



SB
società benefit



GENESI

Il processo continuo di un'identità rigenerativa che guida crescita, vocazione e perseveranza nei valori.

Relazione di Impatto 2025



"POWER: Winning With Empathy"

Connettere prospettive, valorizzare competenze,
creare impatto.



In copertina:

"L'UOMO CHE GUARDA LA SUA OPERA"

Un uomo osserva in silenzio un pallet da lui costruito. Il suo sguardo, rivolto verso l'alto, suggerisce un momento di riflessione e orgoglio. L'immagine cattura l'istante in cui il designer si confronta con ciò che ha realizzato: semplice, concreto, eppure carico di valore.



INDICE

• Approccio e struttura	6
• Chi siamo	8
• PALM Academy	12
• Piano strategico 2025-2030	14
• Premi e riconoscimenti	16
• Finalità di beneficio comune	18
• I° criterio - Filiera del legno sostenibile	20
• II° criterio - Coinvolgimento dei collaboratori	22
• III° criterio - Creazione di valore per la comunità locale	28
• IV° criterio - Affrontare le sfide per la neutralità climatica	36
• Rapporto di Impatto	38
• Progressi e obiettivi, Note sui risultati	40
• Biodiversità ed ecosistema	58
• Stakeholders	60
• Agenda 2030	62
• Il vostro partner ESG	64
• Conclusioni	69
• #NoidiPalm	70
• Interdipendenza	74

LETTERA DEL PRESIDENTE

La Genesi del Valore

La parola genesi racchiude il concetto di origine, nascita e creazione: il principio da cui tutto prende forma. Per PALM S.p.A. Società Benefit, la genesi non rappresenta soltanto l'inizio della nostra storia imprenditoriale, ma il significato profondo del nostro agire quotidiano: generare valore creando equilibrio tra crescita economica, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente.

Ogni impresa nasce da un'intuizione.

La nostra è nata dalla convinzione che innovazione e sostenibilità non siano percorsi paralleli, ma dimensioni inseparabili di un unico modello di sviluppo.

Fin dall'inizio abbiamo scelto di costruire un'impresa capace di produrre risultati concreti senza perdere di vista le persone, il territorio e le generazioni future.

Nel 2025 questo impegno assume un valore ancora più forte. Viviamo un tempo di trasformazioni profonde, in cui le aziende sono chiamate non solo a competere, ma soprattutto ad educare e contribuire attivamente al benessere collettivo. Essere Società Benefit e certificati B corp, insieme ad altre importanti certificazioni raccontate in questa Relazione, significa per noi assumere questa responsabilità con trasparenza, coerenza e visione.

La Relazione di Impatto che presentiamo racconta il percorso compiuto durante l'anno: i risultati raggiunti, gli obiettivi perseguiti e le sfide che continuiamo ad affrontare. Ma soprattutto racconta il nostro modo di intendere l'impresa: una comunità di persone insieme promuovono un modello di economia civile condividendo valori, competenze e responsabilità.

Abbiamo continuato a investire nella sostenibilità dei processi, nell'innovazione responsabile, nella valorizzazione del capitale umano e nella costruzione di relazioni solide con stakeholder, partner e comunità. Ogni scelta intrapresa nasce dalla consapevolezza che il vero progresso si misura nella capacità di lasciare un impatto positivo e duraturo.



Ingresso di Palm S.p.A. SB:
lo storico bancone da falegname
della Famiglia Barzoni

La genesi di un futuro sostenibile trova forza nelle proprie radici e si costruisce giorno dopo giorno, attraverso decisioni concrete, coraggio imprenditoriale e un'intelligenza rigenerativa capace di guardare oltre il breve termine.

PALM intende continuare a essere parte attiva di questo cambiamento, con la convinzione che il successo di un'impresa trovi il suo significato più autentico nella capacità di generare valore condiviso e di scrivere, insieme ai propri stakeholder, una storia capace di guardare al futuro con responsabilità e visione.

Desidero ringraziare tutte le persone che contribuiscono a questo percorso: collaboratori, clienti, fornitori, partner, comunità locali. È grazie al vostro impegno, alla vostra fiducia e alla condivisione di obiettivi comuni che possiamo continuare a trasformare la nostra visione in realtà.

Con responsabilità e fiducia guardiamo al futuro, consapevoli che ogni nuova evoluzione nasce sempre da una grande genesi: quella delle idee, delle relazioni e della volontà di costruire un impatto positivo.



PRIMO BARZONI
Presidente e AD di Palm spa SB

APPROCCIO E STRUTTURA

La Relazione di Impatto è stata redatta seguendo le linee guida di riferimento diffuse da Assobenefit con l'obiettivo di raggiungere ulteriori azioni trasformative nel nostro viaggio: capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti; informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i quattro criteri di beneficio comune. Per aumentare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori e per dimostrare come possiamo essere un partner commerciale e sociale affidabile, per un viaggio ancora più ricco di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.

STRUTTURA E CONTENUTI DEL REPORT

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita e al miglioramento interno e alla consapevolezza dello scopo d'impresa. Le informazioni contenute nel report sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune, e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Per la redazione della Relazione è stato attivato un gruppo di lavoro interdisciplinare, formalizzato nel Comitato ESG, composto dai responsabili delle principali aree aziendali. Questo comitato ha il compito di raccogliere, integrare e validare dati e informazioni provenienti da tutte le funzioni, con l'obiettivo di garantire una rendicontazione trasparente, coerente e allineata agli standard di sostenibilità. Il coinvolgimento trasversale ha permesso di rappresentare in modo autentico le azioni e gli impatti dell'organizzazione, promuovendo una cultura condivisa di responsabilità e un percorso di miglioramento continuo.

COMITATO ESG

Con l'obiettivo di rafforzare e strutturare in modo sempre più efficace l'impegno ESG di PALM S.p.A. SB, sia nel mercato sia nei confronti dei partner e dei nuovi potenziali stakeholder, nel 2023 è stato istituito il Comitato ESG.

Questo gruppo di lavoro rappresenta un presidio strategico per la diffusione e l'attuazione dei principi di sostenibilità, coordinando le attività della PALM

Academy, supportando il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune e monitorando i risultati della Relazione di Impatto.

Il Comitato opera per garantire un'applicazione integrata e coerente dei tre pilastri Environment, Social e Governance, promuovendo una visione condivisa e responsabile all'interno dell'organizzazione.

Un sentito ringraziamento va a tutti i membri del team, il cui contributo ha reso possibile un'attenta analisi e un rigoroso rispetto dei principi ESG, consolidando il percorso di crescita sostenibile e strutturata dell'azienda:

- **Primo Barzoni (Presidente e A.D.)** sviluppa relazioni istituzionali, con professionisti per la formazione sistemica a ogni livello organizzativo, professionale e umano.

- **Andrea Barzoni (Responsabile Impact, Membro del CDA)** sviluppa partnership rigenerative con grandi brand, migliora, gestisce e misura l'impatto complessivo dell'organizzazione.

- **Angelica Ferrari (Business Controller)** esegue il controllo di gestione e finanza in un'ottica di impatto e stabilità economica a favore di redditività e sostenibilità delle strategie aziendali.

- **Mattia Medici (Plant Manager)** gestisce l'operatività del reparto produttivo, promuovendo e assicurando un percorso professionale di tutti gli operatori/ collaboratori connesso con la crescita umana di ogni risorsa. A lui il compito di ottimizzare ed efficientare l'intero reparto produttivo a supporto del piano industriale di Palm, verso gli obiettivi economici e di sostenibilità.

- **Matteo Consolini (Sales & Sustainability Coordinator e Product Manager)** crea valore attraverso l'innovazione e l'ecodesign di prodotto per ridurre lo spreco di materia, offrendo le migliori soluzioni e i molteplici vantaggi di eco-progettazione del pallet su misura per i partner.

- **Francesca Bosi (Responsabile Marketing & Brand Communication)** ha un approccio strategico alla comunicazione e al marketing che punta a trasmettere il valore distintivo dell'azienda, del brand Palm e del prodotto, comunicando i benefici reali dell'intero ecosistema e l'impatto agli stakeholder.

- **Luca Arrighi (Responsabile QSA & Shared Value Chain)** garantisce che l'azienda operi nel rispetto degli standard di qualità secondo processi monitorati nei criteri della ISO 9001, conformità normative, salute e sicurezza sul lavoro e sostenibilità ambientale.

- **Paolo Garavaldi (Responsabile Buyer)** ricerca e seleziona fornitori certificati ed attua la Due Diligence (operativa e documentale) di qualità e sostenibilità nel rafforzare le partnership con i fornitori nei criteri espressi nel nostro beneficio comune.
- **Antonio Tripodi (Responsabile Logistica)** coordina e ottimizza il flusso dei prodotti in uscita, ottimizzando l'impatto ambientale dei trasporti, assicurando sicurezza e puntualità della business continuity nella catena di fornitura della clientela.
- **Rosanna Giannasio (Sales & Sustainability Account – Beauty & Pharma Strategist)** coordina e presidia il settore delle aziende Beauty & Pharma supportando e accompagnando i clienti con un approccio consulenziale e tecnico nell'acquisto di pallet realizzati con criteri di sicurezza, qualità e salubrità.
- **Paola Toscani (ESG Project Advisor)** supporta, implementa e monitora le strategie ESG dell'azienda, con particolare attenzione all'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali e nei progetti di sviluppo. Inoltre, si coordina con le diverse funzioni aziendali e contribuisce alla redazione della reportistica ESG e di sostenibilità, in conformità con gli standard di riferimento e le normative vigenti, attivando azioni di advocacy interne ed esterne in linea con i valori aziendali.



CHI SIAMO

IL VALORE DI UNA SCELTA, DAL 1980

Nel 1980, in un contesto in cui sostenibilità e innovazione erano ancora concetti lontani dal linguaggio comune, quattro fratelli — **Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio Barzoni** — ebbero un'intuizione destinata a lasciare il segno. Da quella visione nacque PALM S.p.A. SB, un'azienda che fin dall'inizio ha scelto di guardare oltre il presente, immaginando un modo diverso di produrre e progettare imballaggi. Sin dai primi passi, PALM ha intrapreso un percorso controcorrente, puntando sull'eco-progettazione e su una filiera legale e responsabile. Il legno certificato per noi non è solo materia prima, ma il punto di partenza di una storia tracciabile in ogni sua fase: dalla gestione forestale al magazzino, fino alla consegna del prodotto finito. Ogni pallet racconta così un viaggio trasparente, fatto di scelte consapevoli e attenzione per il dettaglio. Nel tempo, questa visione si è evoluta senza mai perdere coerenza. La qualità dei prodotti si è intrecciata sempre più con l'ascolto delle esigenze dei clienti, dando vita a soluzioni che non solo rispondono al presente, ma anticipano il futuro. Attraverso strumenti come l'eco-progettazione, l'analisi del ciclo di vita (LCA) e la misurazione della Carbon Footprint, PALM ha saputo prepararsi in anticipo alle nuove sfide normative europee, come la direttiva PPWR sulla riciclabilità e riutilizzo degli imballaggi. Ma il vero valore sta nell'approccio: ridurre peso e volume, ottimizzare l'uso delle risorse, abbracciare i principi dell'economia circolare e rigenerativa. In questo modo, ogni scelta produttiva diventa un passo verso un impatto ambientale e sociale più positivo. È così che, da un'intuizione familiare, è nata una realtà capace di trasformare un semplice pallet in uno strumento concreto di innovazione sostenibile.

