle tematiche sociali e ambientali presso istituti locali;
- Condivisione della cultura: **oltre 300 studenti formati sul modo positivo di fare impresa;**
- Visite formative guidate con Istituti locali ed Enti Sociali del territorio - **incontri educativi svolti: 8**
- Accoglienza di studenti e studentesse per periodi di stage formativi - **studenti accolti per periodi di stage e tirocini: 13**
- Sostegno al merito e alla crescita dei giovani, riconoscendone il valore - **borse di studio erogate a studenti meritevoli: 2**



COLLABORAZIONI E PROGETTI NEL TERRITORIO

Grazie all'economia circolare e ad un approccio sistemico in un'ottica di riuso dei materiali, ogni pallet in legno offerto a supporto degli eventi è rientrato nel circolo produttivo dei nostri partner per ritornare al suo uso originario. In questo modo si è ridotto al minimo l'impatto generato dalle seguenti manifestazioni di cui siamo stati partner:

- Partner di **FestAmbiente 2024** Festival nazionale ecologia e pace, organizzato da Legambiente;



• In occasione della **Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne**, siamo stati coinvolti dalla direzione didattica dell'Istituto Sanfelice di Viadana, a realizzare un grande palco con i nostri greenpallet® per dare la possibilità agli studenti di manifestare con dialoghi e riflessioni i loro pensieri con questa grande **panchina rossa** al centro per testimoniare l'evento della giornata. L'evento rappresenta anche un'occasione importante che si ripete ogni anno, per la comunità viadanese di unirsi nella condanna della violenza contro le donne e nel ricordo delle vittime, un momento culturale ed educativo, con al centro la parola RISPETTO. Anche in Palm ogni anno è sentito il bisogno di fermarsi per un momento di riflessione sulla nostra panchina rossa, simbolo e realtà concreta di ogni azione che possiamo fare per aiutare a fermare la violenza contro le Donne.



PROGETTO: UN PONTE TRA I FIUMI

A luglio 2024, presso la sede dell'Azienda Speciale Consortile Oglio Po di Viadana, ha preso il via il progetto **"Un ponte tra i fiumi - Alleanze strategiche tra ETS, Imprese e PA per lo sviluppo sostenibile e contributivo del territorio Oglio Po"**. Finanziato dalla Fondazione Cariverona attraverso il Bando Sinergie, il progetto punta a costruire relazioni strategiche e sinergiche tra imprese profit, Terzo Settore e Pubblica Amministrazione per sostenere il welfare locale e lo sviluppo integrale dell'area Oglio Po.

Oltre venti organizzazioni locali hanno aderito al percorso iniziato con una fase di raccolta e analisi del territorio a partire dai dati e dalle percezioni circa le questioni più urgenti su cui intervenire. In questo contesto, attraverso attività partecipative, sono state identificate le **tre aree d'intervento prioritarie per lo sviluppo del territorio** su cui avviare delle sperimentazioni.

Le aree individuate sono state:

- ① Lavoro, inclusione e welfare aziendale;
- ② Relazioni sociali e partecipazione attiva della comunità;
- ③ Istruzione e formazione.

La prima fase del progetto si è concentrata sulla mappatura delle relazioni e delle iniziative già esistenti tra le organizzazioni coinvolte nelle tre aree individuate. L'obiettivo era duplice: da un lato, promuovere nuove collaborazioni e alleanze; dall'altro, avviare progetti concreti su cui lavorare insieme nei prossimi mesi, mettendo in rete mondo profit, no profit e Pubblica Amministrazione.

Lo scopo principale di questo percorso è la **creazione di almeno tre "cantieri di sviluppo sinergico"**: che vedranno il protagonismo e la collaborazione attiva delle diverse tipologie di

organizzazioni del territorio a partire dal 2025. Il progetto si fonda sulla consapevolezza che in questo periodo storico **per affrontare la complessità delle sfide legate al welfare dei territori sia indispensabile una stretta cooperazione tra tutti gli attori** che vivono e in diversi modi generano valore sul territorio.

Il progetto mira a **sviluppare un welfare concepito come bene comune**, sempre più generativo e basato sulla creazione di valore condiviso. Questa visione si ispira al paradigma della Generatività Sociale, elaborato dal Centro di ricerca Arc dell'Università Cattolica di Milano, e rappresenta il filo conduttore delle attività guidate da On srl Impresa Sociale, partner e consulente del progetto.

Promotore dell'iniziativa è CSV Lombardia Sud ETS, ente capofila, in collaborazione con Palm Spa Società Benefit, Azienda Speciale Consortile Oglio Po (ASCOP), Consorzio Casalasco Servizi Sociali (CONCASS), Cooperativa Papa Giovanni XXIII e On Srl Impresa Sociale (On!). A questi si sono aggiunti numerosi altri attori, tra cui imprese del mondo profit, associazioni e cooperative del Terzo Settore, associazioni di categoria ed enti pubblici.



I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



Acquedotti donati a famiglie bisognose nei Paesi sottosviluppati del mondo.

Studenti accolti per periodi di stage e tirocini



Borse di studio erogate a studenti meritevoli

Arnie adottate per per favorire la tutela degli impollinatori e la sensibilizzazione della comunità sull'importanza degli ecosistemi naturali.





IV° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

Palm s'impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Allo scopo, saranno promossi progetti a favore della gestione sostenibile delle foreste e della valorizzazione dei servizi ecosistemici come compensazione dell'impatto climatico aziendale

IL NOSTRO IMPATTO: PROGETTO CO2ALIZIONE (CON NATIVA E FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE)

È ormai chiara l'urgenza e la necessità di un cambiamento della Società civile per far fronte alla crisi climatica. L'Unione Europea si è impegnata a ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 e a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo aderito al progetto CO2alizione, l'iniziativa a cui partecipano oltre ottanta aziende italiane per aumentare il livello di impegno verso il Net Zero, così da attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti.



A supporto di ciò, **da febbraio 2024 abbiamo inserito a statuto il 4° criterio di beneficio comune che punta ad un impegno progressivo verso la Neutralità Climatica in linea con i target europei**, a questo scopo saranno promosse azioni verso il Net Zero, la Deforestazione Zero, la gestione delle risorse forestali sostenibili e i servizi ecosistemici certificati come compensazione dell'impatto climatico aziendale, passando anche per l'elettrificazione ed una migliore precisione delle misurazioni.

L'EVOLUZIONE AZIENDALE PER RIDURRE L'IMPATTO

Negli ultimi anni, Palm ha costruito un percorso concreto verso la decarbonizzazione con passi ambiziosi e importanti per il settore, trasformando la responsabilità ambientale in azione quotidiana. nel tempo la prima azienda nel settore a neutralizzare le emissioni.

2023 - NUOVO PARCO CARELLI ELETTRICI ELEVATORI

"Anche un solo carrello elettrico può contribuire alla sostenibilità e raggiungere la neutralità climatica". Abbiamo acquistato **sei nuovi carrelli elevatori elettrici** per la nostra logistica e movimentazioni interne. Considerando il loro ampio utilizzo durante l'anno, i carrelli giocano un ruolo vitale nell'impatto delle emissioni dell'azienda, da questo lo stimolo al rinnovo del parco carrelli elevatori, ora divenuti elettrici e funzionanti con energia al 100% da fonte rinnovabile.



2024 – INSTALLAZIONE DELL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO E NUOVO PARCO AUTO FULL HYBRID

Nel 2024 abbiamo investito per l'autoproduzione di energia elettrica rinnovabile, è stata completata l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico che porterà l'azienda a ricoprire autonomamente fino al 70-75% del proprio fabbisogno. Inoltre, abbiamo scelto di rinnovare il parco auto dedicate alle figure Sales & Sustainability e manageriali con 3 nuovi mezzi full hybrid a minor impatto ambientale. Ogni kWh prodotto da fonte rinnovabile è assimilabile a circa 0,25 kg di CO₂ risparmiata (se paragonata alla creazione di energia da fonte fossile).

I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



Euro in investimenti rigenerativi

kWh autoprodotti



Kg di CO₂ risparmiata da kWh
utoconsumati da fonti rinnovabili



RAPPORTO DI IMPATTO



B IMPACT ASSESSMENT RILASCIATO DA B LAB

La certificazione B Corp quantifica e valuta l'impatto di un'azienda sulla società a 360 gradi, andando oltre il semplice profitto. Misura la performance aziendale in termini di sostenibilità, responsabilità sociale, trasparenza e rispetto per l'ambiente e le persone attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA).

Il BIA è lo standard ideato dall'organizzazione no profit B Lab che consente alle aziende di essere valutate, in maniera rigorosa e trasparente sui propri processi di creazione di valore in cinque aree: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti.



A fine anno 2024 abbiamo terminato il processo di ricertificazione e inviato l'assessment compilato con le ultime rendicontazioni pronto per essere verificato e validato dall'auditor di B Lab nella "coda di verifica".

Prima di effettuare l'aggiornamento del BIA avevamo come obiettivo di aumentare di almeno 5 punti lo scorecard complessivo **partendo da un punteggio di 83 punti**.

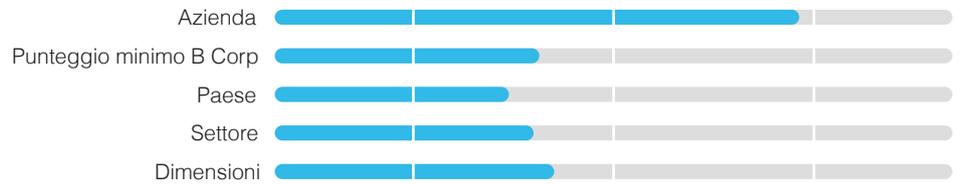
Al termine del processo di verifica, abbiamo completato con successo l'assessment ottenendo **un punteggio finale certificato e approvato da B Lab pari a 123.7**.

Questo risultato, **che segna un miglioramento di 40 punti rispetto al precedente BIA**, rappresenta la concreta realizzazione del percorso intrapreso per orientare l'intera struttura verso il miglioramento continuo.

In preparazione alla ricertificazione, proprio allo scopo di aumentare le competenze diffuse e orientare la gestione dello strumento del BIA come modello di sviluppo della strategia di sostenibilità, due dei nostri Manager – Francesca Bosi (Value Communication & Marketing) e Andrea Barzoni (Responsabile Impact e membro CDA) – hanno assunto la qualifica ufficiale di B Leaders, attestazione da parte di B Lab che "certifica" le persone, a seguito di un corso di formazione professionalizzante, per renderle ambasciatori dell'utilizzo del BIA come vero modello di confronto e di crescita, affiancando le imprese nella rendicontazione.



