



*Il tuo partner ESG*



Soggetti Autorizzati:



# CHI SIAMO #NOIDIPALM LA NOSTRA GOVERNANCE



**PALM SpA SB** è una family company, Benefit Corporation e B Corp, fondata nel 1980 a Viadana (MN) dall'intuizione di 4 fratelli: **Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio**.

Da subito e poi con grande coerenza i fratelli Barzoni hanno sviluppato un **modello d'impresa innovativo capace di valorizzare i capitali Umano, Economico e Ambientale**. Di fatto anticipando quella cultura della sostenibilità che oggi tutte le aziende sono chiamate a adottare come creazione del valore condiviso per garantirsi un futuro prospero.

In PALM eco-progettiamo e produciamo pallet in materia prima legno, **garantendo elevatissimi standard tecnologici** grazie all'ecodesign che rispetta i principi del Life Cycle Thinking e del Design Sistemico, garantendo efficienza, sostenibilità, tracciabilità e personalizzazione: oltre 1.500.000 pallet all'anno, la quasi totalità su misura per il cliente con oltre 200 diversi modelli.

## CARATTERISTICHE AZIENDALI

Profilo Aziendale

- Area Totale di 35.000 mq.
- Area Produttiva modernamente e tecnologicamente attrezzata di 4700 mq
- Capacità produttiva 2 milioni di pallet per 70000m<sup>3</sup> di legno lavorato proveniente da foreste certificate PEFC
- 49 collaboratori
- 14 milioni di fatturato circa
- Processo di diversificazione: linea di prodotti realizzata secondo i principi del Life Cycle Thinking e dell'Eco Design



## VISION

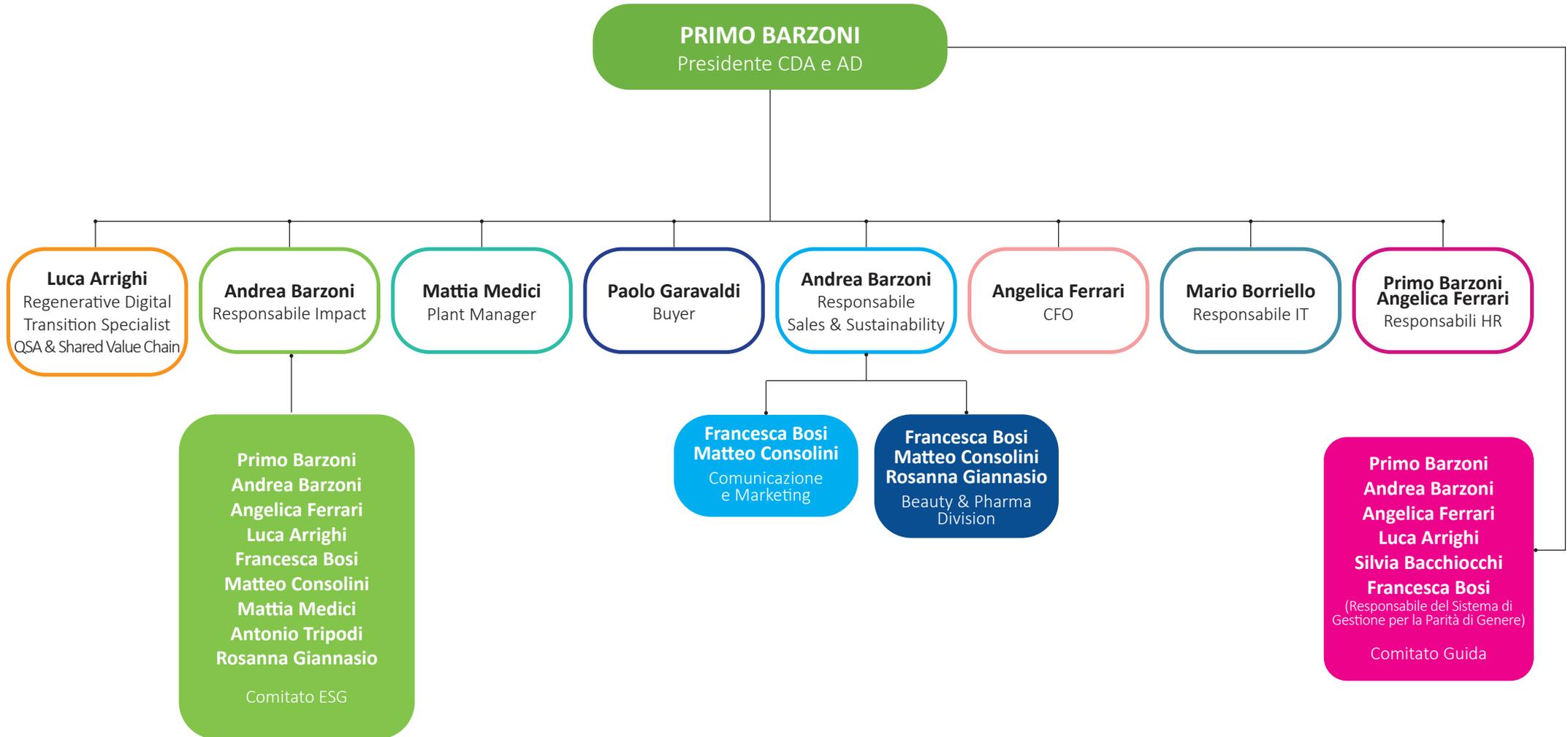
Eco-progettazione e produzione di pallet, imballaggi in legno e soluzioni logistiche innovative **basate sulla sostenibilità totale, intesa nella triplice dimensione: economica, sociale e ambientale.** Operiamo in condizioni di equilibrio economico attraverso il potenziamento delle competenze e conoscenze specifiche delle persone, rispettando la collettività con una costante attenzione per l'uomo e per l'ambiente.

## MISSION

**Promuovere l'eccellenza italiana dei pallet a ridotto impatto ambientale,** integrando valori intangibili che incrementano la qualità del prodotto. Nel segno della sostenibilità ed inclusività perseguiamo l'impegno di diventare rigenerativi per creare condizioni più favorevoli alla vita, con lo sguardo rivolto alle future generazioni.



# LA NOSTRA GOVERNANCE: LEADERSHIP DIFFUSA



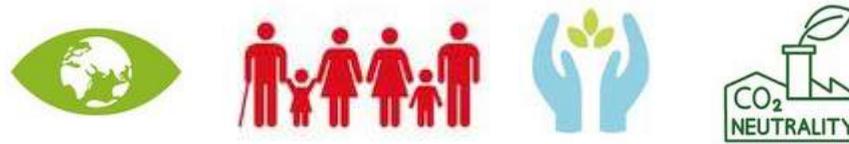


**SB**  
società benefit

## VALORE CONDIVISO

La sostenibilità è sempre stata una parte fondamentale della strategia di PALM. Questo significa che ci impegniamo da sempre a migliorare la qualità nella movimentazione dei prodotti dei nostri partner, a proteggere il pianeta e i suoi abitanti, a metterci al servizio della comunità, a favorire la crescita delle nostre persone, e a garantire la massima trasparenza del nostro operato. Come parte di questo processo, **nel 2020 abbiamo scelto di diventare una Società Benefit**, una forma giuridica innovativa che ci permette di perseguire un doppio obiettivo: non solo creare valore per i nostri azionisti, ma cercare il bene comune.

Le Società Benefit rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Creando una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.



#### **I° criterio: Filiera del legno sostenibile**

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità.

#### **II° criterio: Inclusione e valorizzazione dei collaboratori**

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.

#### **III° criterio: Creazione di valore per la comunità locale**

Collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e attivatori di comportamenti responsabili.

#### **IV° criterio: Affrontare le sfide per la neutralità climatica**

Ci impegniamo a raggiungere la neutralità climatica in linea con gli obiettivi Europei e quelli Nazionali della transizione ecologica energetica e climatica; allo scopo saranno promosse azioni il Net Zero, la Deforestazione Zero, la gestione delle risorse forestali sostenibili e i servizi ecosistemici certificati come compensazione dell'impatto climatico aziendale.