DIMENSIONI E CAPACITÀ 2025:

- Area aziendale: 38.500 mq
- Area di innovazione produttiva: 4.700 mq
- Produzione annua: 1.600.000 pallet
- Persone che fanno la differenza: 48

TRASFORMARE LA GOVERNANCE PER IL BENE COMUNE: UN APPROCCIO RIGENERATIVO

Il valore prende forma nel nostro prodotto, dove storia, conoscenza e innovazione tecnica si intrecciano per dare vita a soluzioni di alta qualità, espressione concreta di una bioeconomia rigenerativa.

È valore anche quello che nasce dalla nostra etica e dal senso di responsabilità sociale: un impegno a essere sostenibili nel tempo, non solo sul piano economico, ma anche ambientale e umano.

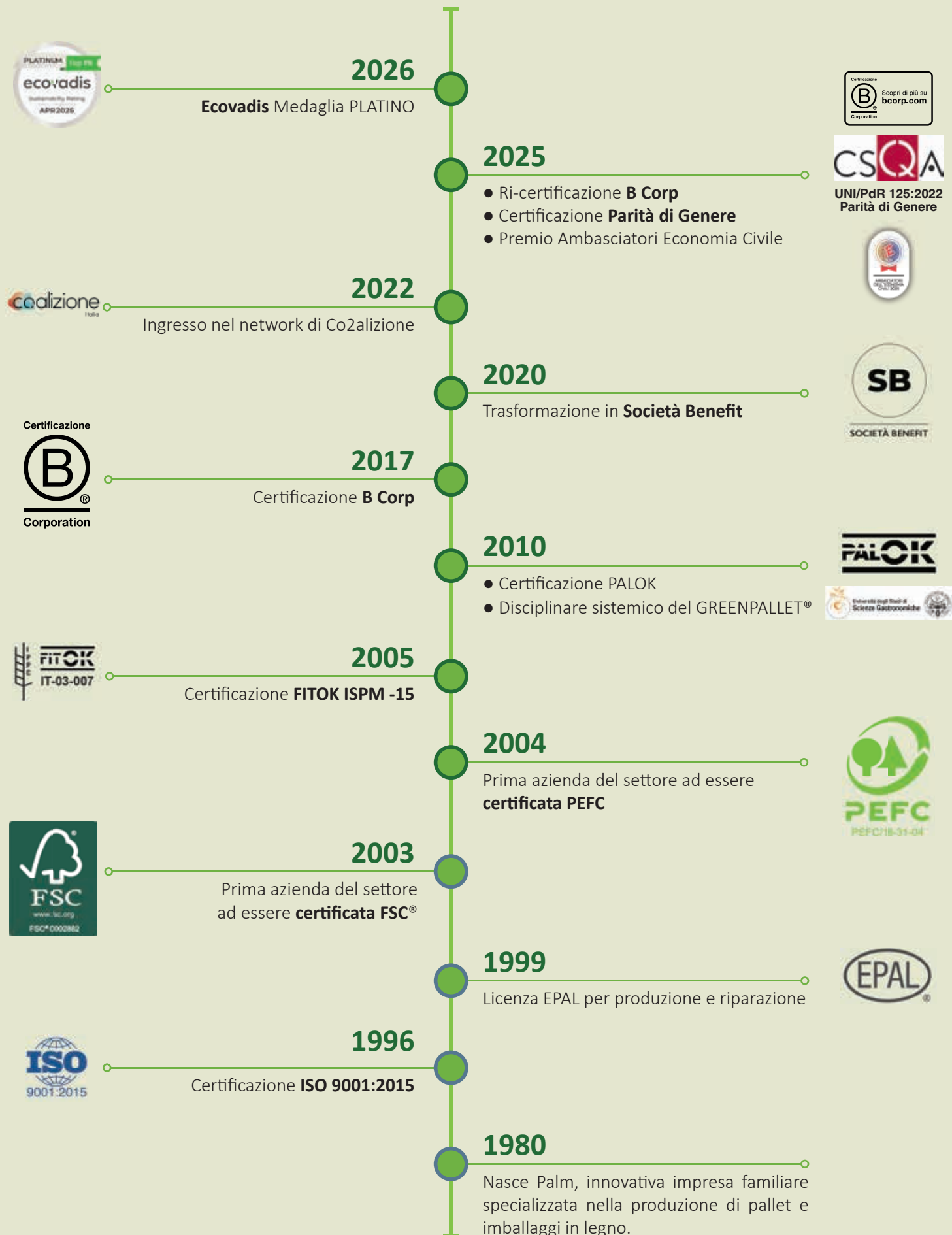
Il valore vive nelle persone che fanno parte della nostra realtà, dipendenti e collaboratori, che operano in un contesto fondato su libertà e responsabilità. Un ambiente che coltiviamo ogni giorno attraverso percorsi di formazione e crescita, garantendo stabilità, flessibilità e condizioni di lavoro attente all'equilibrio tra vita professionale e personale.

Sono questi i valori che, in oltre quarantacinque anni di storia, si sono trasformati in azioni concrete e scelte quotidiane. Oggi rappresentano il fondamento delle nostre certificazioni e rafforzano un modello d'impresa capace di coniugare successo economico e responsabilità integrale d'impresa a ogni livello.

INCLUSIVITÀ, QUALITÀ, GENERATIVITÀ.

Nel 2017 abbiamo raggiunto un traguardo pionieristico: siamo stati la prima azienda al mondo nel settore degli imballaggi in legno a ottenere una certificazione basata sui più elevati standard ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale. Superando la soglia degli 80 punti nel B Impact Assessment (BIA), abbiamo conseguito la certificazione B Corp, rilasciata da B Lab. Nel 2025 abbiamo raggiunto la seconda ricertificazione B Corp (ogni 3 anni), registrando un miglioramento di 40 punti rispetto al punteggio precedente. Questo risultato è stato possibile grazie al rafforzamento dei sistemi di monitoraggio dei KPI e a un percorso strutturato di miglioramento continuo che ha permesso di evolvere e potenziare numerose aree di impatto aziendale. Alla fine del 2020, con uno sguardo ancora più orientato al futuro, il C.d.A ha scelto di evolvere ulteriormente il modello d'impresa adottando la qualifica di Società Benefit. Una decisione che ha preso forma anche nello statuto, attraverso l'impegno concreto su quattro obiettivi di beneficio comune.

IL PERCORSO SOCIO COMPETITIVO







PALM ACADEMY

Nel gennaio 2024 abbiamo inaugurato la PALM Academy, dando avvio concreto al nostro impegno verso un ecosistema di crescita condivisa. I primi tre incontri formativi hanno coinvolto attivamente studenti e istituti locali, con la partecipazione di oltre 50 professionisti, manager e partner: un inizio significativo di un percorso orientato al dialogo, alla formazione e alla co-progettazione tra gli attori della filiera.

Nel corso del 2025, la PALM Academy ha consolidato e ampliato questo ruolo, trasformandosi in un vero hub di riferimento aperto a clienti, stakeholder, comunità e scuole.

Numerosi eventi, workshop e momenti di confronto hanno animato l'Academy, affiancando le attività di formazione interna dedicate ai collaboratori. Questo ha permesso di rafforzare la cultura aziendale, favorire la contaminazione di competenze e creare connessioni concrete tra mondo produttivo, territorio e nuove generazioni. Attraverso un approccio esperienziale e partecipativo, si è progressivamente affermato un modello di leadership diffusa, in cui ciascuno contribuisce, con il proprio ruolo, all'evoluzione del modello di business e del mercato. Un'evoluzione che nasce dall'ascolto dei bisogni specifici dei settori e delle esigenze legate alle soluzioni logistiche e di imballaggio, in linea con i requisiti di salubrità, tracciabilità e con normative europee in continuo aggiornamento.

POWER: WINNING WITH EMPATHY

Le persone di Palm hanno intrapreso, insieme a Evidentia e le coach Anna Forciniti e Letizia Migliola, un percorso di formazione e sviluppo volto a rafforzare la consapevolezza del proprio ruolo e dell'impatto generato sui processi interni, lungo l'intera catena del valore e, più in generale, sull'ecosistema di riferimento.

In questo cammino, la Palm Academy si è confermata come uno spazio vivo di crescita, confronto e riflessione condivisa: un luogo in cui dimensione aziendale, territoriale ed educativa si sono incontrate, dando forma a un apprendimento continuo e partecipato.

Questo step evolutivo del percorso ha posto al centro la consapevolezza e l'azione del ruolo individuale come leva collettiva: ogni persona è stata chiamata a essere un collante positivo, un generatore di impatto e un portatore di purpose. Il lavoro si è focalizzato sull'impatto come azione plurale, generata dalla collaborazione e dall'interdipendenza. In questo senso, il concetto di "WE – NOI" ha rappresentato la guida e l'orizzonte dell'intero percorso.

"WE" ha racchiuso anche un principio fondamentale: Winning with Empathy. Generare risultati ad alto impatto ha significato sapersi mettere nei panni degli altri, aprirsi all'ascolto e comprendere bisogni, approcci e obiettivi differenti. È da questa capacità che ha preso forma il senso profondo dell'agire individuale e collettivo attraverso lo sviluppo dell'empatia.

Il progetto si è articolato in tre filoni di attività, pensati per favorire la condivisione di strumenti, competenze e visioni tra ruoli e funzioni aziendali. Un percorso che ha messo al centro le persone, #noidipalm, valorizzandone il contributo come elemento chiave per costruire, insieme, un cambiamento positivo e duraturo.