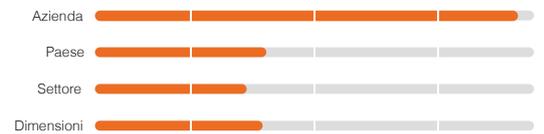
PALM SPA SB



GOVERNANCE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

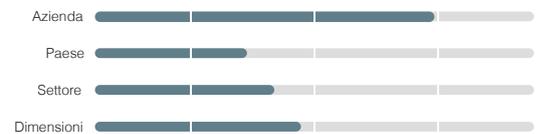
PUNTEGGIO GENERALE
19.7



LAVORATORI

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

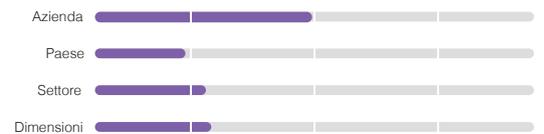
PUNTEGGIO GENERALE
29.7



COMUNITÀ

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

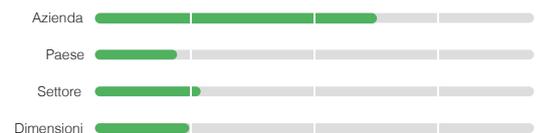
PUNTEGGIO GENERALE
24.8



AMBIENTE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

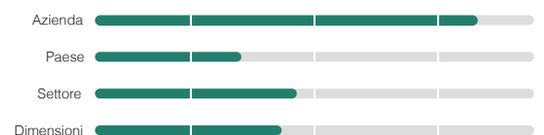
PUNTEGGIO GENERALE
45.3



CLIENTI

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

PUNTEGGIO GENERALE
4.1



PROGRESSI E OBIETTIVI

I° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità.

AZIONI E TARGET 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
<p>Utilizzo di risorse forestali certificate PEFC / FSC.</p> <p>Target: Incrementare al 90% il legname certificato PEFC / FSC sul totale utilizzato.</p>	<p>Risorsa legno certificata PEFC / FSC utilizzata: 23.478 m³ (pari all'78% del totale).</p>	<p>Incrementare al 90% il legname certificato PEFC / FSC sul totale utilizzato.</p>
<p>Utilizzo di risorsa legno da filiera nazionale.</p> <p>Target: Raggiungere il 15% di risorsa legno nazionale.</p>	<p>Risorsa legno nazionale utilizzata: 6.171 m³ (pari al 20,50% del totale).</p>	<p>Raggiungere il +3% di risorsa legno nazionale rispetto l'anno precedente.</p>
<p>Utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare.</p> <p>Target: Raggiungere il 15% di m³ di utilizzo di legno da bioeconomia circolare.</p>	<p>Risorsa legno proveniente da economia circolare e/o da eccedenze di lavorazione: 4.080 m³ (pari all'13,50% del totale).</p>	<p>Raggiungere il 15% di m³ di legno utilizzati da economia circolare sul totale</p>
<p>Adozione di fornitori certificati PEFC / FSC.</p> <p>Target: Incrementare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC, con l'impegno di dare il nostro supporto ai fornitori non ancora certificati.</p>	<p>Parco fornitori certificato: 37 fornitori di legname certificati PEFC, 6 fornitori di legname certificati FSC.</p> <p>+3 nuovi fornitori certificati nel 2024 (64% del totale utilizzati sono certificati PEFC / FSC).</p>	<p>Incrementare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC, con l'impegno di dare il nostro supporto ai fornitori non ancora certificati e ingaggiarli verso obiettivi comuni.</p>
<p>Ridurre l'impatto ambientale dei nostri partner attraverso progetti di ecodesign.</p> <p>Target: Realizzare 2 nuovi progetti di ecodesign.</p>	<p>Idee progettuali di Ecodesign co-progettate con i nostri partner per ridurre lo spreco e l'impatto sull'ambiente: nr. 4.</p> <p>m³ annui risparmiati grazie all'ecodesign: 72 m³ per eco-progettazioni del 2024.</p>	<p>Realizzare con i nostri partner 2 nuovi progetti di ecodesign.</p>



<p>Ingaggio nel promuovere una catena di fornitura legale, tracciata, certificata e sostenibile con fornitori.</p> <p>Target: Sensibilizzare i fornitori almeno 1 volta l'anno su temi sociali e ambientali</p>	<p>È continuo l'impegno di orientare i fornitori di legname non ancora certificati al conoscere e attivare il processo di inserimento nella catena di custodia PEFC / FSC, per contribuire insieme a tutelare la biodiversità e aumentare l'impatto positivo generato nel territorio.</p> <p>A questo scopo, non siamo riusciti a redigere un questionario fornitori che consideri in pieno ogni aspetto di sostenibilità a 360° perché abbiamo scelto di lavorare internamente per aumentare la coesione in tutto il Team PALM soprattutto nei processi chiave e tessere nuove relazioni esterne per migliorare le nostre competenze e prendere ispirazione soprattutto dalla community B Corp.</p>	<p>Incrementare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC, con l'impegno di dare il nostro supporto ai fornitori non ancora certificati e ingaggiarli verso obiettivi comuni.</p>
<p>Promozione attiva per l'adozione di una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata.</p> <p>Target: Promuovere attivamente la filiera certificata almeno 4 volte l'anno attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa</p>	<p>Abbiamo promosso attivamente l'utilizzo di una catena di fornitura responsabile attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 interventi attivi tra: <ul style="list-style-type: none"> - Salone del CSR e Innovazione Sociale; - Convegno al Kyoto Club sull'Economia Circolare; - Convegno "Insieme per la prevenzione" Inail Mantova; - Convegno di Fabbrica Futuro - Tecnologie, modelli organizzativi e persone; - Bruch Digitale con Giacomo Cecchin e Carloalberto Baroni; • 9 articoli pubblicati in stampa tra: <ul style="list-style-type: none"> - Voce di Mantova, Gazzetta di Mantova, 1000 Imprese, Voce di Viadana - 1 Intervista rilasciata a Quaderno Salone CSR Extra - Premio CONAI 2024 - Premio Sustainability Awards 2024 	<p>Target: Promuovere attivamente la filiera certificata almeno 4 volte l'anno attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa.</p>

PROGRESSI E OBIETTIVI

NOTE SUI RISULTATI: 1° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

Verso il 1° criterio di beneficio comune ci siamo da sempre posti obiettivi ambiziosi nel poter arrivare a utilizzare solo materia prima legno certificata e nel promuovere una filiera legale, tracciata e sostenibile; tuttavia, nonostante sia un percorso difficile e faticoso, non ridimensioniamo i nostri obiettivi e cerchiamo costantemente di perseguirli.

AZIONE: UTILIZZO DI RISORSE FORESTALI CERTIFICATE PEFC / FSC.

Nel 2024 abbiamo faticato ad aumentare la quota di legname certificato PEFC / FSC, siamo al 78% del totale in quanto il mercato del legno in parte non è ancora sensibile alle tematiche di sostenibilità ed a seguito della guerra tra Russia e Ucraina le certificazioni forestali hanno definito il legname di questi territori "legno da guerra", togliendo le certificazioni, e quindi abbiamo interrotto le forniture perché in contrasto con il nostro primo criterio di beneficio comune. Manteniamo la scelta e l'impegno per educare acquisti responsabili, più saremo promotori di questo cambiamento e prima riusciremo a raggiungere l'obiettivo del 90% e far capire l'importanza di questa scelta e quanto impatta positivamente sull'ecosistema in cui viviamo.

AZIONE: UTILIZZO DI RISORSA LEGNO DA FILIERA NAZIONALE.

L'utilizzo di risorsa legno nazionale ha raggiunto quota del +20% superando l'obiettivo che ci eravamo posti del 15% questo grazie ad importanti partnership avviate per una nuova filiera da legno Trentino Alto Adige e Valtellina, tutto certificato PEFC, promuovendo il nostro territorio e la crescita dell'economia locale riducendo l'importazione da paesi esteri entrati in area di illegalità.

AZIONE: UTILIZZO DI RISORSA LEGNO PROVENIENTE DA ECONOMIA CIRCOLARE.

L'utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare è passato dall'11,27% al 13,50%, e teniamo fede all'obiettivo di raggiungere il 15% anche qui abbiamo raggiunto un incremento progressivo utile a raggiungere lo scopo prefissato, ed è costante l'attenzione per promuovere l'utilizzo di blocchetti in legno riciclato per incrementare sempre più questa quota nei prossimi anni.

AZIONE: ADOZIONE DI FORNITORI CERTIFICATI PEFC / FSC.

Il numero di fornitori di legno certificati attivi che utilizziamo è cresciuto a quota totale 37 per i fornitori certificati PEFC e quota 6 per i fornitori certificati FSC, alcuni di questi hanno entrambe le certificazioni. Abbiamo inserito ben 6 nuovi fornitori certificati. In questo caso ci teniamo a specificare per la filiera legno del settore imballaggio e pallet la catena di custodia FSC non è molto diffusa quanto quella PEFC pertanto è meno reperibile sia in termini di materiale che direttamente di fornitori preparati, ma ci teniamo a sottolineare che l'impegno di entrambe le catene di custodia PEFC ed FSC è rigoroso e molto esigente, e rientra nel nostro scopo principale.

AZIONE: RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI NOSTRI PARTNER ATTRAVERSO PROGETTI DI ECODSIGN.

L'ecoprogettazione è un obiettivo strategico per la nostra realtà, migliorare l'impatto ambientale dei pallet in legno riducendo all'origine peso, volumi e rifiuti permette sia a noi che ai nostri partner di compiere a pieno il massimo rispetto delle normative europee di riduzione dell'imballaggio e della sua sostenibilità. Nel 2024 siamo entusiasti di aver co-progettato con i nostri partner ben 4 progetti di ecodesign con un totale di m³ annui risparmiati pari a 72 m³.

AZIONE: INGAGGIO NEL PROMUOVERE UNA CATENA DI FORNITURA LEGALE, TRACCIATA, CERTIFICATA E SOSTENIBILE CON FORNITORI.

È continuo l'impegno di orientare i fornitori di legname, non ancora certificati al conoscere e attivare il processo di inserimento nella catena di custodia PEFC / FSC, per contribuire insieme a tutelare la biodiversità e aumentare l'impatto positivo generato nel territorio. A questo scopo, non siamo riusciti a redigere un questionario fornitori che consideri in pieno ogni aspetto di sostenibilità a 360° perché abbiamo scelto di lavorare internamente per aumentare la coesione in tutto il Team PALM soprattutto nei processi chiave e tessere nuove relazioni esterne per migliorare le nostre competenze e prendere ispirazione soprattutto dalla community B Corp. Proprio da questa difficoltà trarremo motivazione per riuscire ad impostare il questionario adeguato e misurare i nostri fornitori negli aspetti legati alla sostenibilità e alle certificazioni.



PROGRESSI E OBIETTIVI

II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.