**ESG è l'acronimo di Environmental, Social and Governance** e si riferisce a una serie di **standard utilizzati per misurare l'impatto sociale e ambientale di un'organizzazione**. Si usa tipicamente nel contesto degli investimenti, sebbene si applichi anche a clienti, fornitori, dipendenti e al pubblico in generale.

Adottando la logica dei **criteri ESG**, PALM contribuisce a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e, contestualmente è un **partner strategico nella creazione di valore condiviso per la catena di fornitura** perché per esperienza e capacità produttiva è in grado di offrire prodotti e servizi che elevano non solo le performance industriali, ma anche quelle ambientali e sociali, **migliorando gli indicatori di impatto ESG del cliente**.

Il concetto di rating ESG sta assumendo un'importanza sempre maggiore nelle relazioni B2B e con le istituzioni finanziarie: **Un buon rating ESG non solo migliora la reputazione aziendale, ma può anche influenzare positivamente l'accesso al capitale e le condizioni di finanziamento**. In Palm abbiamo creato un **Comitato ESG**, di cui fanno parte i nostri **Sales & Sustainability Account**, per garantire all'azienda e ai suoi stakeholders il pieno rispetto dei criteri ESG, a vantaggio della CSRD e CSDDD.



Acquistando i pallet Palm certificati PEFC e FSC, si diventa parte attiva e responsabile della catena di fornitura tracciata nei criteri di sostenibilità ESG:

- **Favorire un approccio sostenibile e innovativo** lungo tutta la filiera produttiva del legno (foreste, trasformazione, consumo, post-consumo);
- **Ridurre gli impatti ambientali** dell'impresa e dei clienti.
- **Contibuire** ad attuare gli obiettivi sul protocollo di Kyoto, **favorendo una gestione sostenibile delle foreste** e a ridurre sostanze clima-alteranti.
- **Contribuire** a **promuovere una gestione integrata lungo il ciclo di vita dei prodotti.**
- **Realizzare scelte di acquisto di Responsabilità Sociale** e azioni di Economia Responsabile.



Utilizzare GREENPALLET è un gesto di responsabilità che genera impatto.

## IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE > REPUTAZIONE

Le certificazioni PEFC e B Corp del GREENPALLET dimostrano che attraverso la rigenerazione naturale o la piantumazione si garantisce la tutela, in quantità e qualità, delle risorse forestali e delle comunità locali che vivono dentro e intorno ad esse, perchè **la gestione sostenibile ne protegge la biodiversità, aiuta a mitigare i cambiamenti climatici e riduce l'erosione del suolo e la desertificazione**. Questo offre a chi lo utilizza elementi di comunicazione che contribuiscono a consolidare la reputazione aziendale, senza rischio di greenwashing.

## IMPATTO ECONOMICO > PROFITTI

Il GREENPALLET di PALM è certificato PEFC e B Corp, questo significa che le sue performance ambientali e sociali sono elevatissime e permettono, a chi lo utilizza, di poter ottenere più facilmente i **benefici economici e finanziari che derivano da una gestione aziendale condotta secondo i criteri di valutazione ESG**. Noi di PALM garantiamo questi risultati perché otteniamo la certificazione PEFC in quanto possiamo dimostrare la tracciabilità dei materiali di provenienza responsabile tramite terze parti, garantendo così la legalità del processo di fornitura.

# Servizi ecosistemici



Biodiversità



Bosco



PFNL



Ricreazione



Legno



Servizi  
idrici



Stoccag  
gioCO<sub>2</sub>



Tutela  
idrogeologica



# LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



Ci siamo ri-certificati con un BIA di:

**123.7**

2021 > 83 punti → 2024 > + 40 punti

## ATTIVISTI DEL CAMBIAMENTO

La B Corp è una certificazione volontaria che viene rilasciata dall'organizzazione internazionale B Lab e misura l'intera performance sociale e ambientale dell'impresa, secondo i rigorosi standard previsti dal B Impact Assessment (BIA), il processo di valutazione necessario per diventare B Corp, che fornisce un punteggio preciso per misurare l'impatto su 5 diverse aree di interesse: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

PALM è diventata B Corp nel novembre del 2017, prima azienda al mondo nel settore degli imballaggi in legno a ottenere il riconoscimento: **abbiamo ottenuto 123,7 punti, migliorando sensibilmente il punteggio di 83 punti del 2021 (+40 punti).**

Essere una B Corp significa credere in un modello di business più evoluto e alternativo a quello tradizionale, **in cui rispetto e impatto positivo su persone e ambiente è al centro delle attività di ogni giorno.**

**#noidipalm** crediamo di dover essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo. Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.



Da Dicembre 2024 partecipiamo attivamente ai tavoli di lavoro del B Local Modena e siamo anche all'interno del Board.

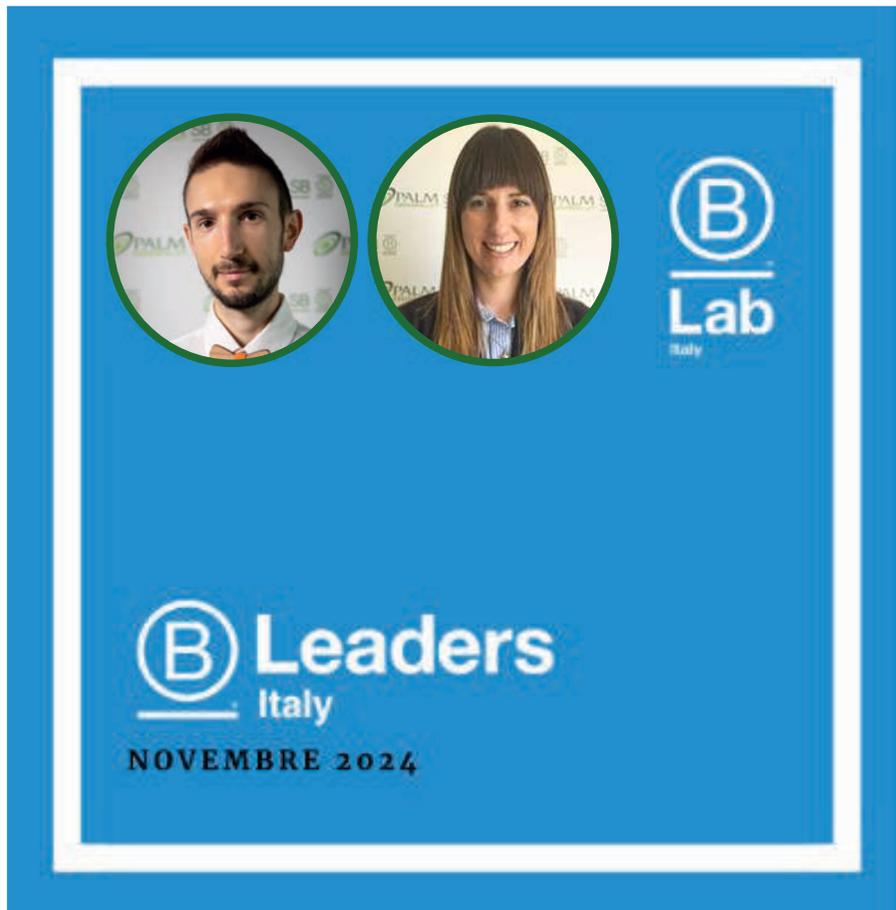
Promuovere un modello di economia equa, inclusiva e rigenerativa sul territorio della provincia di Modena". Con questo purpose è stata ufficializzata il 04 Marzo 2025 la nascita della rete di imprese **B Local Modena, prima sperimentazione in Italia che riunisce le aziende certificate B Corp dello stesso territorio.**

Le 15 imprese B Corp e Benefit su scala provinciale che oggi fanno parte di B Local Modena sono: Acetum spa, Achab srl, ASZ srl, Bulgarelli Production srl, Doxee spa, Florim spa SB, Focus Lab srl, Garc spa, Garc Ambiente spa, Italgranitigroup spa, Kerakoll spa, KF srl, Palm spa, Terratinta Group srl, Vis Hydraulics srl. Altre 4 imprese modenesi sono in fase di certificazione.