LE B CORP NEL PACKAGING

In questo contesto, verso la fine del 2025, all'interno dell'Academy e con Palm come capofila, ha preso avvio un'iniziativa di particolare rilievo: **il primo incontro delle B Corp del settore Packaging**. L'idea è nata alcuni mesi prima, durante Cosmoprof 2025, dall'incontro tra Primo Barzoni e Cristian Paravano, CEO di Sarno Dispaly s.r.l.

Da quel confronto è scaturita la volontà di creare uno spazio di dialogo e collaborazione per affrontare il tema del packaging in modo sempre più responsabile, sistemico e orientato al futuro, anche alla luce delle nuove sfide normative introdotte dal PPWR e dal EUDR. Grazie al supporto di B Lab Italia e alla pronta risposta delle aziende B Corp del settore packaging l'evento ha visto l'attivazione di tavoli di lavoro tematici dedicati alla materia prima, all'eco-design, alle normative, alla comunicazione e ai temi ESG, con l'obiettivo di sviluppare un approccio sempre più collaborativo e strutturato lungo tutta la filiera. Si tratta di un progetto concreto nato per contribuire a elevare il packaging – primario, secondario e terziario – a vero e proprio strumento di responsabilità per le aziende.

Un gruppo di nove imprese, operanti nello stesso settore (alcune anche concorrenti) ma animate da un forte spirito di interdipendenza, ha scelto di condividere competenze, tempo ed energie per il raggiungimento di obiettivi comuni, dimostrando come la collaborazione di filiera possa diventare una leva strategica per l'innovazione sostenibile e per la costruzione di modelli di business sempre più resilienti e conformi alle evoluzioni normative europee.



PIANO STRATEGICO 2025-2030

Tra il 2024 e il 2025 è stato redatto il piano strategico 2025-2030, che traccia l'evoluzione futura dell'impresa in termini di crescita economica e ne garantisce la continuità attraverso un modello intra-generazionale. Un ringraziamento speciale va al Dott. Massimo Rossi dello Studio Rossi Rossi & Partners, il quale ci ha supportati nella redazione dei business plan incentrati sulla conoscenza diffusa dei dati e sulla loro gestione nel lungo periodo, anche per avere un monitoraggio del valore generato dalle nostre attività e valutare eventuali aggiustamenti decisionali durante il percorso.

Nel Piano è stato previsto un incremento progressivo del fatturato, in linea con la strategia di crescita sostenibile dell'impresa. In particolare, è stata stimata una crescita del 11% nel 2025, seguita da un aumento annuo del 9% per il biennio 2026–2027.

Per il triennio 2028–2030 è stata ipotizzata una crescita più moderata, pari al 4% annuo, coerente con un'ipotesi di consolidamento del posizionamento di mercato della società.

“L'obiettivo al 2030 del piano industriale, come sottolineato dal Presidente Primo Barzoni, non rappresenta soltanto una scadenza temporale, ma una vera e propria rotta strategica condivisa e approvata dal Consiglio di Amministrazione e dalla Governance. Tale direzione si articola nello sviluppo di tre aree chiave:

- 1) **la sostenibilità**, destinata a diventare parte integrante di ogni processo decisionale, andando oltre la sola conformità normativa e affermandosi come leva competitiva e fattore di differenziazione sul mercato globale;
- 2) **l'innovazione sistemica**, che abbraccia tecnologia, transizione energetica ed ecologica e digitalizzazione diffusa, con l'obiettivo di anticipare i modelli industriali del futuro;
- 3) **la formazione evolutiva**, finalizzata a costruire una prima linea manageriale solida, capace di esprimere una leadership culturale trasformativa e decisionale, in grado di guidare il cambiamento e superare resistenze interne ed esterne, per consolidare un'organizzazione realmente competitiva e proiettata verso il 2030 e oltre.”

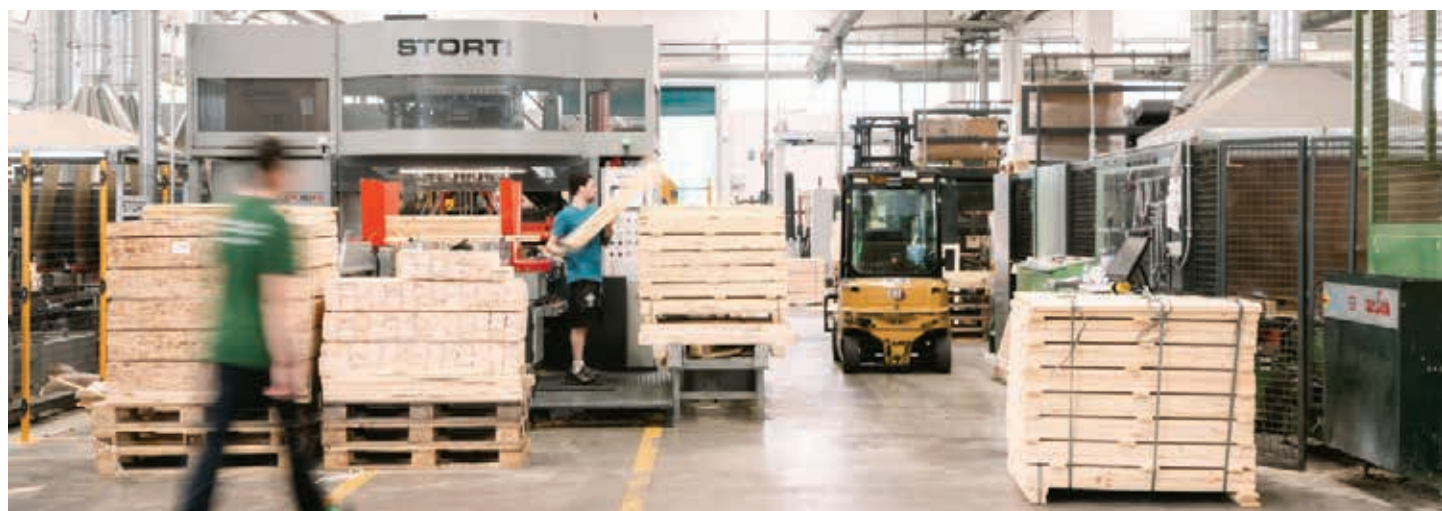
Il 2030 accompagnerà la nostra Società al traguardo dei 50 anni di attività, segnando un passaggio simbolico e sostanziale verso una nuova fase di maturità organizzativa. In questo orizzonte, l'obiettivo è quello di rendere pienamente integrata la convivenza intragenerazionale ed il passaggio del testimone al vertice della Governance, valorizzando il dialogo tra esperienze e generazioni diverse come leva di crescita. Il tutto all'interno di una continuità valoriale solida e condivisa, rafforzata da un forte senso del “noi” di Palm, che diventa elemento identitario e guida culturale nella proiezione dell'impresa verso il futuro.

BUSINESS MODEL CANVAS

Abbiamo definito tutti gli elementi del nostro Business Model Canvas, tracciando con chiarezza la strategia che la governance intende perseguire sul mercato e il modo in cui l'impresa desidera relazionarsi con clienti, partner e consumatori.

Questa visione si è evoluta nel Wempact Model Canvas, uno strumento che unisce strategia e impatto, permettendo di misurare in modo sistemico il valore generato.

Il **Wempact Model** rappresenta una forma evoluta di progettazione, in cui ogni persona è portavoce di un obiettivo chiaro e si assume la responsabilità del proprio ruolo, consapevole dell'impatto che le proprie azioni possono avere sugli altri e sull'ecosistema in cui operiamo.





PREMI E RICONOSCIMENTI

PREMIO CONAI PER L'ECODESIGN

Anche nel 2025 siamo stati premiati dal Consorzio Nazionale Imballaggi “CONAI” per l'intervento di Ecodesign co-progettato a favore di un nostro importante partner con cui abbiamo insieme ridotto l'impatto ambientale dell'imballaggio terziario “pallet in legno”. **Un risultato che ha permesso di risparmiare materia prima legno all'origine, riducendo l'utilizzo e lo spreco di risorse forestali, costi e inefficienze:** in questo modo oggi l'azienda ha il vantaggio di utilizzare la soluzione su misura del pallet funzionale alla specifica portata necessaria per trasportare i suoi prodotti di valore, ma con un costo più basso rispetto al passato.

«L'approccio di Conai, sintetizzato nella formula “dalla culla alla culla”, è da sempre attento a questi temi poiché si focalizza sulle azioni concrete che si possono effettuare sul packaging per far sì che si riduca il ricorso alle materie prime a monte e si diffonda la valorizzazione delle risorse a valle, per limitare l'impatto ambientale connesso ciclo di vite al consumo degli imballaggi».



SUSTAINABILITY AWARDS 2025 - LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA STRATEGICA PER LE IMPRESE

La sostenibilità non è più solo una responsabilità: è una scelta precisa e necessaria che orienta il futuro delle imprese. In un contesto in cui la tutela delle risorse comuni, a partire dal pianeta, è sempre più centrale, le aziende sono chiamate a trasformare il proprio modo di creare valore, integrando innovazione, visione e impatto positivo. È proprio in questo scenario che si inserisce il Sustainability Award, un riconoscimento che valorizza le realtà imprenditoriali italiane capaci di interpretare la sostenibilità come leva concreta di crescita, attivando sinergie, competenze e progettualità al servizio di uno sviluppo evoluto e responsabile.



PALM TRA LE TOP 100 EXCELLENCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Anche quest'anno PALM si distingue, confermandosi tra le migliori realtà nazionali in ambito di sostenibilità e ricevendo premi, tra cui Top 100 ESG Excellence, TOP 100 ESG Integrated Finance e TOP 75 ESG Innovation for Sustainability. Un risultato che testimonia la continuità di un percorso solido e coerente, riconosciuto da ALTIS – Università Cattolica del Sacro Cuore e RepRisk, e supportato anche da Forbes.

Il premio, giunto alla sua quarta edizione e promosso da Kon Group ed Elite, seleziona le aziende sulla base di criteri oggettivi e misurabili, premiando chi ha saputo integrare in modo sistemico la sostenibilità nei propri modelli operativi. Un riconoscimento che va oltre le dichiarazioni di principio, evidenziando l'impegno concreto delle attività quotidiane nel costruire valore duraturo.

AMBASCIATORI DELL'ECONOMIA CIVILE

Nel 2025 Palm S.p.A. SB ha ricevuto il premio Next Economia come **Ambasciatore per l'Economia Civile, con focus sulle iniziative e le best practice rivolte ai giovani e alla comunità**; un riconoscimento che rappresenta non solo un motivo di grande orgoglio per un'azienda da sempre orientata a questo purpose, ma anche la conferma concreta del valore delle azioni intraprese.