AZIONI E TARGET 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
<p>Prendersi carico e responsabilità sulla formazione delle persone per farne emergere il talento e la passione.</p> <p>Target: Erogare formazione al personale per almeno 8 ore per persona.</p>	<p>Ore di formazione erogate al personale: 1895 ore di formazione a lavoratori tra formazione interna ed esterna (~44 ore per persona).</p>	<p>Erogare formazione al personale per almeno 8 ore per persona</p>
<p>Condividere momenti di aggregazione, socialità, unione volti a rafforzare lo scopo d'impresa e condividere i risultati.</p> <p>Target: Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno.</p>	<p>Sono stati condivisi durante l'anno più di 5 momenti di ritrovo conviviali con tutta l'organizzazione, in particolare, si presta memoria al ritrovo nei giorni di scelta condivisa per: l'inaugurazione della PALM Academy, la condivisione del nuovo piano industriale e relazione di impatto, l'erogazione dei doni natalizi e la cena aziendale, sono stati momenti di pace, serenità, buon auspicio utili a rafforzare lo scopo.</p>	<p>Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno.</p>
<p>Diffondere cultura, arte e conoscenza professionale ai collaboratori attraverso la lettura.</p> <p>Target: Incrementare la libreria aziendale di 10 volumi su temi tecnici e di sostenibilità.</p>	<p>Siamo riusciti a dar vita ad un vero spazio fisico riservato alla libreria aziendale, consultabile da tutta la comunità (interna ed esterna all'organizzazione) e con la facoltà di concedere in prestito i volumi. La biblioteca ha all'interno oltre 100 volumi che spaziano ad ogni argomento di carattere culturale, ambientale, umanistico e economico. Inoltre, nel percorso formativo svolto con EVIDENTIA durante l'anno, abbiamo avuto occasione per divulgare tra di noi i concetti del libro "Il mio Impact Job" scritto dalla professionista Anna Forciniti, e che ci ha donato.</p>	<p>Avviare un contest annuale per promuovere il libro letto più apprezzato tra i collaboratori tra quelli presenti in biblioteca.</p>
<p>Erogazione di valore e bonus extra per i lavoratori per premiare l'impegno e gli sforzi condivisi.</p> <p>Target: Impostare un sistema di misurazione premiante in base agli obiettivi, e continuare a erogare welfare in base ai risultati aziendali raggiunti.</p>	<p>Erogazione di valore a dipendenti per erogazione di buoni pasto e welfare aziendale dal valore totale di 40.800 ed aumenti retributivi da CCNL e concessi per 55.000. Il progetto formativo Freedom & Responsibility ha confermato la volontà di PALM di rafforzare una leadership diffusa delle persone e premiabilità.</p>	<p>Attraverso una formazione continua abbiamo l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza della gestione quotidiana dei criteri di beneficio comune, a cui possono essere legate le valutazioni di premiabilità delle persone nel mettere a terra gli obiettivi di redditività collegati connessi agli obiettivi d'impatto.</p>

<p>Prendersi cura dello stato di benessere dei collaboratori per migliorarne la salute, sicurezza e la soddisfazione sul posto di lavoro.</p> <p>Target: Svolgere almeno un'indagine di clima organizzativo con l'obiettivo di migliorare i risultati misurati nel tempo.</p>	<p>Per permeare una leadership diffusa e senso di responsabilità con i collaboratori sono state sempre più presenti le riunioni che hanno coinvolto i giovani ed esperti dell'area produttiva, in un contesto di confronto per migliorare il benessere, aumentare le competenze e la rotazione in modo da ridurre anche lo stress fisico in aree ritenute più usuranti.</p> <p>È stato impostato un modulo interno per il monitoraggio del clima organizzativo; tuttavia, a causa del turnover in area qualità non abbiamo avuto possibilità per prendercene adeguatamente in carico; infatti, sarà replicato l'obiettivo per il 2025.</p>	<p>Svolgere almeno un'indagine di clima organizzativo con l'obiettivo di fare azioni per migliorarne i risultati misurati nel tempo.</p>
<p>Coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori al miglioramento del metodo e modo di lavoro.</p> <p>Target: Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 proposte di miglioramento su modi e metodi derivanti dalla "Cassetta delle Idee".</p>	<p>È stata proposta la creazione di una nuova officina innovativa ideata in funzione dei nuovi processi e adeguata a rispondere ai nuovi bisogni, in aggiunta è stato pensato l'inserimento di una nuova figura in aggiunta al Senior responsabile dell'officina.</p>	<p>Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 proposte di miglioramento su modi e metodi derivanti dalla 'Cassetta delle idee', in più abbiamo pensato di realizzare una cassetta accessibile a tutta la comunità aziendale per accogliere segnalazioni legate a discriminazioni di genere, età, sesso, religione.</p>
<p>Ridurre le sacche in inefficienza e sprechi del processo produttivo.</p> <p>Target: Continuare a migliorare le inefficienze e introdurre logiche Lean 6 Sigma con l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ridurre il Gap fra budget 2024 in termini di numero di pallet e quelli realmente spediti, con target di scostamento massimo al 2% • Migliorare l'On-Time Delivery, con target scostamento massimo al 2% • Migliorare gli indici OEE delle macchine, con target di scostamento massimo al 2% rispetto agli obiettivi. 	<p>È stato sviluppato e portato a termine un progetto di miglioramento ed efficientemente secondo il modello Lean 6 Sigma dai risultati abbiamo definito con più chiarezza quali sono gli obiettivi utili su cui ci vogliamo soffermare per migliorare il modello produttivo.</p>	<p>Migliorare sul raggiungimento dei nuovi macro-obiettivi che ci siamo posti per ridurre le inefficienze e spreco sul processo produttivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficientare la rotazione dei collaboratori per efficientare il modello produttivo. • Armonizzare l'accoppiamento in fasi produttiva di modelli simili per ridurre i tempi di cambio. • Rendere più chiara la comunicazione delle informazioni tra i vari reparti per ridurre le non conformità e formare una cultura dell'errore.
<p>Garantire continuità nella gestione del Sistema Qualità aziendale (con focus al passaggio intergenerazionale e normativa anti crisi d'impresa).</p> <p>Target: Creare una matrice delle competenze (Skill Matrix) per ciascun ruolo chiave aziendale.</p>	<p>Stiamo affrontando un percorso evolutivo per un modello organizzativo di leadership e responsabilità diffusa con una prima linea di manager che incide nelle scelte. A causa del turnover in area qualità il progetto di Skill Matrix delle competenze è stato iniziato, ma è ancora in fase iniziale di sviluppo; quindi, replicheremo l'obiettivo per il 2025.</p>	<p>Creare una matrice delle competenze (Skill Matrix) per ciascun ruolo chiave aziendale.</p>

PROGRESSI E OBIETTIVI

NOTE SUI RISULTATI: II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Verso il II° criterio è importante rinnovare la nostra visione. PALM concepisce l'impresa come un organismo vivo, dove la persona è al centro, parte di un equilibrio fatto di diritti, doveri e relazioni. La crescita individuale si intreccia con quella collettiva, nella convinzione che la diversità sia ricchezza e la corresponsabilità, il fondamento di un cammino comune.

AZIONE: PRENDERSI CARICO E RESPONSABILITÀ SULLA FORMAZIONE DELLE PERSONE PER FARNE EMERGERE IL TALENTO E LA PASSIONE.

Le ore di formazione che sono state erogate per un totale di 1895 (circa 44 ore a persona), abbiamo evoluto il percorso professionale "Sustainability Manager Diffuso" nel percorso "Freedom & Responsibility" (Libertà e Responsabilità), ampliando il nostro modello di Business Model Canvas in un modello di Leadership Model Canvas, ove ognuno è portavoce di un obiettivo chiaro e prende a cuore la responsabilità del proprio ruolo e l'impatto che può avere sugli altri. Inoltre, gli incontri della PALM Academy sono diventati momenti formativi importanti non solo per i nostri partner, ma anche per noi stessi per migliorarci ed allinearci allo scopo..

AZIONE: CONDIVIDERE MOMENTI DI AGGREGAZIONE, SOCIALITÀ, UNIONE VOLTI A RAFFORZARE LO SCOPO D'IMPRESA E CONDIVIDERE I RISULTATI.

Continuano i momenti di aggregazione aziendale che sono stati ben 5, è stato molto importante il ritrovo in tema di PALM Academy e la condivisione annuale del proseguimento del piano industriale e obiettivi di impatto, sono momenti di scambio e reciprocità importanti gli auguri natalizi e la cena aziendale di fine anno.

AZIONE: DIFFONDERE CULTURA, ARTE E CONOSCENZA PROFESSIONALE AI

COLLABORATORI ATTRAVERSO LA LETTURA.

Da inizio 2024 ha preso vita un vero e proprio spazio fisico riservato alla libreria aziendale, consultabile da tutta la comunità (interna ed esterna all'organizzazione) e con la facoltà di concedere in prestito i volumi. La biblioteca ha all'interno oltre 100 volumi che spaziano ad ogni argomento di carattere culturale, ambientale, umanistico e economico. Inoltre, nel percorso formativo svolto con EVIDENTIA durante l'anno, abbiamo avuto occasione per divulgare tra di noi i concetti del libro "Il mio Impact Job" scritto dalla professionista Anna Forciniti, e che ci ha donato.

AZIONE: EROGAZIONE DI VALORE E BONUS EXTRA PERI LAVORATORI PER PREMIARE L'IMPEGNO E GLI SFORZI CONDIVISI.

L'erogazione di buoni pasto e welfare è incrementato ulteriormente con un risultato di 40.800, si sono mantenuti elevati anche gli aumenti retributivi per oltre 55.000. Il progetto formativo Freedom & Responsibility ha confermato la volontà di PALM di rafforzare una leadership diffusa delle persone e premiabilità.

AZIONE: PRENDERSI CURA DELLO STATO DI BENESSERE DEI COLLABORATORI PER MIGLIORARNE LA SALUTE, SICUREZZA E LA SODDISFAZIONE SUL POSTO DI LAVORO.

Per permeare una leadership diffusa e senso di responsabilità con i collaboratori sono state sempre più presenti le riunioni che hanno coinvolto i giovani ed esperti dell'area produttiva, in un contesto di confronto per migliorare il benessere, aumentare le competenze e la rotazione in modo da ridurre anche lo stress fisico in aree ritenute più usuranti. Il turnover in area qualità ha impattato molto sugli obiettivi da perseguire, ci poniamo per il prossimo anno la condivisione e applicazione di un nuovo modulo per il monitoraggio del clima organizzativo.

AZIONE: COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI AL MIGLIORAMENTO DEL METODO E MODO DI LAVORO.

È stata proposta la creazione di una nuova officina innovativa ideata in funzione dei nuovi processi e adeguata a rispondere ai nuovi bisogni, in aggiunta è stato pensato l'inserimento di una nuova figura in aggiunta al Senior responsabile dell'officina.

AZIONE: RIDURRE LE SACCHE IN INEFFICIENZA E SPRECHI DEL PROCESSO PRODUTTIVO.

È stato sviluppato e portato a termine un progetto di miglioramento ed efficientemente secondo il modello Lean 6 Sigma, tuttavia, dai risultati del percorso abbiamo preso atto con più chiarezza quali sono gli obiettivi utili su cui ci vogliamo soffermare per migliorare il modello produttivo che passa non solo dal dato, ma anche dalla visione sistemica e dalla cultura delle informazioni e dell'errore trasmesse ai collaboratori.