15 aziende di 13 settori e dimensioni diverse (da grande a micro) che sviluppano un fatturato globale di 1 miliardo e 750 milioni di euro e contano in totale 5.120 dipendenti, **uniscono da ora le forze per estendere impatti positivi del proprio business e in ottica di partnership.**

Le attività di B Local Modena, in linea con B Lab Italia, si articolano su tre pilastri principali: **il networking**, per favorire occasioni di confronto e scambio tra le aziende B Corp su temi strategici di sostenibilità; **l'advocacy**, per diffondere la cultura della sostenibilità attraverso storie concrete di aziende locali e promuovere normative su temi cruciali; **le partnership**, con lo sviluppo di collaborazioni strategiche attraverso gruppi di acquisto, economia circolare e co-creazione di eventi sul territorio.

B Local Modena ha attivato tre gruppi tematici di confronto e co-progettazione per azioni su tematiche di **ambiente/circularità, comunità e cultura**, ospitati da varie aziende, con la definizione di un board e di un Piano di Azione per il 2025. Il piano prevede vari obiettivi e iniziative tematiche da sviluppare durante i prossimi mesi, alcune di breve termine, ed altre più strutturate nel tempo in forma di partnership interne ed esterne con altre organizzazioni.



## AMBASSADOR CERTIFICATI

Essere B Leaders significa essere professionisti formati e certificati per supportare le aziende nel loro percorso verso la certificazione B Corp e più in generale verso un modello di business rigenerativo, responsabile e sostenibile.

A Novembre 2024 Andrea Barzoni, Responsabile Impact e Membro del CDA e Francesca Bosi, Value Communication & Marketing, hanno partecipato al primo corso organizzato da B Lab Italia che offre un pacchetto completo di conoscenza teorica e pratica sulla certificazione B Corp e sono abilitati a supportare e guidare altre aziende verso percorsi virtuosi.

# ECOVADIS: MEDAGLIA ORO TRACCIABILITA' SPENDIBILE PER LA TUA SUPPLY CHAIN

## PALM SPA

Viadana - Italia | Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

Data di pubblicazione: 28 Ott 2024

Valida fino al: 28 Ott 2025



## PANORAMICA DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

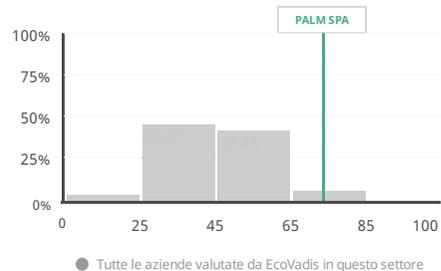
### Composizione del punteggio

PALM SPA Le performance di sostenibilità di Avanzato

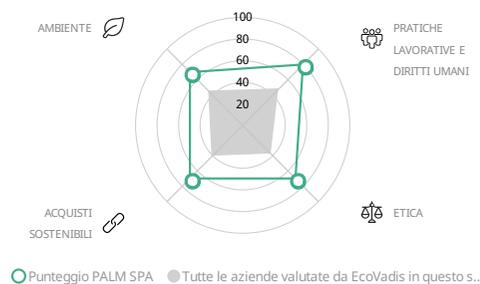
Performance di sostenibilità: ● Insufficiente ● Parziale ● Buono ● Avanzato ● Eccezionale — Punteggio medio



### Distribuzione del punteggio complessivo



### Paragone dei punteggi dei temi



Il sistema di monitoraggio EcoVadis® è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, ed attribuisce un punteggio (score) che consente una grande visibilità della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali clienti, sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie supply chain.

PALM consegue annualmente la certificazione EcoVadis®, nel 2024 abbiamo rinnovato il livello "Gold" con un punteggio di 74 punti su 100 secondo cui l'azienda risulta essere nel 5% delle migliori aziende valutate, **mentre per il 2025 abbiamo come obiettivo di arrivare alla prestigioso obiettivo Platino.**

Pallet sicuro è il marchio volontario di prodotto che certifica la portata nominale su scaffalatura dei pallet riutilizzabili fuori standard a due e a quattro vie. E' promosso e protetto a livello nazionale e internazionale.

Pallet sicuro si applica a tipologie di pallet definite dal produttore e/o utilizzatore (per dimensioni, vano di inforamento e relativa altezza). Per ogni tipologia vengono indicate specifiche qualità di legno, elementi di fissaggio e tecniche di assemblaggio ottimali.

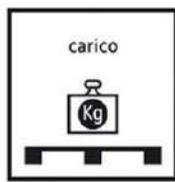


## PALOK...perche??



sicurezza

Conoscere la portata vuol dire **prevenire incidenti alle persone** durante operazioni logistiche, manuali, automatiche



carico

Il simbolo del peso identifica la portata nominale certificata, strumento per prevenire danni alle merci e agli strumenti



costo effettivo

Ad ogni tipo di carico si associa il pallet meno costoso a parità di prestazione certificata



ambiente

Il rispetto dell'ambiente nasce dalla calibratura di pesi e volumi dei materiali usati in relazione al tipo di carico



## Comunicati

### Title

PalOK-DistribuzioneModerna [Download](#)

PalOK-AdnKronos [Download](#)

**BENI ASSICURATI CON  
POLIZZA RC PRODOTTO.**



Le catene di fornitura rappresentano una delle leve più importanti per le imprese per **generare un impatto positivo** nel mondo: sono i motori dell'economia globale, poiché producono e distribuiscono beni e servizi collegando imprese e individui in tutto il mondo attraverso i confini geografici, industriali, culturali e normativi.

**Le supply chain sono una dimensione strategica per le imprese** poiché da un lato da esse deriva la stabilità delle forniture e, quindi, del business, e dall'altro poiché è nelle catene di fornitura che si gioca la partita della piena integrazione della sostenibilità nel modello di fare business delle aziende.

Gestire le catene di fornitura in modo sostenibile rappresenta una grande opportunità per il settore privato, per dimostrare un ruolo di leadership e guida dei propri fornitori nel veicolare il purpose aziendale e per creare una cultura diffusa della sostenibilità, che permane anche il livello delle filiere.

Dal 2024 Palm è membro del **Global Compact Network Italia**, in cui è attivo il **Tavolo di lavoro Sustainable Procurement**, istituito con lo scopo di offrire alle aziende italiane aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite uno spazio di approfondimento tematico, scambio di esperienze ed apprendimento tra pari sulla gestione sostenibile delle catene di fornitura. Inoltre siamo **firmatari del Manifesto "IMPRESSE PER LE PERSONE E LA SOCIETÀ"** in cui Palm si impegna a rafforzare il ruolo della dimensione Sociale nelle sue strategie aziendali per generare valore a lungo termine anche nella catena di fornitura e nelle comunità in cui opera.

# IL NOSTRO IMPATTO



Da Maggio 2025, è operativa una **nuova linea produttiva tecnologicamente avanzata 5.0** che aumenterà la capacità produttiva soprattutto per garantire stabilità.