Questo premio accomuna le 5 realtà che si sono contraddistinte con un modello di business fondato sui principi dell'Economia Civile della Carta Etica di Firenze: fatto di attenzione per le persone, cura per il proprio territorio, progetti di sviluppo che generano valore condiviso, benessere diffuso per le comunità in cui operano.



FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va di pari passo assieme al profitto, anzi che ne va ad accrescere il valore totale, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario quattro criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche, autovalutate e misurate con una road map fatta di risultati e nuovi obiettivi.

Nell'identificazione dei criteri di beneficio comuni, abbiamo tratto ispirazione dai 17 Sustainable Development Goals del programma Agenda 2030 dell'ONU, al fine di contribuirne al raggiungimento progressivo.

I° CRITERIO: FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità.

- Goal 12 – Consumo e produzione responsabili (12.2, 12.26, 12.7)
- Goal 15 – Vita sulla terra (15.2)
- Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica (8.4)



II° CRITERIO: INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.

- Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica (8.5, 8.8)
- Goal 5 – Parità di genere (5.1)
- Goal 3 – Salute e benessere (3.4)
- Goal 10 – Riduzione delle disuguaglianze (10.2)



III° CRITERIO: CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

Collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e attivatori di comportamenti responsabili.

- Goal 11 – Città e comunità sostenibili (11.3, 11.4)
- Goal 4 – Istruzione di qualità (4.7)
- Goal 17 – Partnership per gli obiettivi (17.17)
- Goal 10 – Riduzione delle disuguaglianze (10.3)



IV° CRITERIO: AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

Ci impegniamo a raggiungere la neutralità climatica in linea con gli obiettivi Europei e quelli Nazionali della transizione ecologica energetica e climatica.

- Goal 13 – Azione per il clima (13.1, 13.2)
- Goal 7 – Energia pulita e accessibile (7.1, 7.2, 7.3)
- Goal 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture (9.1, 9.4)
- Goal 12 – Consumo e produzione responsabili (12.2, 12.6)







I° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

“Palm si impegna nell'utilizzo e nella promozione attiva di una catena di fornitura basata su una filiera legno gestita nei criteri di sostenibilità e legalità, tracciata dal suo prelievo fino al suo assemblaggio nei nostri prodotti e all'utilizzo finale. In particolare, opera per la creazione di valore a lungo termine e partecipa ad evolvere la considerazione dell'imballaggio terziario da un'ottica di solo prodotto ad una logica di sistema di valori.”



CATENA DI FORNITURA

Nel perseguire una filiera trasparente, responsabile e rigenerativa, abbiamo definito un Disciplinare Sistemico che delinea i principi etici alla base dei nostri prodotti. Questi sono realizzati attraverso un approccio di eco-design, orientati alla riduzione dell'impatto ambientale in tutte le fasi del loro ciclo di vita e ispirati ai modelli dell'economia circolare e rigenerativa, assicurando giustizia sociale nell'intera catena del valore. A testimonianza concreta del nostro impegno verso la sostenibilità, siamo stati i primi nel settore degli imballaggi in legno a ottenere le certificazioni PEFC e FSC, a garanzia dell'utilizzo di materia prima proveniente da foreste gestite in modo legale, tracciato e sostenibile.

Il sistema di Due Diligence adottato, originariamente strutturato in conformità al Regolamento EUTR, rappresenta oggi una base solida per l'adeguamento ai requisiti del nuovo Regolamento (UE) 2023/1115 (EUDR), che rafforza gli obblighi in materia di tracciabilità, legalità e geolocalizzazione delle materie prime. In questo contesto, abbiamo avviato un percorso strutturato di evoluzione del proprio sistema di gestione della filiera, che prevede:

- la mappatura dei fornitori e dei flussi di approvvigionamento in ottica EUDR;
- l'implementazione di un registro interno per la raccolta e gestione delle informazioni di tracciabilità;
- l'attivazione di questionari tecnici per la raccolta di dati relativi a origine, certificazioni, legalità e dichiarazioni di Due Diligence.

Parallelamente, in linea con le nuove Direttive Europee (EUDR, PPWR, CSRD, CSDDD), abbiamo rafforzato il coinvolgimento diretto dei fornitori, promuovendo percorsi di qualificazione e accompagnamento verso standard sempre più elevati di sostenibilità.

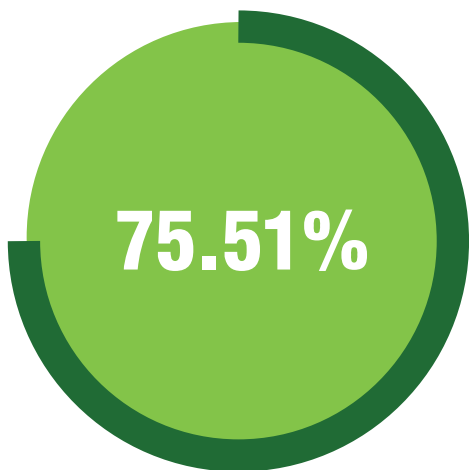
COINVOLGIMENTO FORNITORI

Il coinvolgimento della filiera rappresenta un elemento centrale della nostra strategia. In un contesto nazionale caratterizzato da una limitata disponibilità di materia prima certificata e da una gestione forestale ancora non pienamente sviluppata, l'azienda si impegna a promuovere una maggiore qualificazione e consapevolezza lungo tutta la catena del valore.

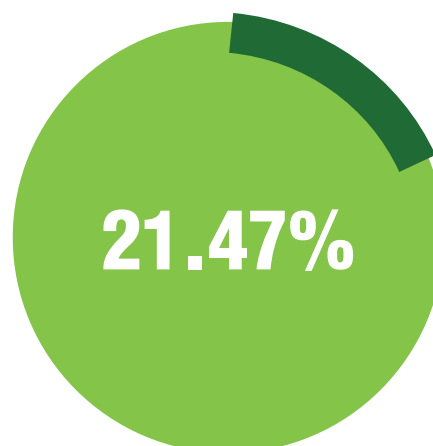
Questo approccio è integrato dall'invio ai nostri fornitori di questionari di valutazione ambientale e sociale, strumenti essenziali per mappare i rischi lungo la supply chain e attivare, ove necessario, audit o piani di miglioramento.



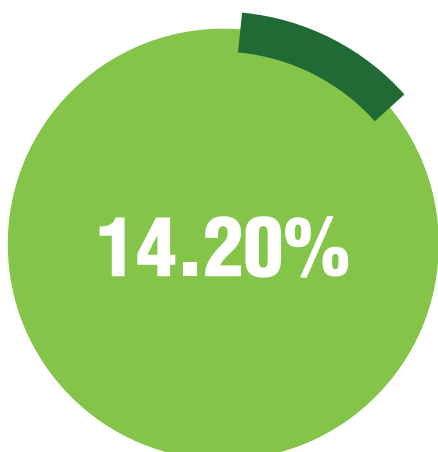
I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



Risorsa legno certificata PEFC / FSC
utilizzata del totale acquistato



Del totale, risorsa legno
nazionale utilizzata



Risorsa legno proveniente da economia
circolare e/o da eccedenze di
lavorazione



II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: COINVOLGIMENTO DEI COLLABORATORI

“Palm interpreta l'organizzazione aziendale come una comunità, in cui la persona viene valorizzata attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci, rafforzandone la coesione, l'interdipendenza, e la corresponsabilità verso gli obiettivi aziendali. In particolare, Palm si impegna nella crescita personale e professionale, il benessere aziendale e il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti.”

COINVOLGIMENTO

Crediamo fermamente che il benessere in azienda passi attraverso l'ascolto, la condivisione e il dialogo costante. Per questo, nel corso dell'anno, abbiamo organizzato diverse occasioni di ritrovo per aggiornare e coinvolgere ogni collaboratore: eventi come il **B Corp Day**, la **merenda estiva** e il **team building con Quid Impresa Sociale** hanno trasformato il lavoro quotidiano in un'esperienza collettiva. Festeggiare i nostri 45 anni nella sede storica durante il tradizionale pranzo prima delle feste natalizie è stato il coronamento di un percorso fatto di fatiche, azioni di miglioramento e nuove opportunità, capace di rafforzare il nostro legame e la nostra visione comune.



Crediamo in un modello di sviluppo che metta al centro l'individuo: formare le nostre persone significa, prima di tutto, alimentare la loro curiosità e competenza, trasformando le passioni personali in eccellenza professionale. Oltre gli adempimenti di legge, incoraggiamo una crescita costante attraverso numerosi strumenti: dai convegni, ai webinar, ai momenti di confronto tra colleghi che arricchiscono il bagaglio tecnico e umano di ognuno. Le 31 ore medie di formazione per persona raggiunte quest'anno testimoniano la nostra volontà di investire nel futuro di chi lavora con noi, creando un ecosistema di valore condiviso dove la crescita del singolo coincide con quella dell'intera organizzazione.

CERTIFICAZIONE UNI PDR 125:2022: PARITÀ DI GENERE E INCLUSIVITÀ DI TUTTI I COLLABORATORI.

Maggio 2025 ha segnato una tappa fondamentale nel percorso di Palm SpA SB con il conseguimento della certificazione UNI PdR 125:2022. Questa attestazione rappresenta la prova tangibile del nostro impegno verso la parità di genere e l'inclusività, pilastri che consideriamo prioritari e che abbiamo formalizzato nel nostro secondo criterio di beneficio comune. È stato entusiasmante vedere la partecipazione attiva di tutti i collaboratori in questo processo: il brillante punteggio ottenuto, 90/100, non è solo un numero, ma il riflesso di una cultura aziendale fondata sull'equità salariale e sul welfare condiviso. Un risultato d'eccellenza che accogliamo con orgoglio, pronti a migliorare ancora per il futuro delle nostre persone.



METTERE LE PERSONE AL CENTRO: IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

In un mondo del lavoro in continua evoluzione, crediamo fermamente che il valore di un'azienda si misuri attraverso il benessere di chi, ogni giorno, ne scrive la storia. Per noi, investire nel welfare aziendale non è un semplice adempimento, ma una scelta di reciprocità: un modo per restituire valore a chi dedica passione e impegno alla nostra visione, mettendo "un po' più di vita nel lavoro".

Ogni anno scegliamo di destinare risorse concrete al sostegno delle famiglie, dai buoni spesa ai premi straordinari, perché sappiamo che la serenità privata è il primo motore della proattività professionale. Ma il benessere non è solo una questione economica; è fatto di ascolto, crescita e tempo.

