



# POLITICA INTEGRATA PER L'ETICA, QUALITA', SICUREZZA, RESPONSABILITA' SOCIALE, AMBIENTE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Rev. 9  
del  
27/11/2025

La Politica integrata per l'etica, la qualità, la sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la responsabilità sociale di PALM SPA SB secondo gli intendimenti del CdA, vuole finalizzare l'organizzazione al raggiungimento degli obiettivi fondamentali in materia di qualità, salute e sicurezza sul lavoro, ambiente ed impegno nei confronti del contesto sociale interno ed esterno nel quale l'impresa opera, incorporando i valori della parità di genere, ai sensi delle linee guida UNI PdR 125:2022, e della diversità e inclusione nelle proprie attività.

L'Azienda è convinta che il proprio impegno verso la sicurezza, il rispetto sociale dei lavoratori ed il rispetto dell'ambiente che ci circonda, possa garantire una progressiva diffusione dei principi etici e sociali ad una sfera di portatori di interesse sempre più ampia.


Per raggiungere questo scopo PALM ha adottato procedure interne disciplinari, regolamenti che indirizzano le decisioni della propria struttura operativa.

Palm ha definito un sistema strutturato di obiettivi specifici per ciascun ambito rilevante – qualità, ambiente, sicurezza, persone, etica e approvvigionamento responsabile – al fine di garantire un miglioramento continuo delle proprie prestazioni e un impatto positivo sul territorio e sugli stakeholder. Di seguito sono riportati i principali impegni assunti dall'Organizzazione.

## QUALITA' E APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Obiettivi qualitativi:

1. Garantire la **soddisfazione continua di tutti gli stakeholder**, interni ed esterni, attraverso un servizio conforme alla legge, socialmente responsabile e sostenibile in tutte le fasi del ciclo produttivo;
2. Favorire il coinvolgimento attivo di tutto il personale e dei partner della filiera nel perseguimento degli obiettivi di qualità, riduzione degli sprechi e innovazione, attraverso un percorso di ascolto strutturato e un incremento continuo della formazione interna;
3. Distingersi rispetto ai concorrenti attraverso un approccio culturale e sociale fondato sulla relazione, sull'ascolto e sulla valorizzazione delle persone e delle comunità con cui Palm interagisce;
4. Promuovere la diffusione e la piena comprensione, a tutti i livelli aziendali, della filosofia Benefit e degli impegni di sostenibilità di Palm, mantenendo un coinvolgimento attivo e partecipativo delle persone nella ricerca di valore economico integrato a un ridotto impatto sociale e ambientale;
5. Ridurre le inefficienze e gli sprechi del processo produttivo attraverso l'adozione di logiche Lean e Six Sigma, promuovendo un miglioramento continuo dell'organizzazione e delle prestazioni operative;
6. Garantire la continuità e la solidità del Sistema Qualità aziendale, con particolare attenzione al passaggio intergenerazionale e alla resilienza organizzativa, assicurando una gestione strutturata dei ruoli e delle responsabilità.

	<b>POLITICA INTEGRATA PER L'ETICA, QUALITA', SICUREZZA, RESPONSABILITA' SOCIALE, AMBIENTE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE</b>	Rev. 9 del 27/11/2025
---	---	-----------------------------

Obiettivi quantitativi SMART:

Numero	Azione	Target	Entro il
1	Migliorare il livello di soddisfazione delle organizzazioni con cui Palm interagisce attraverso la raccolta periodica di feedback su sostenibilità, qualità del servizio, cura delle relazioni e rapporto commerciale	Raggiungere il 100% di valutazioni almeno "BUONO"	2030
2	Aumentare la % di coinvolgimento del personale	+10%	2030
3	Implementare, mantenere e diffondere i requisiti di conformità agli standard FSC® e PEFC presso tutti gli stakeholder coinvolti nella filiera	Garantire il 100% di diffusione e applicazione dei requisiti FSC® e PEFC	2030
4	Promuovere attivamente una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata attraverso iniziative di comunicazione e sensibilizzazione rivolte alla filiera	Realizzare almeno 4 attività annuali (interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste o stampa)	2030
5	Relazione responsabile con fornitori	100% fornitori critici valutati, nessun caso di non conformità grave	2030
6	Ridurre gli scostamenti tra il budget 2024 in termini di numero di pallet e i volumi effettivamente spediti	Scostamento massimo 2%	2030
7	Migliorare la puntualità delle consegne attraverso l'aumento dell'On-Time Delivery	Scostamento massimo 2%	2030
8	Migliorare le performance delle macchine attraverso l'incremento degli indici OEE	Scostamento massimo 2%	2030

#### SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Obiettivi qualitativi:

1. Garantire il pieno rispetto della legislazione, delle normative e delle prescrizioni vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo formazione e sensibilizzazione continua e assicurando il corretto utilizzo dei DPI per tutelare il benessere delle persone;
2. Adottare tecnologie, processi e iniziative per il miglioramento continuo delle prestazioni di salute e sicurezza;
3. Prevenire infortuni e malattie professionali attraverso il monitoraggio costante degli indici di frequenza e gravità, mantenendoli al di sotto dei valori di riferimento del settore (INAIL), ed effettuare un riesame periodico di incidenti, mancati infortuni e situazioni di rischio per verificare l'efficacia delle misure adottate e garantire il miglioramento continuo delle prestazioni di sicurezza;
4. Adottare e mantenere procedure interne che assicurino un'analisi sistematica dei rischi e delle opportunità e la definizione delle misure di prevenzione e protezione previste dal D.Lgs. 81/08, garantendo una gestione preventiva e aggiornata della salute e sicurezza sul Lavoro;

5. Adottare tutte le misure organizzative e operative necessarie per prevenire e gestire in modo efficace eventi accidentali ed emergenze, garantendo prontezza di risposta e continuità delle condizioni di sicurezza;
6. Garantire elevati standard di salute e sicurezza dei prodotti immessi sul mercato, attraverso il rafforzamento dei controlli qualità conformi alla ISO 9001 e l'esecuzione sistematica di prove di portata secondo la norma ISO 8611:2021, al fine di prevenire difformità e potenziali rischi per il cliente.

Obiettivi quantitativi SMART:

Numero	Azione	Target	Entro il
1	Mantenere sotto controllo le non conformità gravi e le segnalazioni, promuovendo l'utilizzo degli strumenti di segnalazione e assicurando una gestione tempestiva di ogni comunicazione ricevuta	Mantenere 0 NC gravi e 0 segnalazioni non gestite; garantire risposta entro 24 ore a ogni segnalazione	2030
2	Destinare risorse economiche a investimenti finalizzati a migliorare il benessere e la sicurezza delle persone	Allocare il 5% dell'utile annuale a interventi mirati	2030
3	Realizzare iniziative di ascolto organizzativo per monitorare e migliorare il clima interno	Svolgere almeno 1 indagine di clima e migliorare i risultati nelle rilevazioni successive	2030
4	Rafforzare la prevenzione degli infortuni attraverso la segnalazione e l'analisi sistematica dei near miss	Aumentare del <b>50%</b> il numero di <b>near miss segnalati</b> rispetto all'anno di riferimento	2030
5	Rafforzare la salute e sicurezza dei prodotti attraverso controlli qualità ISO 9001 e prove di portata conformi alla ISO 8611:2021	Mantenere sotto l'1% il tasso di reclami/incidenti cliente per difformità di prodotto	2030

**ETICA, D&I e DIRITTI DEI LAVORATORI**

Obiettivi qualitativi:

1. Tolleranza zero verso discriminazioni, molestie, violenze e comportamenti non rispettosi;
2. Garantire condizioni di lavoro dignitose, etiche e sicure, escludendo completamente lavoro minorile e forzato;
3. Tutelare la libertà sindacale e la rappresentanza senza ritorsioni;
4. Favorire inclusione e rimozione degli ostacoli culturali, organizzativi e relazionali;
5. Promuovere un ambiente di lavoro basato su comportamenti trasparenti, inclusivi e di pari opportunità, applicando i principi di Parità di genere, Diversità e Inclusione in tutte le fasi del ciclo di vita delle risorse, inclusa la selezione del personale, con annunci di lavoro che garantiscano pari opportunità per tutti;