- ✔ Aumentata la capacità produttiva: **+400.000 pallet**
- ✔ Maggior flessibilità e velocità di risposta con **minor impatto energetico** in ogni fase
- ✔ Efficienza ambientale ed economia circolare: lavorazione con **tappi in agglomerato con legno 90% riciclato**
- ✔ Miglior ergonomia e **riduzione dello stress lavorativo** per un miglior benessere aziendale



# ENERGIA AUTOPRODOTTA: OBIETTIVO NEUTRALITÀ CLIMATICA E NET ZERO



## IMPIANTO FOTOVOLTAICO

- Potenza di 430 kWp
- 520.000 kWh prodotti annualmente
- Circa il 75% dell'energia autoprodotta in un anno
- Il 25% dell'energia rimasta proviene da fonti rinnovabili

## ELETTRIFICAZIONE CARRELLI ELEVATORI (6 carrelli elettrici)

- Energia al 100% da fonti rinnovabili
- Risparmio di 1,5 litri di gasolio
- 12 litri al giorno a carrello
- 1.700 litri di carburante da fonti fossili ogni anno



# TRASPORTI: PARCO AUTO AZIENDALI



Abbiamo ampliato il nostro parco auto con tre mezzi full hybrid allo scopo di ridurre il nostro impatto ambientale quotidiano: un risparmio dall'11 al 30% rispetto alle automobili precedenti, per un dato indicativo di Emissioni CO<sub>2</sub> (g/Km)=105.

#noidipalm stiamo lavorando sodo sugli obiettivi del nostro quarto criterio di beneficio comune "Affrontare le sfide per la neutralità climatica" e ci impegniamo a raggiungerla in linea con i target Europei e quelli Nazionali della transizione ecologica energetica e climatica; allo scopo saranno promosse azioni quali Net Zero, Deforestazione Zero, gestione delle risorse forestali legali e sostenibili e servizi ecosistemici.

Inoltre nel parcheggio interno è presente la colonnina per la ricarica di auto elettriche.



**Vogliamo che ognuno di noi sia parte del cambiamento, con WAMI ogni volta che beviamo doniamo acqua a comunità in giro per il mondo.** Palm S.P.A. SB ha deciso di impegnarsi in un **progetto welfare per contribuire a costruire un pianeta dove tutti possono avere un accesso sostenibile ed equo all'acqua potabile.** L'acqua sarà sempre un bene più prezioso ed è una risorsa fondamentale per il futuro e vogliamo garantire ai nostri collaboratori un accesso libero ed equo.

Negli ultimi anni abbiamo sempre fornito bottigliette di acqua in plastica gratuite per tutti i collaboratori, ma abbiamo deciso di **VERE UN IMPATTO MIGLIORE SULL'AMBIENTE e limitare lo spreco di plastica, investendo le nostre risorse in erogatori di acqua.** Per questo sosteniamo il **progetto WAMI**, che ha come obiettivo quello di portare acqua potabile a più persone possibili, e di farlo lasciando un impatto ambientale positivo. C'è ancora molta strada da fare, ma sostenendo progetti concreti cerchiamo sempre nuovi modi di migliorarci.

L'obiettivo del progetto WAMI è quello di portare acqua potabile a più persone possibili, ma anche di farlo lasciando un impatto ambientale positivo: per prima cosa WAMI individua delle comunità senza accesso all'acqua realizzando UN ACQUEDOTTO in loco. Ogni famiglia coinvolta ha un rubinetto in casa, collegato all'acquedotto, che fornisce PIÙ DI 1 MILIONE DI LITRI D'ACQUA POTABILE.

A questo punto viene rifinanziato il rubinetto: per farlo, bastano meno di 10.000 PRODOTTI WAMI

I conti tornano facilmente: = 100 litri donati



**2 FAMIGLIE COINVOLTE**



**9 ABITANTI**



**3.449.250 LITRI**

#noidipalm con l'installazione dei depuratori WAMI nella nostra azienda, **risparmiamo 7.632 bottigliette di plastica monouso da 0,5 l all'anno e ciò ha permesso di donare 2 acquedotti a famiglie bisognose nei Paesi sottosviluppati del mondo.**



Per #noidipalm la parità di genere in azienda è un elemento indispensabile per la crescita. Tra i nostri principi ci sono il benessere di tutti i collaboratori e l’uguaglianza di parità di trattamento tra lavoratrici e lavoratori, per questo abbiamo attuato diverse strategie per abbracciare una cultura aziendale sempre più inclusiva e siamo **certificati UNI/PdR 125:2022 con un punteggio di 90/100**.

La parità salariale, opportunità di crescita e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro sono adottate per tutti i lavoratori (donne e uomini). L’impegno di PALM e di tutti i collaboratori è di **rispettare un comportamento etico e rigenerativo, volto al futuro e al miglioramento continuo dell’organizzazione**.

Come impresa sostenibile che ha scelto di dare un impatto positivo all’ambiente e alle persone, **sosteniamo il welfare aziendale** tramite l’educazione finanziaria, il sostegno all’imprenditoria giovanile, favoriamo la pausa pranzo in azienda con la mensa e il bistrò dedicato ai collaboratori per ridurre il rischio tragitto casa-lavoro, investiamo in tecnologie per contrastare le malattie professionali, lavoriamo a progetti formativi volti a rafforzare il purpose e i valori e la volontà e il coraggio di contribuire alla grande sfida dell’economia generativa, esercitando al meglio il nostro ruolo.

# PROFIT E NO PROFIT: INSIEME PER PROMUOVERE UN'ECONOMIA SOCIALE E RIGENERATIVA



**#noidipalm siamo impegnati nel volontariato a supporto della Coop. Sociale Work&Project** nata nel 2003 come cooperativa sociale onlus di tipo B dall'imprenditorialità socialmente orientata di Palm SpA, azienda leader nell'eco-progettazione e produzione di pallet e imballaggi in legno ecosostenibili. La sua mission è "Creare armonia tra economia ed ecologia attraverso sistemi socioeconomici".

La Coop. Palm Work&Project si fonda sull'idea di promuovere un cambiamento sociale e ambientale nella comunità di Viadana e di **favorire l'integrazione e l'inserimento lavorativo di ragazzi diversamente abili** (Legge 12 Marzo 1999 n.68) **rendendoli parte attiva dello sviluppo economico del territorio e stimolare così una responsabilità sociale d'impresa**, per questo ha scelto di essere una cooperativa sociale di tipo B, orientata non all'assistenza ma ad un inserimento attivo dei ragazzi diversamente abili nel mondo del lavoro, con la consapevolezza che l'uomo e la dignità umana vengono al primo posto, e che tutti possiamo divenire parte attiva di questo percorso sia agendo in prima persona, che coinvolgendo gli altri attraverso l'economia della conoscenza.

**Palm Work&Project promuove da sempre la cultura e l'educazione a stili di vita sostenibili attraverso laboratori ambientali e prodotti in legno di vario tipo, per la scuola, il lavoro, il tempo libero e per l'allestimento di stand fieristici, negozi, show room, bar e ristoranti.**

In particolare ha sviluppato il brand Palm Design, il marchio che identifica l'utilizzo del legno di recupero certificato e la consapevolezza ecologica. **Promuove una visione in cui il legno non è più uno scarto ma diventa una preziosa risorsa nel circuito dell'economia circolare.** Il design sistemico dà forma così ad una realtà partecipata, creando connessioni sociali orientate alla cura e rispetto ambientale.



## GUARDIANI DELLA NATURA

Grazie alla collaborazione con 3BEE, azienda che sviluppa tecnologie innovative per la tutela delle api e la rigenerazione della biodiversità, abbiamo adottato nei pressi della nostra cooperativa 12 arnie, costruendo un **“Villaggio delle Api”** aperto a tutta la comunità locale.

Il villaggio viene gestito dall’apicoltore Stefano e tutte le persone ed enti hanno la possibilità di adottare un’arnia ed aggiungerla a questo patrimonio ecosistemico, contribuendo concretamente alla sua sussistenza e alla salvaguardia della fattispecie.

Ogni anno viene ricavato il miele a disposizione nel Bistrò e regalato in occasione delle feste natalizie a tutti i collaboratori.



**BEE PALM**

Progetto  
“Tutela della Biosfera”  
di



Miele prodotto dalle api che vivono nelle 12 arnie adottate da Palm SB, ospitate nel “Villaggio delle Api” a Buzzoletto di Viadana



Palm Work&Project Coop. Soc



Il 5 maggio 2023 siamo stati chiamati al Terzo Congresso Nazionale Future Respect, in cui insieme ai nostri partner sistemici, abbiamo dato risalto al mondo che interconnette la filiera legno certificata e sostenibile al settore del pallet in legno.