Per questo, celebriamo la crescita e le prospettive delle nostre persone attraverso adeguamenti retributivi, stabilizzazioni contrattuali anticipate e percorsi di job rotation che permettono a ognuno di esplorare il proprio potenziale e valorizzare il proprio talento.

Inoltre, per un migliore work-life balance, garantiamo ai colleghi della produzione turni fissi che permettono di rientrare in famiglia già nel primo pomeriggio, e offrendo al team d'ufficio la massima flessibilità attraverso il flexibility time e una banca ore pensata per le esigenze di ognuno.

Il nostro obiettivo è creare un ambiente dove il lavoro non tolga spazio alla vita, ma la arricchisca.

Perché quando le persone crescono in armonia, l'azienda non si limita a produrre: evolve.

Siamo riusciti a ridurre il rischio di infortunio nel tempo adottando pratiche produttive più sicure ed ergonomiche per la salute e benessere dei collaboratori.

N° di infortuni lievi: 3

Abbiamo monitorato l'età media dei lavoratori per conseguire un passaggio intergenerazionale e dare spazio alle future generazioni, affiancandole con i collaboratori senior e più esperti.

Età media: 43 anni

CORP DAY

Ogni anno, nel mese di marzo, si celebra il B Corp Month: un'occasione in cui le aziende certificate B Corp organizzano eventi, pubblici o interni, per rafforzare il senso di purpose tra le persone e raccontare l'impatto positivo generato dal loro operato.

Noi di Palm abbiamo scelto di dedicarci un pomeriggio speciale per condividere a che punto siamo del nostro percorso. Abbiamo coinvolto tutte le persone dell'azienda in un racconto collettivo dei progetti e delle azioni che portiamo avanti ogni giorno, rafforzando il nostro senso di comunità e mettendo al centro chi vive l'azienda quotidianamente.



NUOVA LINEA 4F – “FOR FUTURE”

Il 2025 ha segnato una tappa fondamentale nel nostro percorso verso il futuro: abbiamo inaugurato una **nuova linea produttiva progettata per coniugare efficienza, benessere dei collaboratori e responsabilità ambientale**.

Non si tratta solo di aumentare la capacità produttiva, ma di ridefinire l'impatto della realizzazione dei nostri pallet. Grazie a questo investimento, oggi abbiamo integrato il monitoraggio costante dell'impatto energetico del reparto e quindi le emissioni di CO2 equivalenti, oltre ad utilizzare nell'assemblaggio dei pallet solamente blocchetti in agglomerato composti per oltre il 90% da legno riciclato.

L'innovazione passa anche dai dettagli: abbiamo integrato direttamente in linea la creazione dell'angolo arrotondato, un nostro brevetto esclusivo che permette di ridurre drasticamente l'uso di film plastico in fase di imballaggio del prodotto finito, e adottato la marcatura a laser con getto d'inchiostro per minimizzare l'impatto ambientale.

Questo passo rappresenta la volontà di Palm di investire energie e risorse per una crescita che sia, allo stesso tempo, tecnologica e sostenibile.

TEAM BUILDING: LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE COME MOTORE DEL CAMBIAMENTO.

Per Palm S.p.A. SB, la sostenibilità non è solo una gestione efficiente delle risorse, ma è innanzitutto una missione umana. Coerentemente con questa visione, il team building aziendale si è svolto presso **Quid Impresa Sociale**, una realtà che, come la nostra, pone l'individuo e la sua dignità al di sopra di ogni logica produttiva, promuovendo l'inserimento di persone svantaggiate nel mondo del lavoro. L'incontro tra queste due realtà ha permesso ai collaboratori di toccare con mano quanto la passione e il riscatto sociale siano i veri elementi rigeneranti di un'impresa. Attraverso il dialogo con Quid e l'approfondimento teorico con **InVento Innovation Lab**, B Corp leader nella formazione etica, abbiamo esplorato come la cura per l'ambiente sia, in ultima analisi, un atto di cura verso l'uomo e il suo futuro.

L'esperienza si è evoluta in un laboratorio di creatività e ascolto, dove i collaboratori hanno lavorato insieme per **immaginare nuovi modi di vivere gli spazi aziendali, mettendo i propri bisogni e la ricerca della bellezza al centro del processo di progettazione**.

Trasformandosi in designer per un giorno, i team hanno sperimentato che la **vera innovazione nasce dalla condivisione e dalla capacità di vedere opportunità laddove altri vedono limiti**, per eliminare il concetto di “scarto” (materiale e umano)

e aprire nuovi orizzonti di umanità e di circolarità dei materiali.



SALONE DEL CSR 2025: CREARE FUTURI DI VALORE

Come di consueto dalla nascita dell'evento, abbiamo rinnovato la nostra partecipazione al **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**, uno dei principali appuntamenti culturali italiani dedicati alla sostenibilità. Giunto alla sua **13ª edizione**, il Salone rappresenta un'importante occasione di confronto tra imprese e attori sociali, favorendo la condivisione di esperienze e l'aggiornamento su tematiche emergenti.

Abbiamo preso parte all'iniziativa sia in qualità di relatori intervenendo in tre panel in due giornate nel programma ufficiale, sia come partecipanti attivi, cogliendo l'opportunità di approfondire nuovi scenari e strumenti legati alla responsabilità sociale d'impresa. Ecco i temi a cui abbiamo dato il nostro contributo attivo:

8 Ottobre 2025 - Verso un'economia rigenerativa

Francesca Bosi, Responsabile Marketing & Brand Communication

Non è più sufficiente tutelare le risorse naturali utilizzate e produrre in modo corretto e rispettoso degli ecosistemi, ma è sempre più necessario contribuire a un sistema che restituisca più di quanto consumi. L'economia rigenerativa adotta un approccio nuovo: restituire alla natura un valore maggiore rispetto a quanto utilizzato per migliorare la qualità della vita del più ampio numero di persone possibile.

Un impegno che stimola alcune imprese a ridurre la propria impronta ecologica e contribuire al ripristino dei territori e delle comunità.

8 Ottobre 2025 - Carbon & Nature Positive Strategy: dalla valutazione all'azione, al monitoraggio, alla rendicontazione.

Andrea Barzoni, Responsabile Impact e Membro C.d.A.

Dalla decarbonizzazione alla Nature Positive Strategy: un processo di miglioramento nella valutazione e gestione degli impatti ambientali delle organizzazioni per generare benefici misurabili e rigenerativi. L'incontro ha l'obiettivo di illustrare un percorso operativo per integrare i temi del carbonio e della biodiversità nelle strategie ESG aziendali, attraverso la definizione di obiettivi concreti di decarbonizzazione e di rigenerazione, la misurazione tecnico-scientifica nei territori legati alla filiera, la realizzazione di interventi ambientali mirati e solidi, il monitoraggio nel tempo e la conseguente rendicontazione ESG. Il processo si basa su standard internazionali, su strumenti di calcolo e di misura avanzati, su piattaforme satellitari, su misurazioni dirette, su modellistica relativa alla biodiversità, su citizen science e sull'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di garantire trasparenza e di misurare l'efficacia delle azioni ambientali nel tempo, per poter operare un'efficace azione e rendicontazione ESG.

9 Ottobre - Grandi imprese e PMI: cresce il dialogo.

Primo Barzoni, Presidente e AD

La collaborazione tra i soggetti che operano in una stessa filiera richiede un ripensamento anche nelle partnership tra aziende di diversa dimensione. Un cambio di paradigma, che vede le grandi imprese impegnate a fornire sostegno alle organizzazioni più piccole, definire programmi di formazione, promuovere iniziative per migliorare la sostenibilità e la competitività di tutta la filiera.









III° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

“Palm s’impegna a creare valore condiviso nei confronti dei propri portatori d’interesse tramite la diffusione dei propri valori attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento verso il proprio settore, la comunità e il territorio, promuovendo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo, con particolare considerazione per le generazioni future.”

PALM WORK & PROJECT COOP. SOC. ONLUS

Palm W&P è la Cooperativa Sociale che sosteniamo con orgoglio, attiva sul territorio in collaborazione con enti locali per promuovere l’educazione ambientale e lo sviluppo etico del lavoro. La cooperativa offre opportunità di inserimento lavorativo a persone in situazione di fragilità, valorizzando le competenze artigianali e le tradizioni locali.

All’interno di uno spazio multifunzionale attrezzato, il legno viene lavorato e trasformato in oggettistica e componenti di arredo, generando valore sociale e culturale.

Tra le iniziative più significative segnaliamo la realizzazione del progetto “Butterfly” a marchio Palm Design: un supporto ergonomico per PC, pensato per migliorare la postura durante l’uso quotidiano e realizzato con legno proveniente da filiere di economia circolare. Il progetto ha visto la partecipazione attiva di studenti stagisti e cinque scout AGESCI della comunità locale, dimostrando ancora una volta come il design sostenibile possa nascere dalla collaborazione e dalla condivisione di valori.

IL VILLAGGIO DELLE API

A sostegno della biodiversità, abbiamo dato vita al “Villaggio delle Api”, un’iniziativa ambientale e sociale situata nei pressi della nostra cooperativa. Il progetto ha previsto l’adozione di 10 arnie, create per favorire la tutela degli impollinatori e la sensibilizzazione della comunità sull’importanza degli ecosistemi naturali.

Il Villaggio delle Api è aperto a tutta la cittadinanza e gestito con passione dall’apicoltore Stefano. Persone, scuole, enti e organizzazioni hanno la possibilità di adottare un’arnia, contribuendo attivamente alla sua manutenzione e alla salvaguardia delle api, specie fondamentale per l’equilibrio ambientale.

Un piccolo gesto collettivo per generare un impatto

positivo duraturo.

UN BIGLIETTO PER IL FUTURO: IL CONTRIBUTO ALLA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI 2025 “A TICKET TO THE FUTURE” DI QUID IMPRESA SOCIALE

Nel 2025 Palm SpA SB ha partecipato alla seconda tappa della Campagna di raccolta fondi “A Ticket to the Future” in qualità di partner filantropico di Quid Impresa Sociale. Il contributo ha sostenuto l’avvio di sei percorsi di inserimento e crescita lavorativa integrati 3-in-1 presso i laboratori Quid di Avesa (VR), rivolti a persone in condizioni di fragilità economica e sociale. Il sostegno alla Campagna ha permesso di investire in 300 ore di formazione professionale, accompagnamento e cura, finalizzate allo sviluppo di competenze tecniche e relazionali spendibili nel mercato del lavoro. La collaborazione si è rafforzata in occasione dell’evento corporate 2025, per il quale Palm ha contribuito attivamente alla realizzazione degli allestimenti del palco e degli spazi, attraverso la produzione di componenti in legno riciclato e tessuti di recupero selezionati dal magazzino Quid. Le lavorazioni sono state realizzate all’interno della cooperativa che coinvolge ragazzi e ragazze in percorsi di formazione e inserimento, generando un’ulteriore opportunità di crescita professionale e valorizzazione delle competenze. Per Palm SpA SB, la partecipazione al progetto ha rappresentato un impegno concreto nella costruzione di futuro e di impatto sociale duraturo, contribuendo alla creazione di valore condiviso per il territorio e promuovendo modelli virtuosi di economia circolare e inclusione.