AZIONE: GARANTIRE CONTINUITÀ NELLA GESTIONE DEL SISTEMA QUALITÀ AZIENDALE (CON FOCUS AL PASSAGGIO INTERGENERAZIONALE E NORMATIVA ANTI CRISI D'IMPRESA).

Stiamo affrontando un percorso evolutivo per un modello organizzativo di leadership e responsabilità diffusa con una prima linea di manager che incide nelle scelte. A causa del turnover in area qualità il progetto di Skill Matrix delle competenze è stato iniziato, ma è ancora in fase iniziale di sviluppo; quindi, replicheremo l'obiettivo per il 2025.



PROGRESSI E OBIETTIVI

III° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto.

AZIONI E TARGET 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
<p>Sostegno a PALM Coop. Soc. ONLUS PALM W&P</p> <p>Target: Sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori azioni a supporto reciproco e di interdipendenza.</p>	<p>Sono stati condivisi 50.000 euro a favore dello sviluppo e della tutela dei benefici che il lavoro della Coop Sociale PALM W&P apporta alla comunità locale e a tutto l'ecosistema di Palm. In più abbiamo promosso una scuola di operatori del legno e design con Istituto IAL Lombardia per la formazione di operatori del legno e design. PALM ha favorito il supporto a creare relazioni collaborative con l'emporio di Legambiente e 3Bee per promuovere gli hotel per le api e insetti impollinatori selvatici, e casine 'Greenpeace' per gli uccellini e allestire oasi di biodiversità.</p>	<p>Sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con azioni a supporto reciproco e di interdipendenza.</p>
<p>Formare nuove generazioni di professionisti e creare un ponte efficace tra istruzione scolastica e occupazione lavorativa.</p> <p>Target: Accogliere attraverso stage, tirocini concessi a scuole e università almeno 3 studenti.</p>	<p>Tirocini formativi: sono stati accolti 13 studenti attraverso 12 stage formativi con le scuole locali ed 1 tirocinio universitario con UNIMORE.</p>	<p>Accogliere attraverso stage, tirocini concessi a scuole e università almeno 3 studenti.</p>
<p>Progetti e incontri a scopo educativo svolti con istituzioni scolastiche e università.</p> <p>Target: Organizzare e svolgere almeno 2 progetti educativi con scuole o università.</p>	<p>Realizzazione di partnership operative o di supporto a stakeholder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partner di Festambiente, fornitura di Greenpallet e eco-arredi per la manifestazione • Progetto "Il Gioco delle Api" con Arti Grafiche Castello SpA e PALM W&P diventa un gioco in scatola accessibile non solo più alle classi di istituti, ma a tutti dai nonni ai bambini. • In tema di comunità B Corp: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Partecipazione al ritrovo delle 300 B Corp Italiane ◦ Partecipazione al corso B leader ◦ Partecipazione a B Local Modena • PALM conferma l'inserimento come caso studio nei libri di testo Rizzoli Education • Partner di Legambiente certificazione ECOEVENTS 	<p>Realizzare almeno 6 partnership operative.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto a mercatino di Natale di Viadana per cassette in legno <p>Progetti a cui aderiamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Co2Alizione ◦ Onboarding Nature ◦ Nature Positive Network ◦ Kyoto Club ◦ Global Compact ◦ Deforestazione Zero ◦ NETZERO 2030 	
<p>Salvaguardare la biodiversità attraverso azioni che tutelano l'ambiente ed il territorio che ci circonda.</p> <p>Target: Fare almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità.</p>	<p>Abbiamo inserito a statuto il 4° criterio di beneficio per un impegno concreto verso la Neutralità Climatica e siamo divenuti partner di Nature Positive Network.</p>	<p>Fare almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità.</p>
<p>PALM Academy</p> <p>Target: PALM Academy è nata per fare Open Innovation, invitare partner e stakeholder, condividere esperienze con il territorio, istituzioni, innovatori e designer. Ci impegniamo a perseguire il suo scopo e inaugurare la PALM Academy</p>	<p>Abbiamo inaugurato la PALM Academy e avviato concretamente il nostro impegno, realizzando i primi 3 incontri formativi, che hanno visto il coinvolgimento attivo di oltre 50 professionisti, manager e partner, con l'obiettivo di costruire insieme un ecosistema di crescita condivisa.</p> <p>Grazie ad un percorso esperienziale e formativo che ha coinvolto l'azienda, è nata la volontà di affermare il nostro modello di leadership diffusa, dove ognuno facendo la propria parte contribuisce all'evoluzione del mercato, ascoltando i bisogni di specifici settori ed esigenze di soluzioni logistiche ed imballaggi con riferimento alle normative di salubrità, tracciabilità e normative UE.</p> <p>Così è nata nel contesto della nostra Palm Academy, una Business Unit dedicata ai settori della Farmaceutica, Cosmetica, Alimenti, Nutraceutica e Bio-Edilizia con l'obiettivo di condividere un percorso con le aziende voluta dal Presidente e A.D., Primo Barzoni e con il contributo del comitato ESG.</p>	<p>Continuare a perseguire con determinazione la missione della PALM Academy come luogo di connessione, apprendimento e ispirazione con l'obiettivo di svolgere almeno 3 incontri con i partner.</p>

PROGRESSI E OBIETTIVI

NOTE SUI RISULTATI: II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

Verso il 3° criterio di beneficio comune è continuo e crescente l'impegno di favorire risorse al territorio e comunità locale.

AZIONE: SOSTEGNO A PALM COOP. SOC. ONLUS PALM WORK&PROJECT.

Abbiamo promosso una scuola di operatori del legno e design con Istituto IAL Lombardia per la formazione di operatori del legno e design. PALM ha favorito il supporto a creare relazioni collaborative con l'emporio di Legambiente e 3Bee per promuovere gli hotel per le api e insetti impollinatori selvatici, e casine 'greenpeace' per gli uccellini e allestire oasi di biodiversità.

AZIONE: FORMARE NUOVE GENERAZIONI DI PROFESSIONISTI E CREARE UN PONTE EFFICACE TRA ISTRUZIONE SCOLASTICA E OCCUPAZIONE LAVORATIVA.

Nel 2024 siamo riusciti a ospitare 13 studenti attraverso 12 stage formativi da istituti locali e 1 tirocinio universitario da UNIMORE.

AZIONE: PROGETTI E INCONTRI A SCOPO EDUCATIVO SVOLTI CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE E UNIVERSITÀ.

Abbiamo aperto le porte del nostro mondo, quello dell'impresa Benefit e B Corp che ogni giorno viviamo in PALM, a oltre 300 studenti. È stato un vero e proprio percorso educativo, fatto di ascolto, condivisione e ispirazione. Nel corso dell'anno, abbiamo organizzato 8 incontri formativi: alcuni ospitati direttamente nella nostra azienda, accogliendo classi degli istituti locali, altri portando noi stessi la nostra esperienza e i nostri valori all'interno delle scuole. A coronare questo impegno verso le nuove generazioni, abbiamo sostenuto concretamente il merito e l'impegno degli studenti, assegnando 2 borse di studio a giovani promettenti del territorio.

AZIONE: CREARE PARTNERSHIP OPERATIVE E PROGETTI DI INTERDIPENDENZA PER SOSTENERE LA COMUNITÀ LOCALE, E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI SUL TERRITORIO.

Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato il nostro impegno nel creare valore condiviso attraverso partnership operative e di supporto rivolte ai nostri stakeholder, contribuendo concretamente a progetti educativi, ambientali e di comunità.

Siamo stati partner di Festambiente, offrendo la nostra fornitura di Greenpallet e arredi eco-sostenibili per l'intera manifestazione, confermando ancora una volta la nostra vocazione a supportare eventi coerenti con i nostri valori. All'interno della comunità B Corp, abbiamo partecipato attivamente ai principali momenti di confronto e crescita: dal ritrovo delle 300 B Corp italiane, al corso B Leader, fino all'iniziativa B Local Modena che abbiamo supportato nella sua ideazione ed avviamento.

AZIONE: PRENDERSI CURA DELLO STATO DI BENESSERE DEI COLLABORATORI PER MIGLIORARNE LA SALUTE, SICUREZZA E LA SODDISFAZIONE SUL POSTO DI LAVORO.

Per permeare una leadership diffusa e senso di responsabilità con i collaboratori sono state sempre più presenti le riunioni che hanno coinvolto i giovani ed esperti dell'area produttiva, in un contesto di confronto per migliorare il benessere, aumentare le competenze e la rotazione in modo da ridurre anche lo stress fisico in aree ritenute più usuranti. Il turnover in area qualità ha impattato molto sugli obiettivi da perseguire, ci poniamo per il prossimo anno la condivisione e applicazione di un nuovo modulo per il monitoraggio del clima organizzativo.

Un ulteriore riconoscimento al nostro impegno arriva dal mondo dell'istruzione: PALM è stata confermata come caso studio nei libri di testo Rizzoli Education, contribuendo a diffondere esempi concreti di impresa rigenerativa nelle scuole italiane.

Abbiamo collaborato con Legambiente attraverso la certificazione ECOEVENTS, supportato il mercatino di Natale di Viadana fornendo casette in legno e preso parte attiva a reti e programmi di sostenibilità globale, aderendo a progetti come: Co2Alizione, Onboarding Nature, Nature Positive Network, Kyoto Club e UN Global Compact.

AZIONE: SALVAGUARDARE LA BIODIVERSITÀ ATTRAVERSO AZIONI CHE TUTELANO L'AMBIENTE ED IL TERRITORIO CHE CI CIRCONDA.

Abbiamo inserito a statuto il 4° criterio di beneficio per un impegno concreto verso la Neutralità Climatica e siamo divenuti partner di Nature Positive Network, con l'impegno di impostare nel 2025 target di decarbonizzazione per migliorare il monitoraggio del percorso di riduzione del nostro impatto carbonico.

AZIONE: PALM ACADEMY.

Con grande entusiasmo abbiamo inaugurato la PALM Academy, dando così avvio a un progetto che rappresenta molto più di un percorso formativo: è una visione condivisa di crescita, innovazione e collaborazione. I primi tre incontri hanno visto la partecipazione attiva di oltre 60 professionisti, manager e partner, riuniti con l'obiettivo comune di costruire insieme un ecosistema fondato sulla conoscenza e sull'educazione.

Attraverso un cammino esperienziale e coinvolgente, l'azienda ha maturato il desiderio di dare forma a un nuovo modello di **leadership diffusa**, in cui ciascuno, con il proprio

contributo, partecipa all'evoluzione dell'azienda. Dev'essere considerato un approccio attento alle esigenze dei diversi settori, capace di ascoltare e interpretare i bisogni emergenti in tema di logistica, packaging e imballaggi, con un occhio attento alle normative su salubrità, tracciabilità e conformità europea.