Al Congresso abbiamo dato vita alla storia di valori e di scelte che ci hanno portato ad essere chiamati “Impresa Leader nell’Ecodesign” grazie all’impegno e dedizione che da sempre ci circonda nella scelta dell’utilizzo di sole risorse forestali certificate PEFC ed FSC.

In questo contesto è stata elaborata la “Lettera al Consumatore” che intende svolgere un’azione informativa per la diffusione della cultura della sostenibilità, mostrando esempi e comportamenti per migliorare il modo di produrre e consumare il pallet in legno, divulgando migliori pratiche di gestione sostenibile.

Il Consumatore è poco informato sulle pratiche di gestione sostenibile adottate dalle Imprese, nonostante sia, ora più che mai, interessato ad apprezzarne i valori ed ha il diritto ad essere informato per **premiare Imprese impegnate in una governance sostenibile e favorire acquisti consapevoli e responsabili**. Farsi apprezzare come attività sostenibile non è facile e il Bilancio non ha impatto sui Consumatori che non lo leggono perchè complesso e prolisso.

La Lettera al Consumatore ha questo obiettivo; con una narrazione accessibile, semplificata e sintetica estrae dal Bilancio di Sostenibilità le informazioni che più interessano, le valorizza per dimostrare, con la forza della terzietà, l’impegno a coinvolgere tutta l’attività produttiva verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

La **Lettera al Consumatore rappresenta uno strumento innovativo di comunicazione perché offre una fonte primaria di informazioni sulle azioni svolte per la Sostenibilità, capaci di generare speciale fiducia, promuovere e valorizzare la storia dell’Impresa e il suo impegno per il futuro.**

La pubblicazione della Lettera al Consumatore viene evidenziata dallo speciale logo **“FUTURE RESPECT member”** utilizzabile nella comunicazione, nella modulistica, nel packaging (in ecodesign) se esistente.

# BIOECONOMIA E LCA



# IL NOSTRO PALLET FA PARTE DELLA BIOECONOMIA CIRCOLARE DEL PRODOTTO

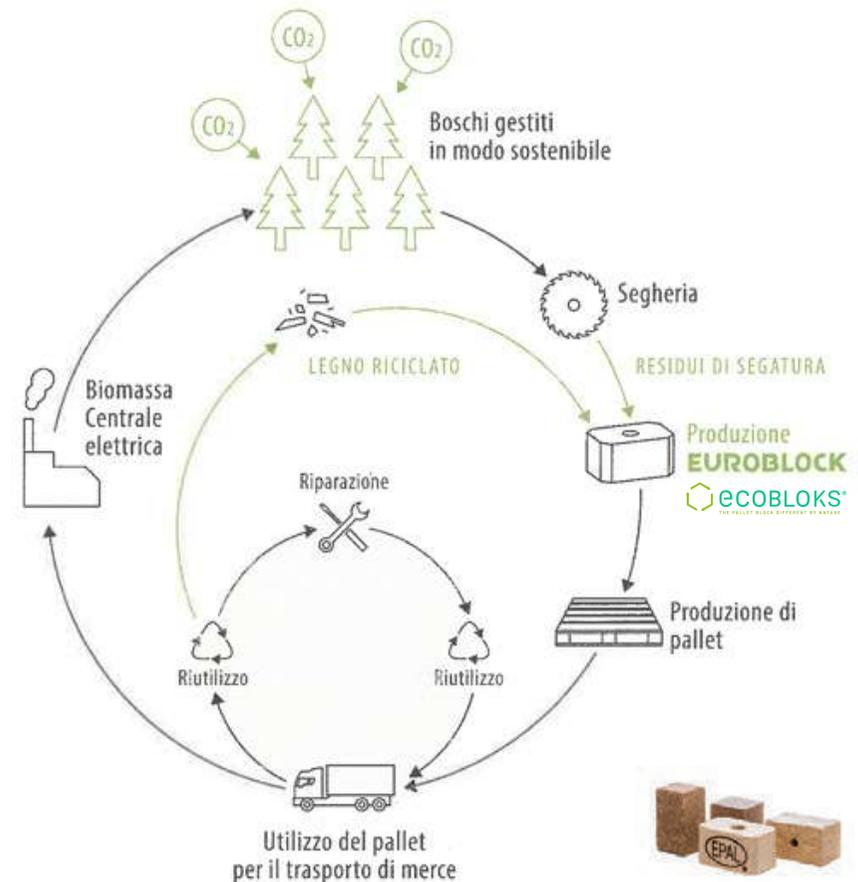
## Il vantaggio incisivo in termini di CO2: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente.

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica ri-progettazione, condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, **generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima**. I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare".

La necessità di rigenerare gli scarti non è più rinviabile e l'economia circolare è basata su un modello di sviluppo integrato sensibile ai temi che anche noi intendiamo perseguire, come il benessere del pianeta e della popolazione, la competitività economica, l'occupazione, la lotta alla povertà e l'integrazione sociale.

Partendo da questi aspetti abbiamo adottato una produzione di pallet composti da **blocchetti in legno truciolare provenienti dallo scarto di lavorazione del legno**. Questo processo permette di integrare l'economia circolare nel ciclo di vita dei nostri "GreenPallet®" rendendoli più sostenibili a parità di condizioni. **Per la produzione di blocchetti in legno pressato, non vengono abbattuti ulteriori alberi ma vengono impiegati materiali riciclabili e legno riciclato raccolti in modo efficiente.**



## IL PALLET AL CENTRO DI UNA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE





Progettazione  
ed ecodesign



Tracciabilità  
e Certificazioni



Tempestività  
e flessibilità



Compliance  
normative



Portata  
garantita



Trattamento  
termico HT



Energia  
rinnovabile

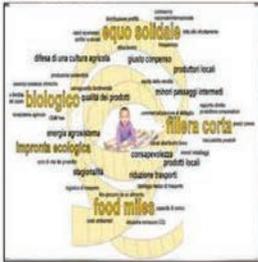


Net  
zero

Attraverso la **ricerca e sviluppo** dei nostri tecnici e l'utilizzo di software di ecoprogettazione dell'imballaggio riduciamo il peso, il volume e i rifiuti dei nostri prodotti per **co-progettare assieme ai nostri partner l'imballaggio e il pallet ideale e su misura per loro**. Le soluzioni che offriamo vengono progettate in ottica di **eco-design per ridurre il consumo di materia prima legno utilizzata nella fase di produzione garantendo la portata minima necessaria alle esigenze del cliente** e permettendo una riduzione dei costi complessivi del prodotto. Le nostre soluzioni logistiche di pallet e imballaggi in legno sono per la maggior parte prodotte in funzione delle esigenze specifiche del nostro partner.

# DISCIPLINARE SISTEMICO DEL GREENPALLET®: SANO, SISTEMICO, ETICO.

## SANO HEALTHY



Qualità fisico-chimiche  
Physico-chemical quality

## SISTEMICO SYSTEMIC



Attivazione della rete di relazioni  
tra i vari soggetti in tutto il ciclo di vita  
Activation of the network of relationships

## ETICO ETHICS



Giustizia sociale ed etica  
Social justice and ethics



Pensare per sistemi permette di leggere la realtà come elementi comunicanti e **aumentare la consapevolezza delle conseguenze del nostro agire nel breve e nel lungo periodo.**

Da questa idea PALM ha sviluppato il Disciplinare Sistemico - *in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e l'Università di Torino* - per disegnare e descrivere il senso di un sistema interconnesso a cui ha attribuito il **marchio GREENPALLET®**.