UN'APERTURA AL TERRITORIO: PALM SPA SB OSPITA LA SABBIOSA

Palm S.p.A. SB ha avuto il piacere di ospitare la prima tappa de **La Sabbiosa**, un evento cicloturistico che valorizza il territorio e le sue eccellenze, accogliendo i partecipanti all'interno della propria sede.

Per l'occasione, abbiamo messo a disposizione di tutti i ciclisti una ricca merenda, pensata per offrire un momento di ristoro e convivialità, e abbiamo organizzato un tour del nostro reparto produttivo. Un'esperienza che ha permesso ai partecipanti di conoscere da vicino la nostra realtà industriale e i processi che la animano ogni giorno.

Un'iniziativa che riflette il nostro legame con il territorio e con la comunità di Viadana, e il nostro impegno nel condividere apertura, trasparenza e spirito di collaborazione.

Siamo orgogliosi di aver accolto questa tappa e di aver contribuito a far scoprire da vicino la realtà di Palm S.p.A. SB, che vive e cresce insieme al proprio territorio.



COLLABORAZIONI, PREMIAZIONI E PROGETTI CON LA COMUNITÀ B CORP

Essere B Corp è una scelta che deteniamo nel cuore dell'impresa e che si dimostra nelle azioni che facciamo. Abbiamo preso parte a molteplici iniziative promosse dalla comunità delle imprese B Corp Italiane, ecco qui i progetti e le collaborazioni principali:

- Partecipazione e intervento al **ritrovo delle B Corp a Ecomondo 2025** in cui abbiamo avuto

anche il ruolo di relatori nel raccontare l'azione collettiva del B Local Modena, di cui siamo parte.

- Partecipazione ai workshop di **B Local Modena** e parte attiva del Board.
- Davines SpA Società Benefit e B Corp è impegnata sui temi della sostenibilità da oltre 15 anni, attraverso un percorso in continua evoluzione che nel tempo è diventato sempre più olistico e integrato. Nell'ottobre 2025 abbiamo avuto il piacere di partecipare presso il Village all'evento dedicato alla propria catena di fornitura e ai partner strategici maggiormente allineati ai valori e agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.
- **Packaging Coalition**: abbiamo ospitato il primo incontro in Palm della coalizione per iniziare a ripensare il packaging in modo responsabile e coeso. 9 aziende certificate B Corp del settore packaging lavoreranno insieme su due tavoli di lavoro per portare azioni concrete nel settore.



COLLABORAZIONI E PROGETTI CON SCUOLE E ISTITUTI

Apriamo le porte al futuro. Nel corso dell'anno abbiamo lavorato per riuscire a coinvolgere i giovani della comunità locale e non, su progetti e percorsi formativi concreti, ecco le principali attività:

- Lezioni di formazione e condivisione delle tematiche sociali e ambientali presso istituti locali e centri estivi

Condivisione della cultura: oltre 300 formati sul modo positivo di fare impresa

- Visite formative guidate presso Palm con Istituti locali ed enti sociali del territorio

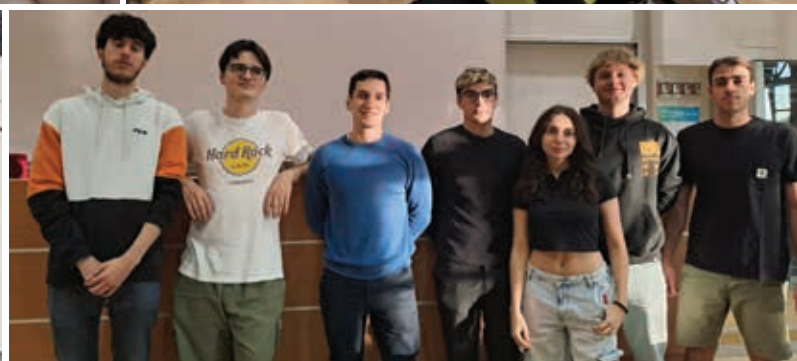
Incontri educativi svolti: 8

- Accoglienza di studenti e studentesse per periodi di stage formativi

Studenti accolti per periodi di stage e tirocini: 13

- Sostegno al merito e alla crescita dei giovani, riconoscendone il valore

Borse di studio erogate a studenti meritevoli: 4



COLLABORAZIONI E PROGETTI NEL TERRITORIO

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo lavorato per ampliare le relazioni volte allo sviluppo di uno scopo che va oltre al mero profitto, ci siamo messi al servizio del territorio per ridurre l'impatto ambientale di diverse fiere e manifestazioni. Grazie all'economia circolare e ad un approccio sistemico in un'ottica di riuso dei materiali, ogni pallet in legno offerto a supporto degli eventi è rientrato nel circolo produttivo dei nostri partner per ritornare al suo uso originario. In questo modo si è ridotto al minimo l'impatto generato dalle seguenti manifestazioni di cui siamo stati partner, come FestAmbiente 2025, Festival nazionale ecologia e pace, organizzato da Legambiente.

SPONSOR TECNICO GIRO D'ITALIA – TAPPA MODENA > VIADANA

Nel 2025 Palm S.p.A. SB ha avuto l'onore di essere sponsor tecnico della **tappa Giro d'Italia Modena–Viadana**, uno degli appuntamenti sportivi più importanti e sentiti del territorio. Un evento di grande valore per la nostra comunità, capace di coinvolgere e unire numerose aziende locali con l'obiettivo comune di dare visibilità al territorio, promuoverne le eccellenze e rafforzare il senso di appartenenza e collaborazione tra realtà imprenditoriali, istituzioni e cittadini.



PROGETTO: UN PONTE TRA I FIUMI

Nell'ambito del progetto territoriale "Un Ponte tra i Fiumi", Palm S.p.A. SB ha partecipato attivamente alla cabina di regia di un percorso multi-attore finalizzato alla promozione dello sviluppo sostenibile e alla generazione di valore condiviso per la comunità.

L'iniziativa ha favorito la collaborazione tra imprese, enti del Terzo Settore e Pubbliche Amministrazioni, creando un contesto di confronto e co-progettazione orientato al bene comune e al rafforzamento delle reti territoriali.

All'interno del progetto, Palm ha contribuito alla realizzazione del cantiere **"Orientamento attivo e futuro: un'esperienza concreta per i giovani"**, mettendo a disposizione competenze, spazi formativi e risorse professionali attraverso la Palm Academy. Grazie alla collaborazione con Fondazione Consulenti per il Lavoro e al programma GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, cinque giovani del territorio hanno partecipato a un percorso formativo di 150 ore dedicato alle attività di backoffice, commerciale e marketing, acquisendo competenze spendibili nel mercato del lavoro e una maggiore consapevolezza delle proprie opportunità professionali.

L'iniziativa ha rappresentato un esempio concreto di come la collaborazione tra soggetti diversi possa favorire l'inclusione lavorativa, lo sviluppo delle competenze e l'occupabilità delle persone, generando benefici tangibili per il territorio. Attraverso questo percorso, Palm ha confermato il proprio impegno nel promuovere opportunità di crescita per le nuove generazioni e nel contribuire alla costruzione di un ecosistema locale fondato sulla cooperazione, sulla fiducia e sulla creazione di valore condiviso.

Il progetto ha inoltre rafforzato le relazioni tra gli attori coinvolti, dimostrando come la costruzione di reti territoriali e l'attivazione di percorsi partecipati possano produrre impatti duraturi sotto il profilo sociale, economico e comunitario, in linea con la missione e gli obiettivi di beneficio comune perseguiti dalla Società.



PERCORSO ITS A.S. 2025-26: AUTOMAZIONE E INNOVAZIONE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Palm S.p.A. SB ha sostenuto attivamente il percorso ITS **“Automazione e innovazione per la transizione ecologica”** promosso presso l'Istituto Sanfelice di Viadana, contribuendo in modo concreto alla formazione delle future professionalità richieste dal settore manifatturiero e dai processi di trasformazione digitale. L'azienda ha partecipato direttamente alle attività didattiche attraverso il coinvolgimento dei propri collaboratori in qualità di docenti, erogando numerosi moduli formativi dedicati ai temi dell'innovazione, dell'automazione industriale, della sostenibilità, dell'organizzazione aziendale e dei modelli produttivi orientati all'Industria 4.0.

Attraverso questo contributo, Palm ha favorito il trasferimento di competenze ed esperienze maturate sul campo, offrendo agli studenti una formazione fortemente connessa alle reali esigenze delle imprese e alle sfide della transizione ecologica e digitale. La collaborazione con il percorso ITS rappresenta un'importante azione di raccordo tra sistema educativo e mondo del lavoro, contribuendo a ridurre il mismatch di competenze, valorizzare i talenti del territorio e promuovere l'occupabilità qualificata dei giovani. Tale impegno si inserisce nella più ampia strategia aziendale di investimento sul capitale umano e di supporto allo sviluppo di un ecosistema territoriale capace di generare innovazione, competitività e valore condiviso.





X



SB



Dal 2013 l'impresa sociale veronese disegna e produce capi e accessori realizzati a partire da tessuti di eccedenza di prima qualità, offrendo una nuova possibilità di impiego a chi è più a rischio di emarginazione lavorativa, riscoprendo ogni giorno la bellezza del talento di ognuno.

noidiPalm abbiamo scelto **Quid** per farvi conoscere il progetto solidale con le loro t-shirt e coinvolgervi nei valori da trasmettere anche ai vostri figli, in una scelta di economia rigenerativa ed inclusività sociale che recupera e riutilizza le eccedenze di tessuto salvaguardando l'ambiente, valorizzando le persone e creando valore condiviso per la comunità.

Questa collaborazione è nata grazie al recupero di tessuti di eccedenza, a cui è stata data nuova vita attraverso un processo di design e produzione inclusivo e ad alto impatto in Quid, all'interno di percorsi di inserimento lavorativo, di carriera e di formazione professionale.