È da questo terreno fertile che è nata, all'interno della PALM Academy, una **Business Unit dedicata ai settori Farmaceutico, Biomedicale, Cosmetico, Alimentare, Nutraceutico e della Bio-Edilizia**. Un'iniziativa fortemente voluta dal Presidente e Amministratore Delegato Primo Barzoni, con il contributo attivo del **Comitato ESG**, per dare vita ad un percorso condiviso per specializzarsi e accrescere le competenze, trovando soluzioni innovative alle aziende di questi settori attenti all'impatto sui consumatori e generando vantaggi concreti in filiere ad alto valore aggiunto.



PROGRESSI E OBIETTIVI

IV° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

AZIONI E TARGET 2024	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
<p>Monitoraggio emissioni cat. Scope 1, volto a migliorare la CO₂ totale emessa</p> <p>Target: Ridurre del 5% le emissioni Scope 1, attuando processi di rendicontazione sempre più precisi.</p>	<p>La rendicontazione eseguita conta 207,13 tCO₂e per emissioni dirette (Scope 1).</p>	<p>Ridurre di almeno il 2% le emissioni Scope 1, impostando processi di rendicontazione sempre più precisi e target definiti secondo logiche scientifiche (SBTi).</p>
<p>Monitoraggio emissioni cat. Scope 2 volto migliorare la CO₂ totale emessa</p> <p>Target: Efficientare il consumo di energia e quindi limitare le emissioni di Scope 2 entro le 10 tCO₂e attuando processi di rendicontazione sempre più precisi.</p>	<p>La rendicontazione eseguita conta 6,25 tCO₂e per emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2).</p>	<p>Efficientare il consumo di energia e quindi limitare le emissioni di Scope 2 entro le 10 tCO₂e, impostando processi di rendicontazione sempre più precisi e target definiti secondo logiche scientifiche (SBTi).</p>
<p>Utilizzo di energia da fonti rinnovabili.</p> <p>Target: Installare un nuovo impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia rinnovabile ed impostare ulteriori progetti di efficientamento energetico.</p>	<p>Consumo energia elettrica in MT: 662.800 kWh Impianto fotovoltaico FV: 26.560 kWh</p> <p>È stata completata l'installazione del nuovo impianto fotovoltaico che permette l'autoproduzione di energia elettrica rinnovabile fino al 70% dell'attuale fabbisogno. La restante energia elettrica necessaria resterà acquistata da ente terzo. Il 100% dell'energia acquistata è certificata con garanzie d'origine da fonti rinnovabili, nello specifico con produzione da fonte idroelettrica.</p>	<p>Massimizzare l'autoconsumo energetico derivante dall'impianto fotovoltaico nel primo anno solare completo, perfezionando al contempo il sistema di monitoraggio energetico e definendo obiettivi di efficientamento in linea con la transizione 5.0, a supporto dell'investimento della nuova linea produttiva.</p>
<p>Migliorare le prestazioni e i rating ESG.</p> <p>Target: Aumentare di almeno 5 punti il punteggio complessivo del B Impact Assessment "BIA"</p>	<p>Riconfermiamo il raggiungimento della medaglia Oro del Rating EcoVadis e nelle TOP 100 Excellence ai Sustainability Awards. A fine anno 2024 abbiamo completato la nostra nuova analisi del BIA puntando ad aumentare il punteggio di un valore molto significativo; i risultati verificati ci saranno condivisi nel 2025/2026.</p>	<p>Aumentare di almeno 5 punti il punteggio complessivo del B Impact Assessment "BIA" – TO BE CERTIFIED</p>

NOTE SUI RISULTATI: IV° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

Nel 2024 abbiamo realizzato:

- Realizzazione di un impianto fotovoltaico per produrre e quindi consumare energia sostenibile autoprodotta ed essere più indipendente dal punto di vista energetico: l'impianto verrà installato nel 2024 e con una potenza di 430 kWp, permetterà di produrre annualmente circa 520.000 kWh coprendo in gran parte l'energia consumata in un anno (circa il 70%)
- Sostituzione del parco veicolare obsoleto con macchine ibride: sono state acquistate 3 nuove auto ibride;
- Una maggiore sensibilizzazione del personale, fornitori e clienti sulla sostenibilità e sull'importanza della misurazione del proprio impatto.

Le variazioni tra il 2023 e il 2024 sono dovute principalmente ai seguenti fattori:

- Le differenze emissive (al di là dell'andamento registrato nei consumi aziendali) si registrano perlopiù nello Scope 1 e nello specifico nelle emissioni derivanti dal consumo di gas naturale. Questo perché in passato erano stati usati fattori di emissione estratti da un diverso database "ISPRA". Si ritiene sia più affidabile utilizzare invece un processo estratto dal database "Ecoinvent 3.10".

AZIONE: MONITORAGGIO EMISSIONI CAT. SCOPE 1, VOLTO A MIGLIORARE LA CO₂ TOTALE EMESSA.

Lo Scope 1 è aumentato di 63,13 tCO₂eq emissioni dirette dovute al cambio di valutazione del database da "Ecoinvent 3.10" a "ISPRA". Se fosse considerato solo il database "ISPRA" anche per i dati 2023 abbiamo avuto un calo di 2,7530 tCO₂eq rispetto al 2024. Siamo contenti di aver completato l'installazione dell'impianto fotovoltaico da cui riusciremo a goderne a pieno i frutti a partire dal 2025 ove potrà esprimersi al meglio già da gennaio.

AZIONE: MONITORAGGIO EMISSIONI CAT. SCOPE 2 VOLTO MIGLIORARE LA CO₂ TOTALE EMESSA.

Nonostante un incremento di 2,15 tCO₂eq rispetto all'anno precedente, l'obiettivo di contenere le emissioni Scope 2 entro il limite di 10 tCO₂eq è stato comunque rispettato.

NEW – COME IMPORTANTE OBIETTIVO PER IL 2025 vogliamo impostare la misurazione dell'intera Value Chain ed arrivare così all'analisi dello Scope 3, che sarà la base per tracciare la strada verso un concreto e reale percorso di decarbonizzazione, allineato con il IV° criterio comune.



BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMA

AZIONI PER SALVAGUARDARE LA BIODIVERSITÀ NELLE FORESTE

La totalità delle nostre economie è legata a doppio filo con la biodiversità. Infatti, circa il 65% del valore aggiunto europeo dipende direttamente o moderatamente dai servizi ecosistemici e la restante parte ne dipende in maniera indiretta: tutte le filiere produttive nascondono forme di dipendenza dalla natura lungo le catene di approvvigionamento. Eppure, la biodiversità è altamente minacciata a livello globale dalle attività umane, dalla conversione degli habitat naturali fino all'inquinamento e allo sfruttamento insostenibile delle risorse naturali. I servizi ecosistemici delle foreste aiutano a preservare le risorse naturali come investimento per la rigenerazione dell'ambiente, favorendo la continuità della vita. La nostra materia prima legno cresce nelle foreste che fungono da deposito di carbonio e aiutano a mitigare il cambiamento climatico.

RIDUCIAMO LO SPRECO ALL'ORIGINE

Le tavole di materia prima legno che acquistiamo per la produzione dei Greenpallet derivano direttamente dalle estremità dei fianchi del tronco dell'albero. Le tavolette in legno diventano quindi uno strumento utile per ottimizzare il taglio dell'albero, per ridurre sprechi e risorse di materia prima all'origine. Durante il processo di taglio lo scarto di segatura andranno a comporre i blocchetti in agglomerato dei Greenpallet.

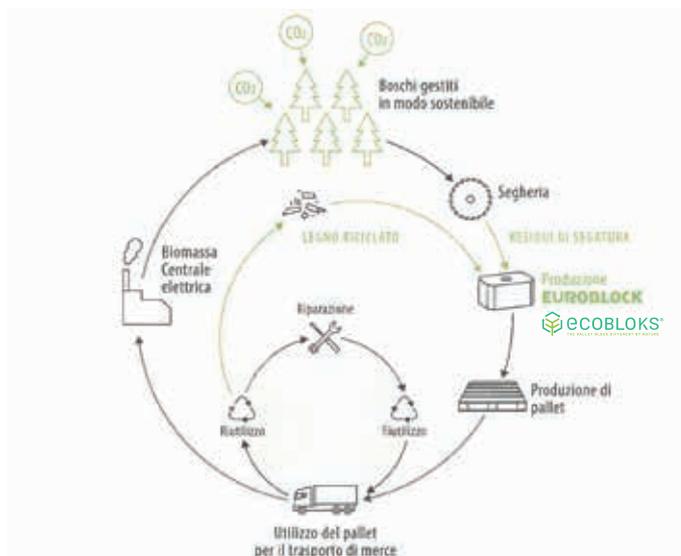


BIOECONOMIA CIRCOLARE E RIGENERATIVA

Il vantaggio incisivo in termini di CO₂: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente. La bioeconomia circolare è un modello di produzione e consumo che implica

riprogettazione, condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima. I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare".

La necessità di rigenerare gli scarti non è più rinviabile e l'economia circolare è basata su un modello di sviluppo integrato sensibile ai temi che anche noi intendiamo perseguire, come il benessere del pianeta e della popolazione, la competitività economica, l'occupazione, lotta alla povertà e l'integrazione sociale. Partendo da questi aspetti abbiamo adottato una produzione di pallet composti da blocchetti in legno truciolare provenienti dallo scarto di lavorazione del legno. Questo processo permette di integrare l'economia circolare nel ciclo di vita dei nostri 'Greenpallet' rendendoli più sostenibili a parità di condizioni.



BIOECONOMIA CIRCOLARE E RIGENERATIVA

GREEN LAB PER ECO PROGETTARE E CO-PROGETTARE

Attraverso l'utilizzo di un software interno co-progettiamo pallet su misura che necessitano solo della materia prima necessaria per movimentare i prodotti dei nostri partner in sicurezza. Grazie alla eco-progettazione riduciamo gli sprechi e l'impatto ambientale sulle risorse utilizzate a vantaggio anche del cliente finale.



ABBIAMO CURA DEL VOSTRO FUTURO

Usiamo il business come forza positiva e rigenerativa per il pianeta. La nostra azienda ha cura dell'ambiente, del futuro delle foreste mondiali e di combattere la deforestazione illegale, a vantaggio delle future generazioni e dei cambiamenti climatici. Per questi motivi abbiamo a cuore la provenienza rigorosa delle nostre materie prime e per dare garanzia ai nostri clienti della loro sostenibilità abbiamo scelto di promuovere e sostenere la Certificazione PEFC. I nostri prodotti a marchio PEFC assicurano che la materia prima di origine forestale che abbiamo utilizzato derivi da boschi certificati e gestiti secondo criteri sostenibili, tutelando la biosfera e la biodiversità.



DALLE ECCEDEXENZE ALLE ECCELLENZE

L'economia circolare non si caratterizza solo per capacità di riusare i materiali in successivi cicli produttivi, generando così valore economico dagli scarti. Ma è in grado di promuovere valore sociale e territoriale, generando opportunità di lavoro per le persone più fragili.