Il Disciplinare Sistemico è la **guida per creare valore ambientale, economico e sociale** attraverso precise regole di produzione di un **pallet eco-sostenibile**, che deve risultare:

- **Sano:** grazie all'attenzione alle materie prime utilizzate, certificate PEFC a garanzia di un impatto positivo sul patrimonio forestali;
- **Sistemico:** attivando una rete relazionale tra i vari soggetti di tutto il ciclo di vita del pallet, privilegiando la sostenibilità ambientale come veicolo di valori da perseguire;
- **Etico:** garantendo legalità, giustizia sociale e etica nei processi realizzativi e non.

Il **GREENPALLET®** così ideato è di fatto uno strumento che trasporta valori oltre che merci (**advocacy**), è uno strumento narrativo (**comunicazione**) che permette di "rendere conto" agli stakeholder degli impatti positivi raggiungibili con il suo utilizzo, è basato sulla certificazione PEFC (**educazione**) che ha l'obiettivo di mitigare i rischi evidenziati dal regolamento EUDR Deforestazione Zero, contribuendo positivamente anche a mitigare e contrastare i cambiamenti climatici.

## CSR e CSDDD

La **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e **Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)**- introducono nuovi obblighi di trasparenza per le imprese interessate, che richiedono un approccio di filiera.

**Le imprese soggette al perimetro di applicazione delle Direttive dovranno porre una particolare attenzione alle realtà che compongono la propria catena del valore, soprattutto in riferimento alle PMI, per promuovere presso le stesse l'adozione di comportamenti responsabili in termini di gestione degli impatti generati su persone ed ambiente.**

La CSRD rende obbligatoria la redazione dell'Informativa di Sostenibilità e la estende a circa 50.000 aziende potenzialmente interessate, il triplo delle attuali. Inoltre, l'introduzione degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) apre la strada a una rendicontazione sempre più omogenea, che permette di comparare i dati e i risultati raccolti. Gli ESRS richiedono che il reporting si estenda anche alle realtà a monte e a valle della catena del valore dell'azienda, incorporando i relativi dati sia di carattere sociale (condizioni di lavoro, accesso alle pari opportunità e questioni legate ai diritti umani, quali diritti sindacali, lavoro minorile, lavoro forzato e privacy) che ambientale (emissioni di CO<sub>2</sub>; Scope 3 per l'azienda di riferimento).

In particolare, gli standard definiscono processi di due diligence, da intendere come l'identificazione, la gestione e la mitigazione del rischio sociale e ambientale nella catena del valore dell'azienda.

La **CSDDD** introduce nuovi obblighi di due diligence in materia ambientale e di tutela dei diritti umani nelle operazioni interne delle imprese interessate, nonché lungo tutta la loro catena del valore, in linea con i principi della CSRD.

Come conseguenza diretta, si prevederà il coinvolgimento delle realtà appartenenti alla supply chain delle imprese soggette alle Direttive, a cui verranno richieste periodicamente informazioni qualitative e quantitative sulla sostenibilità.

Oltre a questo, la CSDDD richiede alle imprese interessate di intraprendere percorsi di sostenibilità ambiziosi, ad esempio prevedendo piani di transizione climatica allineati alla traiettoria 1.5°C, che avranno degli impatti importanti nelle catene di fornitura e del valore.

In particolare, l'articolo 15 della CSDDD stabilisce l'obbligo per le aziende di compiere ogni sforzo per garantire che il loro modello di business e la loro strategia siano coerenti con la transizione verso un'economia sostenibile. Le aziende devono anche adottare un piano di transizione per rendere il loro modello di business compatibile con l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura media globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, come previsto dagli Accordi di Parigi sul clima.

Questo piano di transizione climatica deve essere incluso nella dichiarazione di sostenibilità richiesta dalla CSRD e deve soddisfare i seguenti requisiti: un obiettivo intermedio di 5 anni, fissato tra il 2030 e il 2050, che copra, se applicabile, le emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3; le principali attività pianificate per raggiungere gli obiettivi; i dettagli finanziari necessari per realizzare il piano di transizione; e informazioni sulla governance del piano di transizione.

Oltre alla CSRD e alla CSDDD, vi sono altre regolamentazioni europee, rivolte al mondo del business, che hanno un forte impatto sulle catene di fornitura.

## EUDR - Deforestazione Zero

La **EU Regulation on Deforestation Free Products (EUDR)**, la cui applicazione è fissata per il 30 dicembre 2024, **segna un passo importante nella lotta alla deforestazione a livello globale**, stabilendo l'obbligo per le aziende di utilizzare sette commodities, olio di palma, bestiame, soia, caffè, cacao, legname e gomma, nonché i prodotti derivati, che siano prodotte senza provocare deforestazione. Questo avrà forti impatti sulle supply chain, perché prevedrà obblighi e attenzioni aggiuntive in fase di produzione, commercio, spedizione, importazione, esportazione e vendita.

**La EU Forced Labour Regulation vieta la vendita, l'importazione e l'esportazione nel mercato europeo di prodotti che derivano dal lavoro forzato, stabilendo un framework di applicazione che prevede indagini, nuovi strumenti digitali e la cooperazione tra gli Stati membri e le loro autorità nazionali competenti.** La regolamentazione è stata approvata dal Parlamento Europeo ad aprile 2024 e, dopo l'approvazione del Consiglio, i Paesi Membri avranno 3 anni di tempo per il recepimento.

Implementare iniziative di sostenibilità sarà un fattore necessario per poter rimanere all'interno delle filiere delle grandi aziende, in ottica di resilienza sul mercato. La sostenibilità, in tal senso, deve essere vista anche dai fornitori come investimento e opportunità- non come un mero costo a garanzia della conformità normativa- per la generazione di valore nel lungo periodo e di vantaggio competitivo, pena il rischio di esclusione dai mercati che quei supplier che non si orienteranno in tal senso.

Documenti come il Codice di Condotta possono essere interpretati dai Fornitori non solo come un obbligo contrattuale, ma anche come linee guida per poter integrare ancora di più la sostenibilità nel proprio business e definire obiettivi sempre più ambiziosi.

Il Regolamento sugli Imballaggi e i Rifiuti di Imballaggio (**Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR**) è una normativa dell'Unione Europea volta a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi e a promuovere un'economia circolare. Pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'UE il 22 gennaio 2025, il regolamento è entrato in vigore l'11 febbraio 2025 e sarà applicabile a partire dal 12 agosto 2026, dopo un periodo transitorio di 18 mesi.

## **Misure Chiave**

- *Limitazione degli Imballaggi Monouso*: Vieta l'uso di alcuni imballaggi monouso, come quelli per alimenti e bevande consumati all'interno di ristoranti e caffè, e gli imballaggi per frutta e verdura fresca.
- *Etichettatura Uniforme*: Introduce un sistema di etichettatura chiaro e standardizzato per facilitare la raccolta differenziata e il riciclaggio, con simboli uniformi in tutta l'UE.
- *Riduzione delle Sostanze Pericolose*: Stabilisce limiti per la presenza di sostanze nocive negli imballaggi, come metalli pesanti e PFAS, per garantire la sicurezza dei consumatori e la compatibilità ambientale.
- Riprogettare gli imballaggi per renderli più sostenibili e conformi ai requisiti di riciclabilità e riutilizzo attraverso una corretta gestione dei rifiuti.

In sintesi, il PPWR rappresenta un passo significativo verso la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi nell'UE, promuovendo pratiche sostenibili e responsabilizzando sia le aziende che i consumatori.