Seguici su



f @ in

www.progettoquid.com

I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



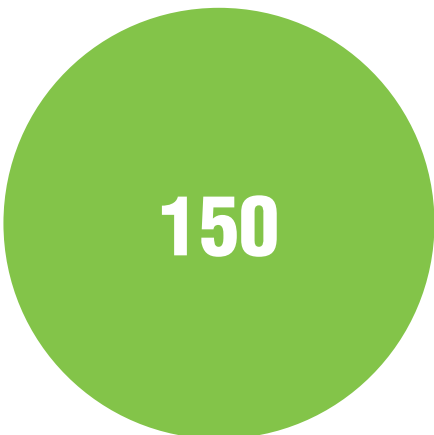
13

Studenti accolti per periodi di stage e tirocini formativi

Borse di studio erogate a studenti meritevoli



4



150

Ore messe a disposizione dai collaboratori di Palm per formare studenti e giovani del territorio



IV° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE: AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

Palm s'impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Allo scopo, saranno promossi progetti a favore della gestione sostenibile delle foreste e della valorizzazione dei servizi ecosistemici come compensazione dell'impatto climatico aziendale

L'EVOLUZIONE AZIENDALE PER RIDURRE L'IMPATTO

Negli ultimi anni, Palm ha costruito un percorso concreto verso la decarbonizzazione con passi ambiziosi e importanti per il settore, trasformando la responsabilità ambientale in azione quotidiana.

2022 – 2023 – 2024: I PRIMI PASSI VERSO LA NEUTRALITÀ CLIMATICA / COSTRUIRE LE BASI DELLA TRANSIZIONE

Questo percorso è iniziato nel **2022 con l'adesione al progetto CO2alizione**, promosso insieme a Nativa e Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, con l'obiettivo di affrontare in modo concreto la sfida climatica attraverso la condivisione di buone pratiche e il coinvolgimento di stakeholder allineati ai principi della transizione sostenibile. Successivamente, nel 2023, abbiamo avviato un progressivo percorso di elettrificazione dei nostri processi logistici e operativi, investendo nel rinnovo del parco carrelli elevatori con mezzi elettrici alimentati da energia proveniente da fonti rinnovabili. Nel **2024** questo impegno si è ulteriormente rafforzato attraverso l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico, progettato per coprire fino al 70% del fabbisogno energetico aziendale**, e il rinnovo del parco auto dedicato alle figure commerciali e manageriali con nuovi mezzi full hybrid a minor impatto ambientale.

2025 - MISURAZIONE COMPLETA DELLE EMISSIONI E RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO ESG

Il 2025 rappresenta un anno chiave nel percorso di decarbonizzazione della nostra azienda, con il consolidamento del sistema di misurazione delle emissioni lungo tutta la value chain. È stato infatti completato per la prima volta il **calcolo delle emissioni di Scope 3, permettendoci di ottenere**

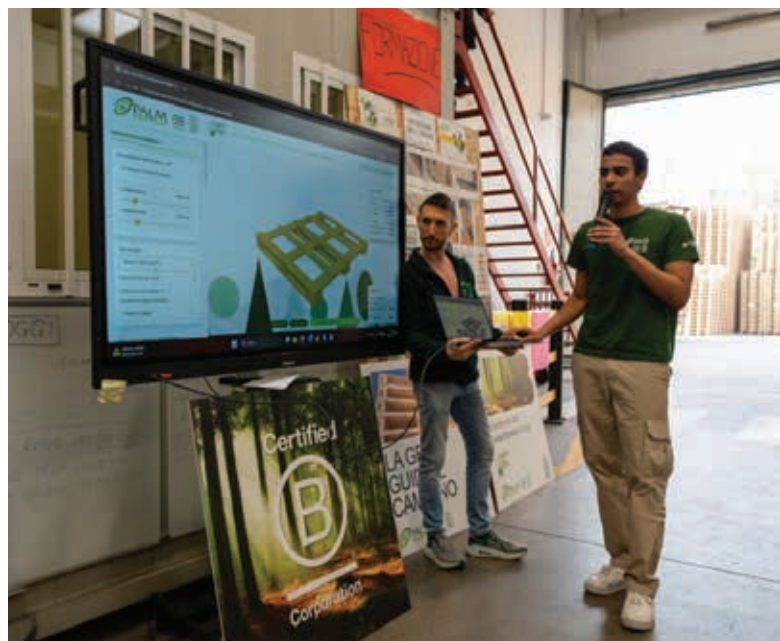
una visione più completa dell'impatto climatico aziendale e di individuare le principali leve di riduzione lungo la filiera.

Questo lavoro ci ha portato ad approfondire il dialogo con fornitori e stakeholder strategici, rafforzando la consapevolezza che la sfida climatica non possa essere affrontata solo internamente, ma richieda un coinvolgimento progressivo dell'intera supply chain. Parallelamente, **abbiamo sviluppato un modello proprietario per il calcolo della Carbon Footprint di prodotto, basato su metodologia LCA**, che ci consente di misurare e comunicare in modo puntuale l'impatto ambientale dei pallet e di supportare concretamente i clienti nella gestione delle emissioni Scope 3.

Questo approccio ci sta permettendo di trasformare sempre di più il pallet da semplice imballaggio a strumento di efficientamento e riduzione dell'impatto lungo la supply chain, integrando sostenibilità, eco-design e conformità normativa in un'unica visione strategica.

A livello di posizionamento ESG, abbiamo inoltre ottenuto la **medaglia Platino EcoVadis, posizionandoci nel top 1% delle aziende a livello globale**. Un riconoscimento importante, che conferma la solidità del percorso intrapreso e la volontà di integrare la sostenibilità nei processi aziendali in modo concreto e misurabile.

Questo insieme di azioni rappresenta oggi la base per il passo successivo: definire obiettivi di decarbonizzazione sempre più strutturati e allineati agli standard internazionali, continuando a contribuire alla transizione sostenibile della filiera.

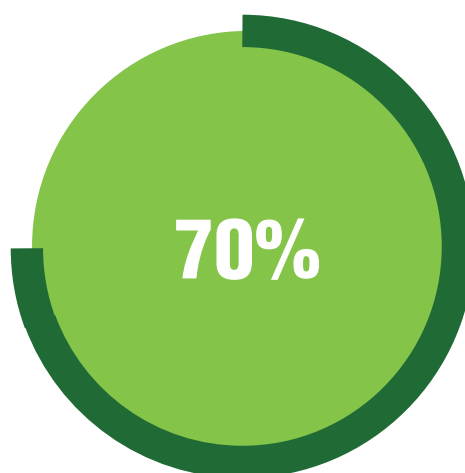


I RISULTATI PIÙ SIGNIFICATIVI



Energia rinnovabile
utilizzata

Energia autoprodotta dal
nostro impianto fotovoltaico



-324,23
tCO₂e

Riduzione emissiva
complessiva dello Scope 3

RAPPORTO DI IMPATTO

ESSERE B CORP: UNA SCELTA CHE DÀ FORMA AL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA.



Per Palm, essere una B Corp non rappresenta semplicemente una certificazione, ma il riconoscimento di un modo di fare impresa che mette al centro il valore generato per le persone, le comunità, l'ambiente e tutti gli stakeholder con cui entriamo in relazione ogni giorno. La certificazione B Corp misura e valuta l'impatto complessivo di un'azienda, andando oltre gli indicatori economici tradizionali per considerare il contributo che l'organizzazione è in grado di generare sul piano sociale e ambientale.

Attraverso il B Impact Assessment (BIA), lo standard internazionale sviluppato dall'organizzazione non profit B Lab, le aziende vengono valutate in modo rigoroso e trasparente in cinque aree fondamentali: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti. Per noi, il BIA non è mai stato soltanto uno strumento di misurazione. È una bussola che orienta le nostre scelte, uno stimolo costante al miglioramento e un'opportunità per interrogarci su come creare valore in modo sempre più consapevole, inclusivo e duraturo. Nel corso del 2024 abbiamo completato il percorso di ricertificazione, aggiornando e inviando il nostro assessment con le più recenti rendicontazioni per la successiva verifica e validazione da parte degli auditor di B Lab. Quando abbiamo avviato questo processo ci eravamo posti un obiettivo ambizioso: migliorare di almeno 5 punti il nostro precedente punteggio di 83 punti. Il risultato ottenuto ha superato ogni aspettativa.

Al termine del percorso di verifica, **Palm ha raggiunto un punteggio certificato di 123,7 punti, con un incremento di oltre 40 punti rispetto alla precedente valutazione. Un traguardo che ci riempie di orgoglio perché racconta molto più di un numero.**

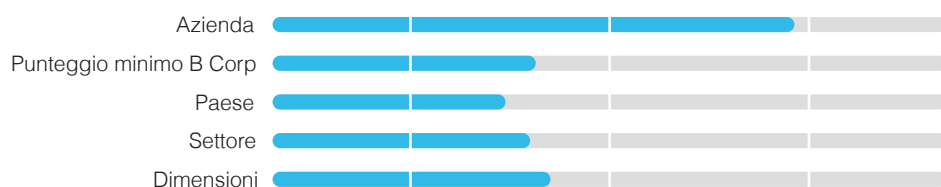
Racconta il lavoro quotidiano di tante persone, la capacità di tradurre i nostri valori in azioni concrete, la volontà di integrare la sostenibilità nei processi decisionali e nella cultura aziendale. È la conferma che il percorso intrapreso negli anni sta producendo risultati tangibili e che il miglioramento continuo è diventato parte integrante del nostro modo di essere e di operare. Essere B Corp significa assumersi la responsabilità delle proprie scelte e del loro impatto sul mondo che ci circonda.

Significa riconoscere che il successo di un'impresa non si misura solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di contribuire al benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente. È un impegno che rinnoviamo ogni giorno, con la consapevolezza che ogni traguardo raggiunto rappresenta non un punto di arrivo, ma una nuova partenza verso obiettivi ancora più ambiziosi.