Sin dalla sua fondazione, Palm Work&Project crede nella ferma possibilità di coniugare impresa e mercato con etica, solidarietà e sostenibilità, ponendo l'uomo e le relazioni al centro del progetto. All'origine dell'impresa sociale c'è quindi una forte motivazione etica, che mette la dignità umana al primo posto, in netta contrapposizione alla logica del mercato, dove è il denaro ad essere protagonista come valore unico, da sostenere e perseguire.

Promuovere la capacità e l'autonomia delle persone inserite, far acquisire maggior fiducia ai singoli sviluppando le proprie potenzialità e considerare il lavoro per il disabile un diritto al quale non si può rinunciare, sono i punti fondamentali della nostra cooperativa.

Tutti possiamo divenire parte attiva di questo percorso sia agendo in prima persona che coinvolgendo gli altri, attraverso l'economia della conoscenza.

STAKEHOLDERS

MAPPATURA

La mappatura degli stakeholder mette a sistema i "portatori di interesse" dell'azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo di PALM. Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholder che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell'impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare una filiera sostenibile. Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Inoltre, il pallet è anche indirettamente collegato al consumatore e utilizzatore finale, nonostante risulti spesso invisibile al mercato della grande distribuzione organizzata. Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzano lo stretto rapporto con l'azienda:

COLLABORATORI E FAMIGLIE

Valorizzazione e formazione dei collaboratori, Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza, Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone, Welfare aziendale.

CONSULENTI

Supporto nella predisposizione di sistemi di gestione interni, Supporto nella gestione di aspetti finanziari, ambientali, sociali e di efficienza, volti al miglioramento dell'intera organizzazione.

SOCI

Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale, definizione strategie aziendali, definizione e approvazione piani di finanziamento.

BANCHE E ISTITUTI DI CREDITO

Stabilità finanziaria dell'azienda, sostenibilità aziendale (Rating ESG).

FORNITORI

Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata, creazione di valore condiviso, coinvolgimento dei fornitori locali.

BUSINESS PARTNER

Valorizzazione e formazione dei collaboratori e aziende partner, obiettivi di continuo miglioramento reciproco, stabilità nei rapporti di interscambio, condivisione di una visione comune.



COMUNITÀ E TERRITORIO

Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti inerenti alla comunità di appartenenza, sensibilizzazione della comunità per la sostenibilità ambientale e sociale, cura della biodiversità (Villaggio delle api).

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori.

ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT

Valorizzazione delle organizzazioni che operano senza finalità di lucro, apertura nella collaborazione per progetti comuni.

COOPERATIVE SOCIALI

Inclusione e creazione di posti di lavoro, investimenti nel ramo sociale per lo sviluppo di persone e aziende.

ENTI E ISTITUZIONI

Collaborazioni con scuole ed enti di formazione, supporto nella redazione di tesi universitarie inerenti il caso studio PALM, progetti di alternanza scuola-lavoro.

CLIENTI

Soddisfacimento dei fabbisogni logistici, eco-progettazione dei pallet e imballaggi, rapporto di reciprocità e interscambio di relazioni, personalizzazione e assistenza continua.



AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i governi e le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto 193 Paesi membri dell'ONU, che include i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che Palm intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.



NeXt - Nuova Economia per Tutti, è l'associazione nata nel 2011 che promuove collaborazioni tra associazioni, imprese, scuole e cittadini, al fine di contribuire alla realizzazione di una nuova economia, partecipata e sostenibile. L'organizzazione si basa su "buone pratiche" per lo sviluppo sostenibile dei territori, la formazione di giovani e supporta iniziative di cittadinanza attiva e consumo responsabile. Palm è stata una delle prime aziende ad aderire al progetto e, in concomitanza all'adesione, ha auto valutato, tramite la piattaforma il proprio impegno per il raggiungimento dei singoli obiettivi dell'Agenda 2030, ottenendo un punteggio complessivo di 84 punti su 100.



Percentuale di impegno rispetto agli SDGs:

84/100



90%



80%



93%



70%



90%



90%



85%



82%



85%



100%



80%



82%



87%



90%



90%



87%



80%

IL VOSTRO PARTNER ESG

SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Adottando i criteri ESG, contribuiamo a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ed in simbiosi, rendiamo il nostro modello di business più competitivo, creiamo partnership strategiche, misuriamo e rendicontiamo il nostro impatto, producendo maggiori benefici di carattere ambientale e sociale, agevolando anche benefici finanziari.

E NVIRONMENTAL

Tramite la nostra produzione innovativa di pallet in legno certificati PEFC ed FSC aiutiamo a combattere la deforestazione illegale, alimentiamo una corretta gestione sostenibile delle risorse boschive e permettiamo ai nostri partner di ottimizzare le loro emissioni di CO2. I nostri pallet essendo prodotti in legno assorbono e stoccano CO2 al loro interno, permettendo ai nostri partner una soluzione che aiuti a ridurre l'inquinamento ambientale dei propri imballaggi a differenza degli altri materiali.

S Ocial

La valorizzazione dei giovani talenti è alla base delle nostre scelte. Nello sviluppo di crescita del piano industriale 2023-2027 abbiamo dato spazio alla crescita dei giovani presenti in azienda affinché essi possano ampliare le proprie competenze. Garantiamo nel contempo pari opportunità lavorative, dignitose condizioni di lavoro, salute e sicurezza per tutti i collaboratori.

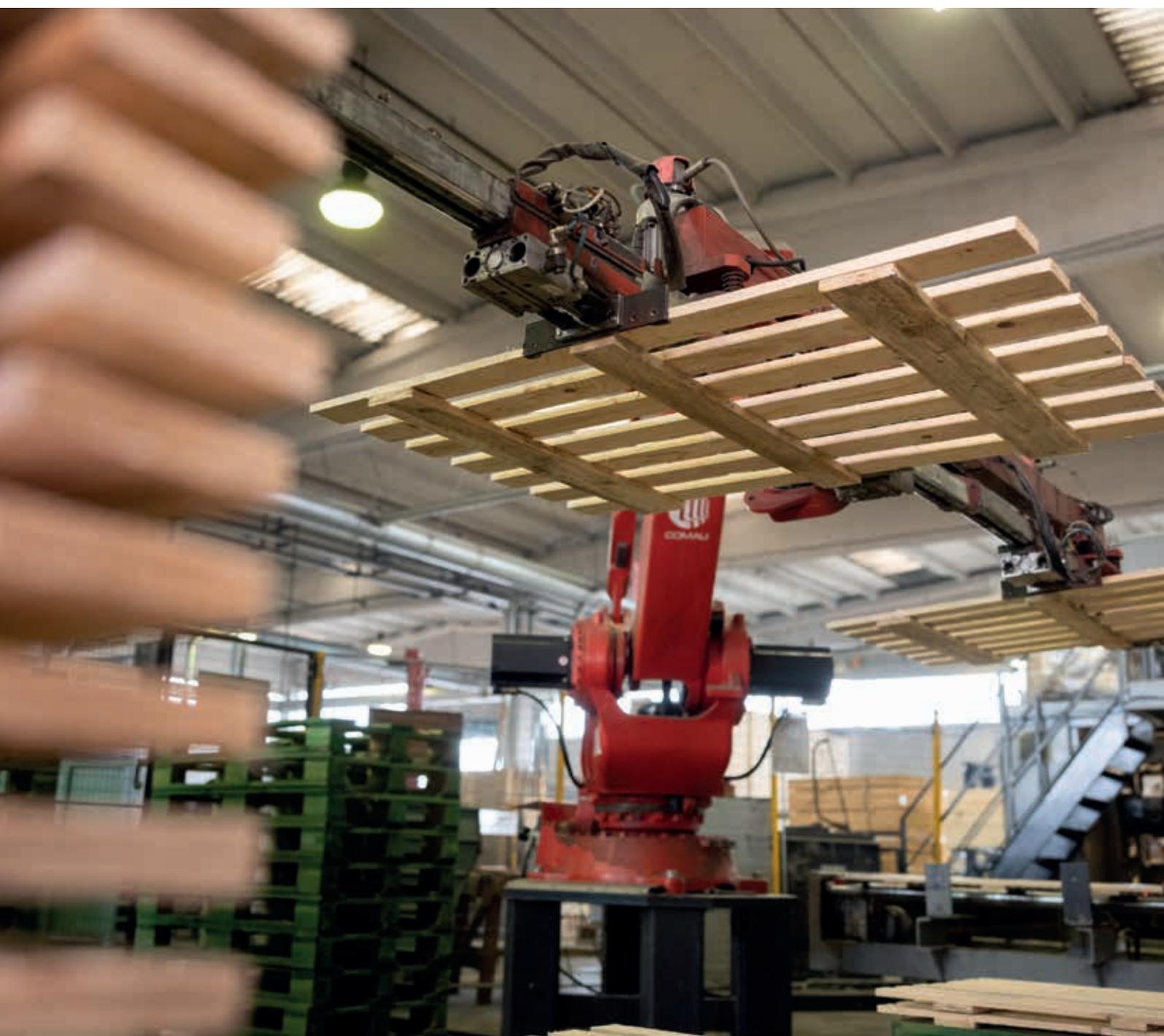
G OVERNANCE

Dal 2021 abbiamo definito un budget aziendale per la formazione dei nostri dipendenti e per la premiazione nel conseguimento dei risultati attesi. La governance è riuscita a strutturare un'organizzazione interna che porta alla crescita e assunzione di responsabilità delle persone. In PALM la responsabilità viene condivisa e l'adozione della qualifica di Società Benefit concretizza la promessa e l'impegno di creare beneficio comune per tutti gli stakeholders attraverso il proprio business, favorito da un comitato ESG interno.

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'AGCM nel 2012 a sostegno delle imprese italiane, che promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale. La valutazione avviene assegnando un "riconoscimento" - misurato in "stelle" - indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, consentendo un accesso a specifici vantaggi e benefici sul piano reputazionale, di concessione di finanziamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e di accesso al credito.

In base all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a Palm il Rating di legalità con il punteggio di ★++



IL VOSTRO PARTNER ESG

RATING ECOVADIS MEDAGLIA ORO

Il sistema di monitoraggio **EcoVadis®** è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, ed attribuisce un punteggio (score) che consente una grande visibilità della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali clienti, sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie supply chain. PALM consegue annualmente la certificazione EcoVadis®, **nel 2024 abbiamo raggiunto il livello "Oro" con un punteggio di 74 punti su 100** secondo cui l'azienda risulta essere nel 5% delle migliori aziende valutate.