6. Assicurare una gestione corretta e responsabile dell'orario di lavoro, degli straordinari, delle retribuzioni, delle ferie e di tutte le condizioni contrattuali previste dal CCNL, garantendo che eventuali prestazioni straordinarie avvengano esclusivamente su base volontaria e nel rispetto dei limiti normativi, tutelando il benessere delle persone e favorendo un adeguato equilibrio tra vita professionale e personale;
7. Garantire a tutte le persone un livello retributivo sempre superiore alla proposta di salario minimo definita dal Governo italiano, assicurando condizioni economiche dignitose e coerenti con il valore del lavoro svolto;
8. Promuovere una cultura aziendale improntata alla trasparenza e all'etica, prevenendo ogni forma di corruzione e conflitto di interessi attraverso il rispetto rigoroso delle procedure interne su omaggi, regalie e rapporti con fornitori, clienti e partner, garantendo comportamenti corretti e verificabili in tutte le interazioni professionali;
9. Informare e sensibilizzare in modo sistematico tutto il personale sulle opportunità, le tutele e le misure di supporto riconosciute ai genitori, promuovendo un ambiente inclusivo e attento alle esigenze familiari;
10. Garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, assicurando la piena tutela da qualunque forma di discriminazione e il libero esercizio dei diritti personali, religiosi, culturali e familiari lungo tutto il percorso professionale;
11. Favorire, ove possibile, un adeguato equilibrio tra vita privata e lavoro attraverso l'adozione di misure di flessibilità, inclusa la possibilità di lavoro agile, in coerenza con le esigenze organizzative e con il benessere delle persone;
12. Perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile a tutti i livelli dell'organizzazione;
13. Garantire il pieno rispetto delle regole comportamentali volte alla tutela della dignità di tutto il personale vietando ogni forma di coercizione fisica e mentale, punizioni corporali e trattamenti severi o inumani ivi compresi gli abusi verbali, compreso l'impegno alla promozione della parità dei generi;
14. Garantire un'equa rappresentanza di genere tra i relatori di panel, tavole rotonde, eventi, convegni e altre iniziative, incluse quelle di carattere scientifico;
15. Sostenere il riconoscimento economico delle proprie risorse umane in accordo con le Leggi che disciplinano la concertazione aziendale come i contratti di lavoro nazionali, le contrattazioni aziendali e gli accordi sindacali, dall'orario di lavoro, ai livelli retributivi, alla regolamentazione di ferie e pause di riposo nonché agli straordinari. Viene assicurata un'applicazione estensiva dei principi sanciti dalla normativa vigente ovvero un'estensione più garantista della posizione dei lavoratori;

Obiettivi quantitativi SMART:

Numero	Azione	Target	Entro il
1	Garantire un ambiente di lavoro etico, sicuro e rispettoso attraverso sistemi di prevenzione, ascolto e gestione delle segnalazioni	Mantenere a 0 il numero di segnalazioni fondate relative a comportamenti	Annuale



**POLITICA INTEGRATA PER L'ETICA,  
QUALITA', SICUREZZA, RESPONSABILITA'  
SOCIALE, AMBIENTE E SOSTENIBILITA'  
AMBIENTALE**

Rev. 9  
del  
27/11/2025

		non etici, discriminazioni, violenze o molestie	
2	Promuovere la parità retributiva tra uomini e donne a parità di ruolo, responsabilità e competenze	Mantenere il <b>gender pay gap</b> ≤ 10 punti percentuali	Annuale
3	Favorire, ove possibile, forme di lavoro flessibile e smart working per migliorare il benessere e la conciliazione vita-lavoro	Soddisfare il <b>100% delle richieste di smart working</b> compatibili con l'organizzazione e le mansioni	2030
4	Rafforzare la cultura etica aziendale attraverso informazione, formazione e sensibilizzazione del personale	Coinvolgere il <b>100% del personale</b> sui temi etici (codice etico, inclusione, rispetto, pari opportunità)	Annuale
5	Promuovere l'occupazione femminile e l'equilibrio di genere in azienda attraverso politiche di inclusione e pari opportunità	<b>Superare il benchmark ISTAT</b> relativo al tasso di occupazione femminile ( <b>18,4%</b> )	2035
6	Ridurre il tasso di turnover	25%	2040
7	Prevenire casi di corruzione, concussione e frode, attraverso l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento continuo delle procedure di gestione, il costante monitoraggio delle attività operative e la formazione continua del personale.	<b>Mantenere a 0</b> il numero di segnalazioni ricevute	Annuale
8	Introdurre un sistema strutturato di premiabilità e retribuzione variabile basato su criteri oggettivi di performance, competenze e contributo individuale	Applicare un sistema di <b>premiabilità e retribuzione variabile al 100% dei dipendenti</b>	2040
9	Favorire la stabilità occupazionale e la qualità del lavoro attraverso politiche di assunzione responsabili	Mantenere <b>oltre il 90% dei contratti a tempo indeterminato</b> sul totale dei rapporti di lavoro	Annuale
10	Favorire l'accesso al mondo del lavoro e la formazione delle nuove generazioni attraverso percorsi di stage	Mantenere <b>≥ 5% di stagisti</b> sul totale dei dipendenti	Annuale

11	Promuovere il ricambio generazionale e l'inclusione dei giovani nel contesto aziendale	Mantenere <b>≥ 5% di lavoratori under 30</b> sul totale dei dipendenti	Annuale
12	Regolamentare e monitorare la gestione di premi, omaggi e regalie per prevenire conflitti di interesse e comportamenti non etici	Garantire che il <b>100% di premi, omaggi e regalie</b> sia gestito secondo una procedura aziendale formalizzata, con tracciabilità e limiti di valore definiti	2030
13	Rafforzare il coinvolgimento del personale nei questionari aziendali su violenze e molestie	Aumentare il <b>tasso di risposta ai questionari fino ad almeno l'80%</b>	2030

#### AMBIENTE

Obiettivi qualitativi:

1. Integrare la mitigazione dei cambiamenti climatici nelle strategie aziendali, adottando un approccio strutturato e scientificamente fondato alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra lungo l'intera catena del valore;
2. Promuovere un utilizzo responsabile e consapevole della risorsa idrica, prevenendo sprechi e impatti negativi sull'ambiente;
3. Minimizzare l'utilizzo di sostanze chimiche pericolose, privilegiando alternative a minor impatto ambientale e tutelando la salute dei lavoratori e dell'ambiente;
4. Favorire l'impiego di materie prime provenienti da fonti responsabili, certificate e riciclate, promuovendo i principi dell'economia circolare;
5. Integrare considerazioni ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione al fine vita, promuovendo soluzioni che ne facilitino il riutilizzo, il riciclo e il corretto smaltimento;
6. Promuovere la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e dei partner attraverso progetti di ecodesign e collaborazione lungo la filiera.
7. Promuovere il corretto fine vita dei prodotti, garantendo soluzioni strutturate che favoriscano il riutilizzo, il recupero e il riciclo dei pallet, sia attraverso la partecipazione al circuito EPAL sia mediante l'inserimento di indicazioni chiare per il corretto smaltimento (FOR50) per i pallet a perdere.

Obiettivi quantitativi SMART:

Numero	Azione	Target	Entro il
1	Ridurre le emissioni di gas a effetto serra lungo l'intera catena del valore	Riduzione delle <b>emissioni GHG del</b>	2030

		55% rispetto all'anno base	
2	Raggiungere la neutralità climatica	Neutralità climatica (Net Zero)	2050
3	Ridurre le emissioni indirette della catena di fornitura	Conseguire <b>almeno il 40% delle riduzioni sulle emissioni Scope 3</b>	2030
4	Incrementare l'utilizzo di materiali da fonti responsabili	Aumentare la quota di <b>materiale FSC®/PEFC dal 78% al 90%</b>	2030
5	Incrementare l'utilizzo di materiale riciclato	Aumentare la quota di <b>legno riciclato dal 13,5% al 20%</b>	2030
6	Ridurre l'utilizzo di sostanze chimiche	Mantenere le <b>sostanze chimiche ≤ 1%</b> del volume totale di acquisto	Annuale
7	Garantire una gestione sostenibile dei rifiuti in legno	Mantenere il <b>100% di riciclo del legno a perdere</b> tramite RILEGNO	Annuale
8	Fornire servizi ambientali ai clienti	Mettere a disposizione <b>l'impronta carbonica di prodotto sul 100% dei prodotti</b>	2040
9	Estendere lo studio della carbon footprint al 100% dei prodotti	100% dei prodotti	2040

#### TEMI TRASVERSALI

Obiettivi qualitativi:

1. Promuovere un approccio gestionale integrato che tenga conto, in tutte le decisioni aziendali, degli impatti su salute e sicurezza dei lavoratori, ambiente, etica e diritti umani, rafforzando una cultura della responsabilità e della sostenibilità trasversale;



# POLITICA INTEGRATA PER L'ETICA, QUALITA', SICUREZZA, RESPONSABILITA' SOCIALE, AMBIENTE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Rev. 9  
del  
27/11/2025

2. Perseguire il miglioramento continuo dei processi ambientali, energetici, sociali, di salute e sicurezza e di governance, integrando efficacia ed efficienza gestionale per rafforzare la competitività e l'eccellenza dell'azienda nel proprio settore di riferimento;
3. Promuovere una crescita costante delle competenze attraverso l'incremento e la qualificazione delle attività formative sui temi ESG, di salute e sicurezza ed etica, integrandole nei percorsi di sviluppo professionale del personale;
4. Diffondere e consolidare una cultura aziendale condivisa, fondata sul sistema di gestione integrato e sui principi della certificazione B Corp, promuovendo conoscenza, aggiornamento continuo e comportamenti responsabili in materia di ambiente, salute e sicurezza, etica e responsabilità sociale, orientati a un modello di economia rigenerativa.

Obiettivi quantitativi SMART:

Numero	Azione	Target	Entro il
1	Garantire una copertura formativa completa sui temi ESG, HSE ed etica	Coinvolgere <b>il 100% del personale</b> in almeno <b>1 attività formativa annua</b> sui temi trasversali	Annuale
2	Rafforzare il coinvolgimento del personale sui temi trasversali	Raggiungere un <b>tasso di risposta <math>\geq</math> 80%</b> ai questionari interni sui temi ESG, HSE ed etici	2030

I presenti target entrano in vigore a partire da dicembre 2025 e costituiscono riferimento per la pianificazione e il monitoraggio delle performance del Sistema di Gestione Integrato.

**PALM S.p.A. SB**

\_\_\_\_\_ **Il legale rappresentante Primo Barzoni**