# PALM ACADEMY

*chi comincia...  
ma per chi persevera*

*Il valore  
di una  
scelta*



Inaugurata a Gennaio 2024, PALM ACADEMY nasce con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza dei valori dell'Economia Civile, del "business for good" e dei criteri ambientali e sociali, creando allo stesso tempo relazioni di interdipendenza tra aziende e tra tutti gli attori con un obiettivo comune: **favorire e accelerare il modello di sviluppo sostenibile e rigenerativo.**

Un nuovo spazio studiato in ogni dettaglio, dagli arredi sostenibili realizzati con legno riciclato ed ampie zone green a innovative tecnologie di comunicazione per valorizzare la cultura della sostenibilità, dell'Economia Circolare e dei criteri ESG, per condividere l'allineamento con le nuove Direttive Europee, ma soprattutto uno spazio di relazione, che ha come orizzonte il bene comune espresso nel modello di economia civile. E' **un luogo dove consapevolezza, innovazione e azione trasformativa trovano concretezza e danno vita a idee, confronti, formazione e condivisione per imparare e agire.**

Negli spazi della nostra Palm Academy **organizziamo eventi legati alla nostra advocacy, ovvero trasmettere la cultura di fare impresa sostenibile attraverso la creazione di relazioni.** Accogliamo contributors ed esponenti di diversi settori che comunicano modelli economici e sociali inclusivi e rigenerativi e una riconosciuta expertise nell'ambito che rappresentano quali: scienziati, docenti universitari, biologi, designer, imprenditori, coach, associazioni e ONG, innovatori sociali e Packaging Manager.

## GOVERNANCE

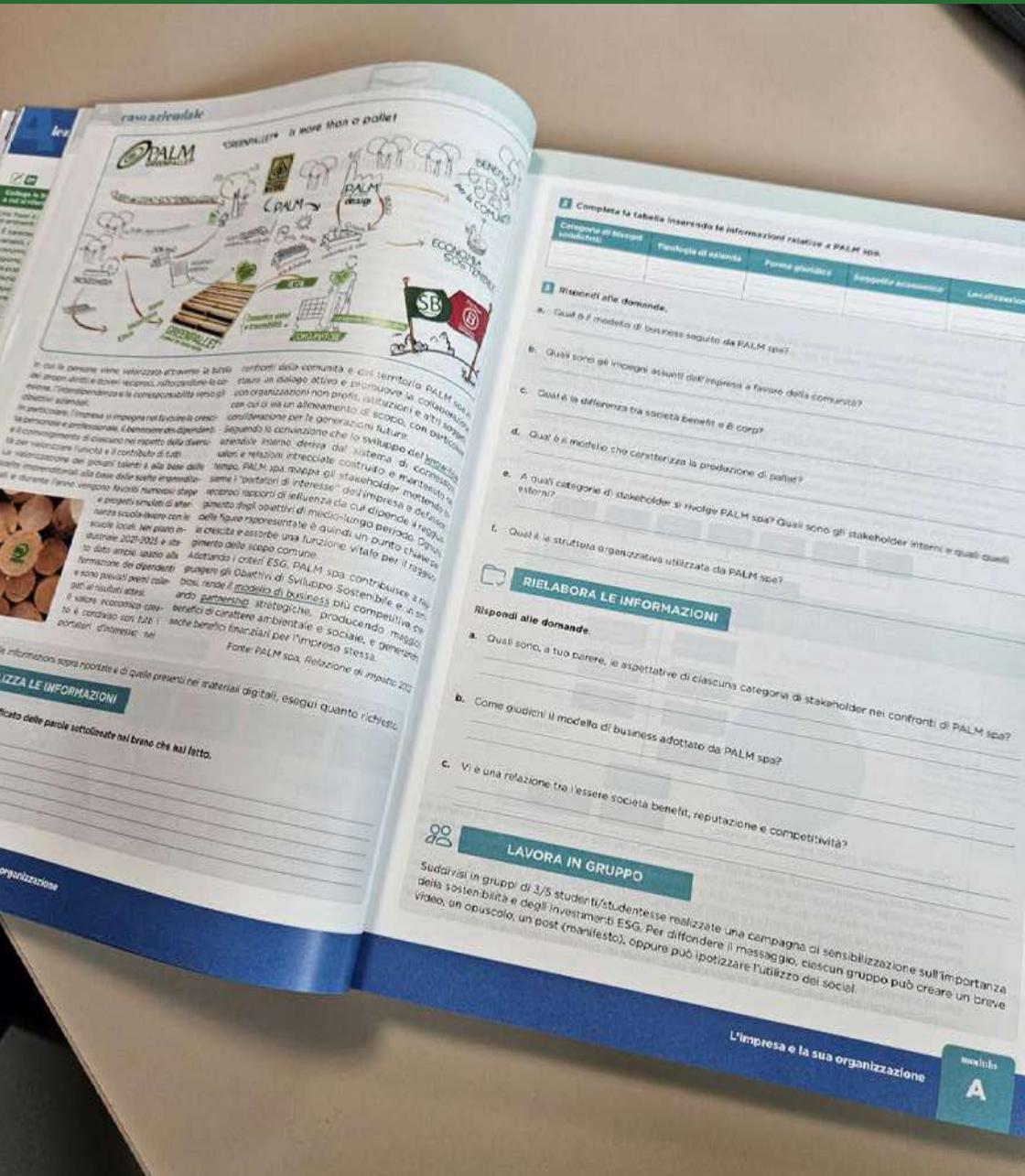
Grazie ad un percorso esperienziale e formativo che ha coinvolto l'azienda, è nata la volontà di affermare nel nostro modello di leadership diffusa, dove ognuno facendo la propria parte contribuisce all'evoluzione del mercato, **ascoltando i bisogni di specifici settori ed esigenze di soluzioni logistiche ed imballaggi con riferimento alle normative di salubrità, tracciabilità e normative UE.**

Così è nata nel contesto della nostra Palm Academy, **una Business Unit dedicata ai settori della Farmaceutica, Cosmetica e Nutraceutica** con l'obiettivo di condividere un percorso con le aziende voluta dal Presidente di Palm spa SB, Primo Barzoni e con il contributo di Luca Arrighi, Responsabile QSA & Shared Value Chain, Francesca Bosi, Value Communication and Marketing e Andrea Barzoni Consigliere del CDA e Responsabile Impact e Comitato ESG.

Ispirati dalla B Beauty Coalition delle aziende B Corp nel settore Beauty, stiamo lavorando alla **creazione della Packaging Coalition**, in collaborazione con altre aziende B Corp, tra cui Sarno Display, in cui speriamo di potervi coinvolgere, **interamente dedicata ai settori del Beauty e Pharma, pensata per rispondere alle esigenze di un mercato che richiede innovazione, sostenibilità e salubrità.** In un mondo in cui l'esperienza del prodotto comincia dal packaging, abbiamo deciso di mettere il nostro know-how nel settore legno e della sostenibilità al servizio dei partner che vogliono distinguersi con soluzioni su misura, raffinate e rispettose dell'ambiente:

- Materia certificata e tracciata per garantire il rispetto degli standard più elevati.
- Riduzione dell'impronta carbonica attraverso il design ottimizzato e il riutilizzo.
- Soluzioni su misura per le esigenze specifiche delle aziende Beauty & Pharma.
- Aumento della reputazione dell'azienda attraverso acquisti socialmente e ambientalmente responsabili.

# RIZZOLI EDUCATION: PALM COME CASO STUDIO



La nostra azienda è progettata per servire, vivere e sostenere la comunità locale tramite progetti di collaborazione con le scuole locali, le università e le attività di volontariato.

**Dal 2010 siamo presenti nel libro di testo della casa editrice Rizzoli Education come caso studio per le buone pratiche ambientali e sociali** realizzate attraverso il business economico, all'interno delle aule delle classi degli istituti superiori.

# INNOVAZIONE DI PRODOTTO

# PALLET CON ANGOLO ARROTONDATO: “PROGETTO NO MORE PLASTIC”



I pallet con angoli arrotondati rappresentano una soluzione molto innovativa nel settore della logistica e dell’imballaggio, offrendo numerosi vantaggi rispetto ai pallet tradizionali.

E’ un progetto studiato e brevettato da #noidipalm, come soluzione di packaging design, nello specifico nella cura del dettaglio, studio della materia ed eco-progettazione, per migliorare la sicurezza sul lavoro, ridurre i danni durante il trasporto delle merci, migliorare l’efficienza ambientale ma soprattutto per avere un impatto positivo nella movimentazione SANA, SISTEMICA ED ETICA delle merci.