PALM SPA

Viadana - Italia | Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

Data di pubblicazione: 28 Ott 2024

Valida fino al: 28 Ott 2025



74 /100
95° percentile

PANORAMICA DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

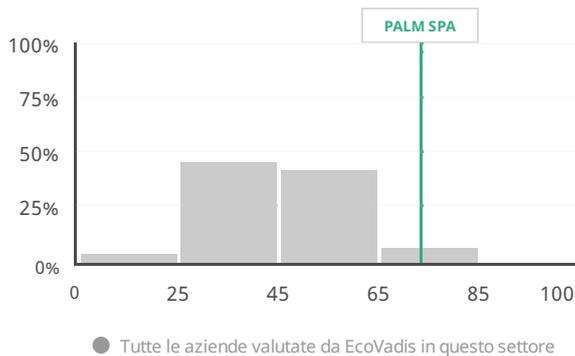
Composizione del punteggio

PALM SPA Le performance di sostenibilità di **Avanzato**

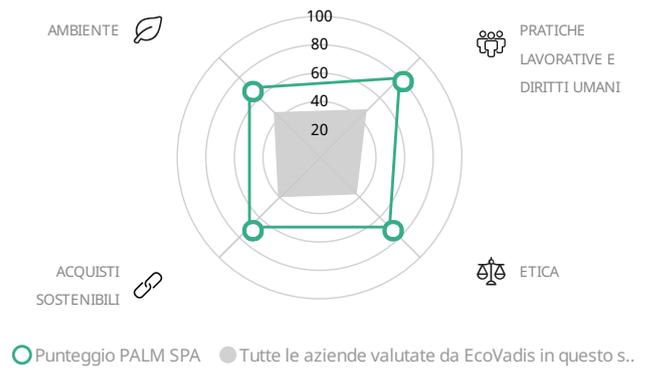
Performance di sostenibilità ● Insufficiente ● Parziale ● Buono ● Avanzato ● Eccezionale — Punteggio medio



Distribuzione del punteggio complessivo



Paragone dei punteggi dei temi



* Ricevete questo punteggio/medaglia in base alle informazioni comunicate e alle notizie a disposizione di EcoVadis al momento della valutazione. Qualora, durante il periodo di validità della scorecard/medaglia, le informazioni o le circostanze dovessero cambiare in modo rilevante, EcoVadis si riserva il diritto di sospendere la scorecard/medaglia e, se lo riterrà opportuno, rivalutare ed eventualmente riemettere una scorecard/medaglia modificata.

IL VOSTRO PARTNER ESG

AZIONI TRASFORMATIVE PER UN IMPATTO POSITIVO

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.

PIANETA - PERFORMANCE AMBIENTALI

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le esternalità negative.

PERSONE - PERFORMANCE SOCIALI

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

PROSPERITÀ - PERFORMANCE FINANZIARIE

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

QUESTIONARIO AI MIGLIORI PARTNER

Allo scopo di avere un riscontro sulle azioni di PALM in termini di sostenibilità, abbiamo inserito una serie di domande all'interno del "Questionario sulla soddisfazione dei nostri clienti-partner" che annualmente inviamo ai nostri migliori partner. Abbiamo interpellato 22

clienti fra i più significativi con i seguenti risultati:

- 73% degli intervistati riconoscono il valore sociale e ambientale del lavoro di Palm, ritengono che le timbrature con i loghi PEFC sui pallet che acquistano da noi siano un valore aggiunto e che il lavorare con Palm li possa aiutare a raggiungere i requisiti di Due Diligence e CSDD delle politiche ambientali europee. La stessa percentuale di intervistati ritiene fondamentali i principi di interdipendenza.
- 68% degli interpellati ritengono che le certificazioni PALM (PEFC, B-Corp, ISO 9001) siano importanti in termini di rendicontazione ESG.
- 59 % dei clienti contattati ha un referente per la sostenibilità in azienda.
- 32% si dice interessato a partecipare alla nostra Palm Academy. Risultato dettato dal fatto che è un progetto innovativo e che si deve ancora sviluppare, e come spunto di miglioramento per creare maggiore ingaggio.
- 32% utilizza EcoVadis per misurare la sostenibilità della catena di fornitura. Palm sta sensibilizzando i propri partner, clienti in primis, sull'importanza di EcoVadis e sull'importanza di misurare la propria sostenibilità e dei soggetti che non essi lavorano.

Le imprese partner e il mercato sono ancora poco maturi per affrontare l'evoluzione del contesto normativo sulle direttive europee e la sostenibilità, anche se per tutti è chiaro che il pallet sia al centro della catena di fornitura, è ancora una grande fatica essere ascoltati sui temi di sostenibilità verso l'imballaggio terziario; tuttavia, un prodotto non può essere dichiarato sostenibile se non utilizza fornitori sostenibili alla base delle sue scelte.

CONCLUSIONI

Diventare **Società Benefit** per noi non è stato solo un cambiamento giuridico, ma una vera e propria evoluzione del nostro modo di fare impresa. Una scelta consapevole che riflette il nostro desiderio di coniugare risultati economici e impatto positivo, in un equilibrio costante tra valore prodotto e valore condiviso, legittimandoci a considerare lo stesso approccio dai nostri partner.

La **Relazione di Impatto** non è solo un documento: è lo specchio del nostro impegno quotidiano, un percorso che racconta con trasparenza le azioni intraprese e gli obiettivi raggiunti, nei successi e nelle fatiche. È la testimonianza di una cultura aziendale fondata su scopi comuni e su una visione rigenerativa, che mette al centro le persone e il pianeta.

Ci impegniamo a mantenere vivo questo processo durante tutto l'anno, coordinandoci per monitorare, misurare e raccontare ogni passo avanti, ogni azione migliorativa, ogni risultato che contribuisce a rendere PALM un modello unico nel settore degli imballaggi in legno e dei pallet.

Il nostro obiettivo è ambizioso, ma chiaro: essere un punto di riferimento per un'economia interdipendente, in cui imprese, clienti, partner e fornitori collaborano per generare benefici tangibili e duraturi, rendendo visibile ciò che troppo spesso viene trascurato.

Un ringraziamento sincero va a tutti i collaboratori che ogni giorno, con il proprio impegno, rendono possibile questa visione. È grazie a loro se possiamo costruire, insieme, un futuro guidato da scopi condivisi.

NOI DI PALM

PAROLA AI NOSTRI COLLABORATORI

**ANDREA BARZONI**

Head of Sales & Marketing, Responsabile Impact e Membro CdA

La nostra Relazione d'Impatto è la presa di responsabilità verso il sistema socio-economico in cui Palm lavora, con la quale vogliamo dimostrare in modo trasparente e rigenerativo la nostra attenzione nei confronti delle persone e dell'ambiente; vogliamo essere ispiratori e protagonisti del cambiamento positivo, in un mercato in continua evoluzione. Per fare questo è necessario porsi obiettivi e misurare i risultati in ottica di miglioramento continuo, considerando gli impatti positivi e negativi che si producono con la nostra attività: la Relazione d'Impatto è lo strumento efficace per esprimere noi stessi e il nostro impegno.

**ANGELICA FERRARI**

Responsabile Controllo di Gestione

Il mio legame con Palm nasce dalla materia prima trattata per questo lo definisco un legame naturale, pertanto mi sento legata alla sostenibilità d'impresa.

**SILVIA BACCHIOCCHI**

Area Amministrazione e Finanza

Da sempre Palm svolge la sua attività dando particolare importanza alle tematiche ambientali e sociali. Oggi più che mai è necessario che ognuno di noi ponga maggior attenzione a questi aspetti, sia nell'ambito lavorativo sia in quello personale, per donare un futuro migliore alle prossime generazioni. I nostri figli raccoglieranno i frutti di quanto da noi seminato; i valori che Palm vuole condividere con il suo impegno quotidiano siano di aiuto per la creazione di un terreno fertile.

**MATTEO CONSOLINI**

Sales & Sustainability Account e Product Manager

In Palm mi trovo come in una vera famiglia e proprio l'unicità che ritrovo in questa famiglia a rendermi fiero della sua evoluzione. La capacità di accoglienza, ascolto e di adottare pienamente un modello di business sostenibile e volto al futuro è ciò che rende estremamente raro e prezioso il mio rapporto con l'impresa. Oggi la mia impronta positiva è diffondere valore a partner e collaboratori come attivatore di scelte di sviluppo responsabili.



ANTONIO TRIPODI
Responsabile Logistica & Planning

Fin da quando collaboro in Palm mi sono sentito in famiglia, trovo parte dello scopo del mio lavoro ottimizzare i trasporti che organizziamo giornalmente verso i nostri partner con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale e quindi ridurre le emissioni di CO².



GIANLUCA PADELLINI
Area Amministrazione e Finanza

Sono fiero di lavorare per un'azienda che ha nei suoi valori fondanti "il rispetto dell'ambiente" e "il beneficio comune" al fine di garantire una vita "green" alle generazioni che verranno. Lo sforzo quotidiano deve tendere a promulgare questi valori verso tutti gli stakeholders con i quali Palm si interfaccia (clienti, fornitori, istituti di credito, istituti settoriali e non) al fine di creare una "rete" condivisa che non si possa interrompere e tanto meno spezzare.



ANDREA BONESI
Sales & Sustainability Account Manager

E' stimolante lavorare per una società che considera la sostenibilità parte integrante del proprio modello d'impresa ed opera per lasciare un impatto positivo sociale, ambientale ed economico.



ANTONELLA SILENZI
Area Produttiva

Sono entrata in PALM molto giovane e mi sono trovata subito bene, la mia grande soddisfazione nel mio lavoro è insegnare, in questo momento ho un gruppo di ragazzi da seguire. Ci sono giorni belli e altri faticosi, ma è il bello di questo lavoro. Per me è positivo e mi trovo bene con i colleghi e impiegati, sono la più anziana del gruppo e ho 30 anni di lavoro e sono orgogliosa di lavorare per PALM.

NOI DI PALM

PAROLA AI NOSTRI COLLABORATORI



MATTIA MEDICI
Plant Manager

Con Passione, con Coraggio e con Ambizione da parte di tutti #NoidiPalm, viviamo la nostra quotidianità con una positiva tensione al cambiamento verso l'innovazione. Il nostro Purpose ci accompagna e ci educa quotidianamente a tendere al miglioramento continuo, fondato su una Leadership diffusa di tutti, consapevoli che questa è la strada più efficace per garantire la Business Continuity con i nostri Partner.



FRANCESCA BOSI
Value Communication & Marketing

Lavorare in Palm spa SB significa far parte di una realtà che non è solo un'azienda, ma una comunità di persone che credono nel valore del proprio impegno quotidiano. È crescere insieme, in un ambiente che promuove lo sviluppo personale e professionale, in cui ogni scelta è guidata dal rispetto per le persone, la sostenibilità ambientale e il legame profondo con il territorio. È contribuire, giorno dopo giorno, a costruire un futuro più giusto.



ROSANNA GIANNASIO
Sales & Sustainability Account - Beauty & Pharma Strategist

Lavorare in Palm significa sentirsi al centro. Non un semplice collaboratore, ma persona prima di tutto e parte integrante del processo decisionale. I contributi e le idee di tutti sono ascoltati e non solo sentiti, presi in carico e valorizzati. Per questo ogni giorno le sfide vengono affrontate assieme, con occhi sempre nuovi e mente aperta. Qui l'innovazione nasce dal confronto e il successo è il risultato di una collaborazione autentica.