Caratteristiche principali:

- ① Angoli arrotondati per **evitare spigoli vivi** che possono danneggiare imballaggi o ferire gli operatori.
- ② Film plastico: **riduzione della quantità di plastica** utilizzata.
- ③ **Ergonomia migliorata**, particolarmente utile per la movimentazione manuale.
- ④ **Riduzione dei danni**: importante per settori con imballaggi delicati e salubri come i settori cosmetico, farmaceutico o alimentare.
- ⑤ Filiera legale e tracciata: **pallet realizzati in materia prima legno certificata PEFC e FSC.**

# PALLET CON ANGOLO ARROTONDATO: “PROGETTO NO MORE PLASTIC”



## VANTAGGI

**Sicurezza:** minore rischio di infortuni per gli operatori.

**Salubrità:** la merce rimane più asciutta e sicura durante il trasporto

**Durata:** gli angoli arrotondati resistono meglio agli urti rispetto agli spigoli vivi.

**Adatto a sistemi automatizzati:** meno attrito su nastri trasportatori e carrelli elevatori.



L'adozione di pallet con angoli arrotondati favorisce la sostenibilità, riducendo gli sprechi di imballaggio e ottimizzando lo spazio di trasporto, con benefici economici in termini di costi logistici e ambientali grazie alla diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

## *Dal nostro Brevetto*

**PALLET ARROTONDATO, METODO E IMPIANTO DI REALIZZAZIONE DELLO STESSO, NONCHÉ SISTEMA DI IMBALLAGGIO ECOLOGICO COMPREDENTE TALE PALLET**

### DESCRIZIONE

#### Campo di applicazione

La presente invenzione è generalmente applicabile al settore tecnico dei supporti per un carico, ed ha particolarmente per oggetto un pallet arrotondato. La presente invenzione ha altresì per oggetto un metodo e un impianto per realizzare il pallet arrotondato.

Inoltre, l'invenzione riguarda un sistema di imballaggio di basso impatto ambientale o ecologico comprendente tale pallet arrotondato.

# UN NUOVO MODO DI COMUNICARE CON IL PALLET



I nostri pallet parlano grazie ai marchi che timbramo direttamente sul legno. Raccontano la bellezza e la fierezza di essere un'azienda certificata B Corp, con una filiera legale e tracciata grazie al marchio PEFC e che è parte del prodotto, grazie al premio "Future Respect eco-design".

**Offriamo ai nostri clienti un servizio di timbratura personalizzata a fuoco per ogni pallet**, solitamente realizzati in linea, per raccontare non solo la nostra storia ma anche quella dei partner che ci scelgono, per avere insieme un impatto positivo su ambiente, persone e territorio.



A novembre 2024, per il secondo anno consecutivo, siamo stati premiati dal Consorzio Nazionale Imballaggi “CONAI” per l’intervento di Ecodesign co-progettato con un nostro importante partner con cui abbiamo insieme ridotto l’impatto ambientale dell’imballaggio terziario “pallet in legno”.

**Un risultato che ha permesso di risparmiare materia prima legno all’origine, riducendo l’utilizzo e lo spreco di risorse forestali, costi e inefficienze, oggi utilizza un pallet adatto e strettamente funzionale alla portata necessaria per trasportare le sue opere e articoli di valore.**

«L’approccio di Conai, sintetizzato nella formula “dalla culla alla culla”, è da sempre attento a questi temi poiché si focalizza sulle azioni concrete che si possono effettuare sul packaging per far sì che si riduca il ricorso alle materie prime a monte e si diffonda la valorizzazione delle risorse a valle, per limitare l’impatto ambientale connesso all’impresso al consumo di imballaggi».



**Rilegno**

ATTESTA che

**NELL'ANNO 2024**

*Palm*

L'azienda

In qualità di produttore di imballaggi di legno

**è regolarmente iscritta al Consorzio Rilegno,  
il quale ha garantito:**

⊕ Oltre **1.600.000** tonnellate di legno raccolte e riciclate

⊕ **1,8 milioni** di tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiati

⊕ Il **64,92%** dell'imballaggio di legno raccolto e riciclato rispetto all'immesso al consumo

⊕ Oltre **70 milioni** di pallet raccolti e riutilizzati

Dati Rapporto 2023

**Rilegno** è il consorzio ambientale per il recupero e il riciclo degli imballaggi in legno che in oltre 25 anni di attività ha dato vita a un sistema di economia circolare che ha prodotto risultati importanti sia in termini ambientali, sia per la capacità di creare sviluppo e occupazione a beneficio della comunità e del sistema Italia.

Un sistema che tiene insieme in un equilibrio virtuoso dai produttori di cassette per l'ortofrutta della Sicilia ai mobili della Brianza, avvia a riciclo 1,6 milioni di tonnellate di legno, rigenera per il riutilizzo oltre 70 milioni di pallet e genera un impatto economico di 3,1 miliardi di euro, oltre 10mila posti di lavoro diretti e soprattutto un "risparmio" nel consumo di CO, pari a 1,8 milioni di tonnellate.

OBIETTIVO AL 2030

**30%**

DI RICICLO DI  
IMBALLAGGI IN LEGNO

OBIETTIVO RAGGIUNTO  
DA RILEGNO

**64,92%**

DI RICICLO NEL 2023

Nel 2024 sono stati raccolti e riciclati 1,6 milioni di tonnellate di legno, di cui circa la metà sono imballaggi.

**1.641.938**

TONNELLATE DI LEGNO RACCOLTE E RICICLATE, DI CUI IL

**46,10%**

SONO IMBALLAGGI



GRAZIE A RILEGNO VIENERICLATO IL

**64,92%**

DEGLI IMBALLAGGI DI LEGNO IMMESI AL CONSUMO

**3.330.784**

TONNELLATE DI IMBALLAGGI DI LEGNO IMMESSE AL CONSUMO IN ITALIA



**909.210**

TONNELLATE DI IMBALLAGGI RIGENERATE E REIMMESSE AL CONSUMO (OLTRE 70 MILIONI DI PALLET)



# DAZI USA E IMBALLAGGI IN LEGNO: COSA CAMBIA?



A seguito dei dazi proposti dall'amministrazione Trump, molte aziende stanno già rivedendo le proprie strategie di export. Anche se il legno non è (al momento) tra i materiali colpiti direttamente, per chi movimentava merci oltreoceano, il packaging diventa un fattore strategico su cui riflettere.

Ecco tre domande chiave che ci stiamo ponendo come specialisti del pallet in legno:

**I costi doganali extra porteranno le aziende a ridurre il packaging?**

→ Sì, se si vuole ottimizzare ogni kg e cm<sup>3</sup> trasportato.

**Il legno da imballo potrebbe diventare una voce strategica nella logistica?**

→ Soprattutto se è certificato, riutilizzabile e ottimizzato per il container.

**Chi esperta negli USA è sicuro che i propri imballi rispettino le normative (es. ISPM-15)?**

→ Un controllo in più oggi evita problemi alla dogana domani.

In tempi di instabilità commerciale, anche l'imballo può fare la differenza:

- ✓ Ottimizza i costi
- ✓ Garantisce la conformità alle norme
- ✓ Protegge il tuo business

Il packaging rigenerativo va oltre le regolamentazioni, si focalizza sul valore dell’imballaggio per le persone, per la comunità, per tutti gli esseri viventi e per l’ambiente.



Attraverso il nostro servizio di eco-design modelliamo il pallet sulle esigenze del cliente.

Nel vostro caso il pallet è **“made for measure”** perchè partendo da una base iniziale, abbiamo riprogettato il prodotto secondo le vostre evoluzioni aziendali, verso la rigenerazione, integrandoci nei vostri bisogni tecnici e standard di sostenibilità per la riduzione dell’impatto, legati ad un’ottimizzazione in termini economici, sociali e ambientali.

Questo è l’esempio dell’interdipendenza che si concretizza in una partnership di valore tra aziende rigenerative.



**SB**  
società benefit