PAOLO GARAVALDI
Responsabile Acquisti & ESG Supply Chain

I valori e i comportamenti di una persona ne determinano il modo di vivere e il modo in cui si pone verso gli altri. L'azienda trasmette valori condivisibili e importanti, il modo di fare impresa per essere vincente, deve tenere conto "sempre" di questi valori.



LUCA ARRIGHI

Regenerative Digital Transition Specialist - QSA & Shared Value Chain

In Palm, la qualità non è solo una caratteristica del pallet che produciamo, ma un principio che guida ogni scelta: dalla cura per l'ambiente al rispetto delle persone, per costruire insieme un futuro solido, dentro e fuori l'azienda.



MARIO BORRIELLO

Responsabile IT

Tornare ogni mattina in Palm, non è tornare a lavoro, ma è come tornare a casa, in una famiglia dove la condivisione degli stessi valori è una essenza imprescindibile. Il vivere in Palm mi ha aperto nuove visioni di vita che altrimenti sarebbero rimaste nascoste.



**GASHI KEMAJI*****Specialista Ricezione Merci e Magazzino***

Trovo Palm una bella realtà con un grande comportamento etico; lavoro in Palm da 1 anno e per me è un forte pregio poter controllare la qualità e tracciabilità delle risorse forestali che acquistiamo, e che arrivano al nostro magazzino. Inoltre, il mio impatto positivo è mantenere sempre in ordine il magazzino per facilitare i collaboratori.

**RICCARDO FERRARI*****Area Produttiva***

Collaboro in PALM da più di un anno e mi sono trovato fin dall'inizio a mio agio con i collaboratori. In PALM cerco di rendere il pallet sempre di migliore qualità e soprattutto aiuto a creare un ambiente positivo e sano per tutti.

**RAJMEER SINGH*****Team Sviluppo Produttivo***

Come giovane collaboratore presso PALM, ho avuto l'opportunità di immergermi in un ambiente aziendale che non solo abbraccia i principi della sostenibilità, ma li incorpora nella sua cultura e nelle sue operazioni quotidiane. L'impegno nel promuovere tali valori da parte di tutti noi rappresenta l'impegno per una crescita sostenibile e per costruire un futuro migliore per le generazioni.

**OLTJAN GOGA*****Specialisti Trattamenti Termici***

In Palm mi trovo bene, nel mio lavoro aiuto l'impresa a spedire i pallet controllando sempre che rispettino le esigenze qualitative del cliente che per noi è al centro delle scelte. Inoltre, contribuisco alla gestione dei forni che permette ai nostri partner di esportare in sicurezza, salvaguardare l'ambiente e la biodiversità.

**HAIBO SIDIKI KOUMAN*****Specialista Manutenzioni***

Sono un collaboratore di Palm da 30 anni e mi occupo dell'officina e della manutenzione delle linee. La mia soddisfazione è di tenere le linee produttive efficienti al fine di offrire al cliente un prodotto ed un servizio di qualità per il successo di tutta Palm.

INTERDIPENDENZA

PAROLA AI NOSTRI STAKEHOLDER



LAURA GORI

Founder&CEO - Way2Global Srl SB

Ho sempre ammirato Palm - e il grande cuore di Primo! - per il coraggio di fare impresa nei territori più difficili, perché è proprio lì che l'innovazione sociale trova il suo senso più profondo e l'impatto la sua forza più autentica.

A dimostrazione che l'interdipendenza e le partnership virtuose tra noi Benefit possono trasformare il business in strumento di bene comune, anche nei settori più complessi.



MARGHERITA FERRETTI

Community Manager - B Lab Italia

"Progettare il futuro seguendo uno scopo nobile". Queste le parole di Primo Barzoni a chiusura dell'evento Palm per il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2025. In che modo possiamo nobilitare un'attività imprenditoriale?

Ponendo il nostro sguardo sul bene comune, che significa sempre favorire lo sviluppo di relazioni armoniose tra l'essere umano e l'ambiente in cui vive. Partecipando attivamente alla vita della comunità e al benessere dell'ambiente naturale, Palm rende questi ideali concreti e fruibili per tutti.



MAURIZIO ZORZAN

CEO e AD - Zordan srl SB

Condividere le nostre pratiche e i percorsi che abbiamo intrapreso, soprattutto sul fronte della responsabilità sociale e ambientale, non indebolisce il nostro vantaggio competitivo — lo rafforza.

Perché quando una buona idea si diffonde, cresce il valore per tutti. In questo ambito non si tratta di competere, ma di evolvere insieme.



STEFANIA BALLIANA

Amministratrice, Responsabile Knowledge, Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere - Operari Srl SB

In occasione dell'incontro ospitato presso la Palm Academy, il confronto sul tema della Parità di Genere è stato affrontato attraverso un approccio esperienziale, capace di attivare ascolto, confronto e riflessione.

Attraverso la narrazione di situazioni quotidiane scardinando stereotipi e attivando riflessioni e confronti, è stato possibile creare un contesto partecipativo e autentico, in cui contenuti, persone e valori si sono connessi in modo significativo.

L'impatto vero nasce dal coraggio di mettersi in discussione, insieme. È in quel momento che l'interdipendenza tra imprese si trasforma in cultura viva e cambiamento concreto.

PAROLA AI NOSTRI STAKEHOLDER



MASSIMO BINI

Amministratore Delegato - Arti Grafiche Castello s.p.a. SB

Come Arti Grafiche Castello S.p.A. SB affianchiamo Palm in diverse vesti, Cliente, Fornitore nonché artner in alcuni progetti come il “Gioco della Foresta” ed il “Gioco delle Api” che insieme abbiamo divulgato nelle scuole del territorio; non solo, ma soprattutto sono amico di Primo e di Andrea, per cui posso affermare senza ombra di dubbio che mi ha sempre colpito l’entusiasmo e la convinzione che guida questi due “ragazzi”, al loro approccio genuino alla sostenibilità e all’impatto sociale: non è solo una questione di certificazioni (che pure hanno!), ma proprio un modo di vivere l’azienda. Ci credono. La vivono.

Nell’ultimo periodo addirittura la trasmettono con tale entusiasmo che non si può non essere affascinati con la Palm Academy invitando persone illustri ed autorevoli del mondo imprenditoriale, politico e accademico: è un modo di essere.

È una bella sensazione sapere di collaborare con una realtà così consapevole e proattiva.



LUCA PERENO

Presidente - (RI)GENERIAMO srl SB

(RI)GENERIAMO ha solo pochi anni di vita ma ha avuto la fortuna sin da subito di potersi ispirare e accompagnare a partner che avevano una lunga tradizione di impegno concreto, efficace e di successo sui temi della sostenibilità.

PALM è senza alcun dubbio uno di questi partner e siamo orgogliosi e felici di far parte dell’ecosistema di soggetti di varia natura e missione che PALM ha saputo costruire negli anni. È proprio l’affinità della missione che ci unisce a PALM: rigenerare l’economia nel senso della sostenibilità ambientale e sociale. Ma è anche la consapevolezza che si tratta di un cammino, non semplice e soprattutto senza una fine.

Il nostro impegno è quindi prima di tutto di mettercela tutta per continuare a camminare. E poi di farlo insieme. Perché è solo mettendosi insieme che si riesce a generare impatto positivo per la collettività.



ANNA FORCINITI

Co-Founder Evidentia Benefit Co.

PALM e l’autenticità delle domande trasformative.

Ho conosciuto Primo Barzoni e Palm SB nel 2020, quando in piena pandemia abbiamo riscoperto il valore del tempo e lo abbiamo dedicato alle nuove conoscenze che nutrono testa e cuore. Ho trovato l’autenticità di un uomo che crede realmente in un business con l’anima. Nel tempo sono state tante le idee condivise, i progetti pensati e realizzati. E un filo conduttore ha sempre guidato Primo e tutta l’azienda: farsi domande vere, autentiche, con la volontà di trovare risposte generative e trasformative.

Ecco perché qui voglio raccontare la mia partnership con Palm attraverso alcune delle domande più belle che insieme abbiamo messo sul tavolo e le risposte più generative che abbiamo provato a costruire insieme.



DICHIARAZIONE DI INTERDIPENDENZA

La nostra Visione è un' economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda - la B Corporation - che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d interesse, non solo gli azionisti

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

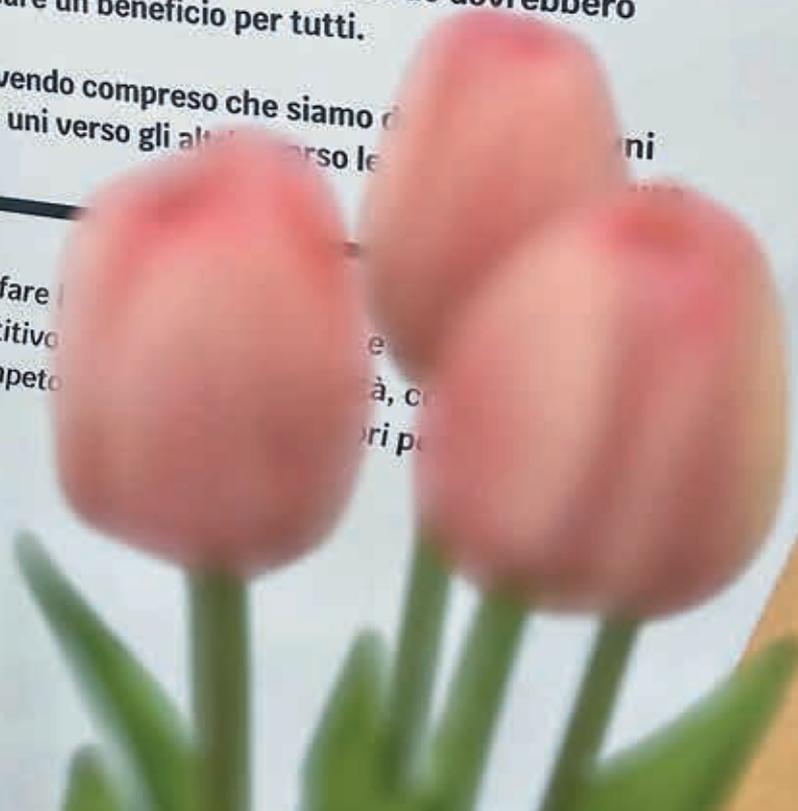
Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.

Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta.

Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.

Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo responsabili verso gli altri e gli altri verso di noi e quindi responsabili gli uni verso gli altri.

"Promuoviamo un modello virtuoso di fare business che orientano il contesto competitivo dell'innovazione tra aziende che competono"







PALM SPA SB
Via Gerbolina, 7 | 46019 - Viadana (MN)
t. 0375 785855 - info@palm.it

www.palm.it