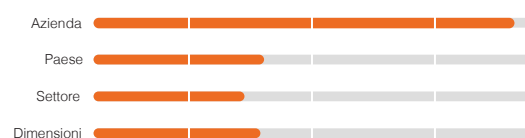


PALM SPA SB

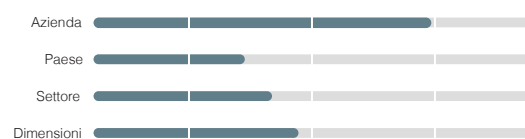
123.7

PUNTEGGIO GENERALE
19.7**GOVERNANCE**

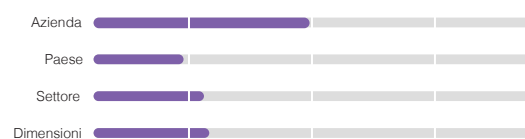
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

PUNTEGGIO GENERALE
29.7**LAVORATORI**

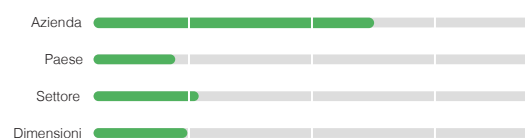
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

PUNTEGGIO GENERALE
24.8**COMUNITÀ**

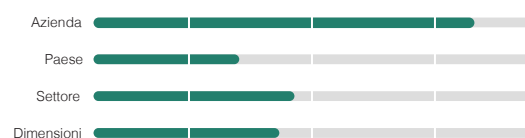
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

PUNTEGGIO GENERALE
45.3**AMBIENTE**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

PUNTEGGIO GENERALE
4.1**CLIENTI**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



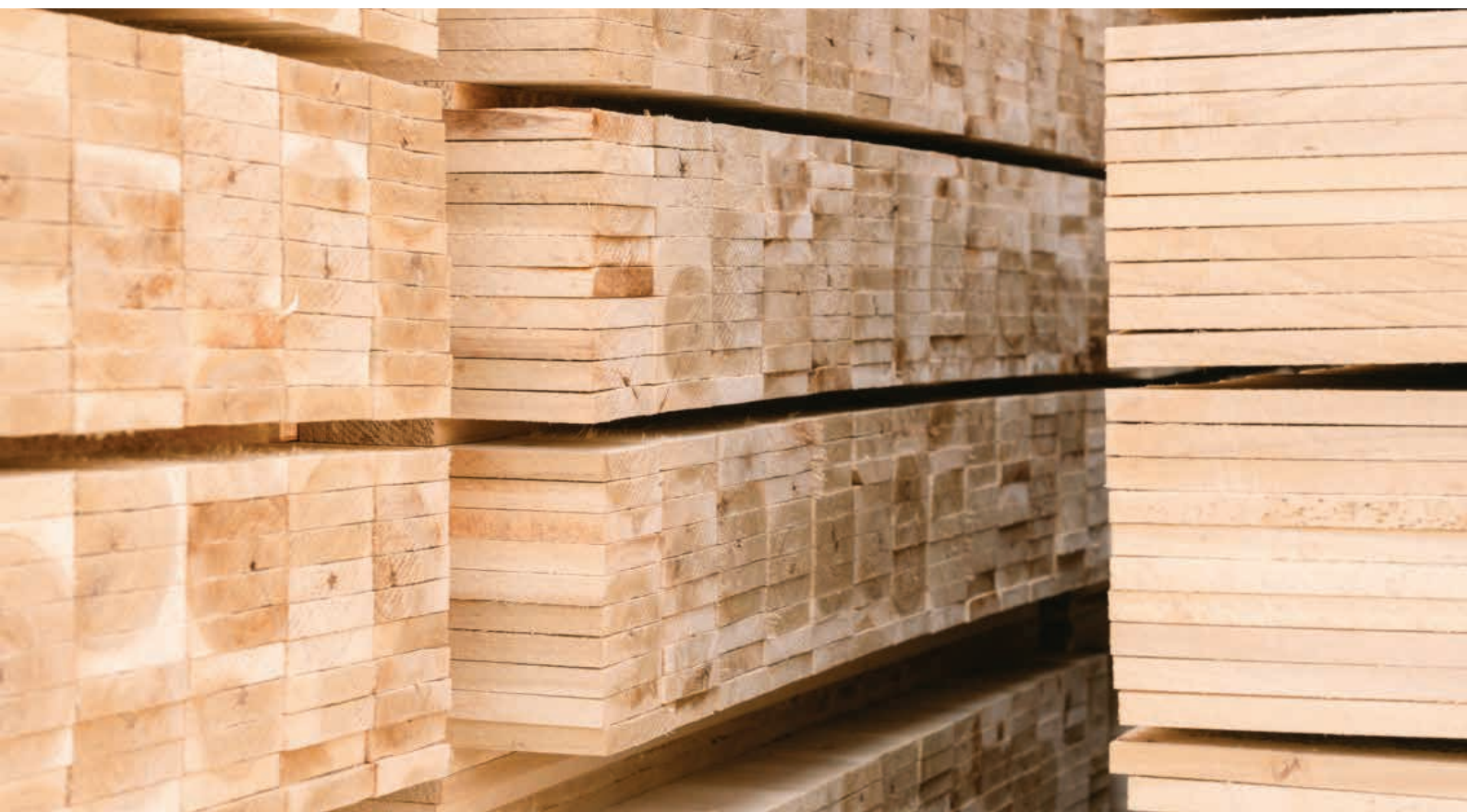
PROGRESSI E OBIETTIVI

I° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità.

AZIONI E TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Utilizzo di risorse forestali certificate PEFC / FSC. <i>Target:</i> Incrementare al 90% il legname certificato PEFC / FSC sul totale utilizzato.	Risorsa legno certificata PEFC / FSC utilizzata: - Tappi/blocchetti certificati: 4725.06 mc 100% certificato - Legno massello (tavole/morali): 20190.95.75 m³, pari 70.32% del totale acquistato di queste componenti Materiale da fornitori certificati 29877.458 m ³ , pari al 89.35% rispetto al totale acquistato	Risorsa legno certificata PEFC / FSC utilizzata: - Mantenere il 100% di materiale certificato per i tappi/blocchetti - Raggiungere il 80% sul totale acquistato legno massello Materiale da fornitori certificati + 3% rispetto al totale acquistato
Utilizzo di risorsa legno da filiera nazionale. <i>Target:</i> Raggiungere il 23% di risorsa legno nazionale.	Risorsa legno nazionale utilizzata: 7185,84 m ³ (pari al 21.47% del totale).	Raggiungere il 23% di risorsa legno nazionale.
Utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare. <i>Target:</i> Raggiungere il 15% di m ³ di utilizzo di legno da bioeconomia circolare	Risorsa legno proveniente da economia circolare e/o da eccedenze di lavorazione: 4.080 m ³ (pari all'13,50% del totale).	Raggiungere il 15% di m ³ di legno utilizzati da economia circolare sul totale
Adozione di fornitori certificati PEFC / FSC. <i>Target:</i> Incrementare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC, con l'impegno di dare il nostro supporto ai fornitori non ancora certificati	Parco fornitori certificato: 51 fornitori certificati su 60 +7 nuovi fornitori certificati PEFC e/o FSC nel 2025 (pari all'87% del totale di nuovi fornitori acquisiti).	- Mantenere l'impegno di dare il nostro supporto ai fornitori non ancora certificati. - Sul totale degli eventuali nuovi fornitori inseriti, mantenere al di sopra dell'80% quelli certificati
Ridurre l'impatto ambientale dei nostri partner attraverso progetti di ecodesign. <i>Target:</i> Realizzare 2 nuovi progetti di ecodesign.	Idee progettuali di Ecodesign co-progettate con i nostri partner per ridurre lo spreco e l'impatto sull'ambiente: nr. 3 ---> avviata la fornitura del primo progetto, gli altri entreranno in produzione nel 2026. Risultato progetto: - Riduzione di materia prima legno pari a 0,00629 m³ per pallet ---> 24,7% rispetto all'imballaggio precedente, mantenendo le stesse performance e finalità d'uso - Riduzione della Carbon Footprint pari a 1,22 kgCOe per pallet	- Consolidare e concretizzare i progetti di eco-design avviati nel 2025; - Sviluppare almeno 2 nuovi progetti di eco-design con clienti e partner; - Continuare le attività di sensibilizzazione verso clienti e stakeholder sul tema dell'eco-design.

Ingaggio nel promuovere una catena di fornitura legale, tracciata, certificata e sostenibile con fornitori. <i>Target:</i> Sensibilizzare i fornitori almeno 1 volta l'anno su temi sociali e ambientali.	È continuo l'impegno di orientare i fornitori di legname non ancora certificati al conoscere e attivare il processo di inserimento nella catena di custodia PEFC / FSC, per contribuire insieme a tutelare la biodiversità e aumentare l'impatto positivo generato nel territorio. • Nel 2025 abbiamo iniziato il confronto diretto con uno dei maggiori partner del nostro ecosistema allo scopo di attivare un progetto di studio LCA condiviso	Inviare il nuovo questionario ai fornitori più performanti per misurare la sostenibilità integrale del nostro parco fornitori, con la volontà di alzare l'asticella di tutti e monitorare gli impatti lungo la catena di fornitura.
Promozione attiva per l'adozione di una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata. <i>Target:</i> Promuovere attivamente la filiera certificata almeno 4 volte l'anno attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa.	Abbiamo promosso attivamente l'utilizzo di una catena di fornitura responsabile attraverso: 5 interventi attivi tra: • 22 articoli pubblicati in stampa tra: Voce di Mantova, Gazzetta di Mantova, 1000 Imprese, Voce di Viadana; • Partecipazione a 3 panel del Salone della CSR • 1 podcast rilasciato a Clorofilla Podcast in occasione del Salone CSR 2025 • Premio CONAI 2025 • Premio Sustainability Awards 2025	<i>Target:</i> Promuovere attivamente la filiera certificata almeno 4 volte l'anno attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa



PROGRESSI E OBIETTIVI

NOTE SUI RISULTATI: 1° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - FILIERA DEL LEGNO SOSTENIBILE

Verso il 1° criterio di beneficio comune ci siamo da sempre posti obiettivi ambiziosi nel poter arrivare a utilizzare solo materia prima legno certificata e nel promuovere una filiera legale, tracciata e sostenibile; tuttavia, nonostante sia un percorso difficile e faticoso, non ridimensioniamo i nostri obiettivi e cerchiamo costantemente di perseguirli.

AZIONE: UTILIZZO DI RISORSE FORESTALI CERTIFICATE PEFC / FSC.

Nel 2025 PALM ha ulteriormente affinato il sistema di monitoraggio dell'utilizzo di risorse forestali certificate, introducendo una metodologia di calcolo più dettagliata che distingue le diverse componenti del pallet (tavole, morali, blocchetti e tappi), al fine di rappresentare in modo più accurato la composizione della materia prima utilizzata. Questa analisi consente di evidenziare come alcune componenti presentino già livelli molto elevati di sostenibilità: in particolare, i blocchetti risultano provenire da materiale certificato al 100%, mentre la quota di componenti quali tavole e morali di materiale certificato risulta essere 70.32%. Parallelamente, considerando il totale degli acquisti effettuati da fornitori certificati PEFC / FSC, la quota complessiva raggiunge il 89.35%, includendo tutte le principali componenti del pallet. Le difficoltà nel raggiungimento degli obiettivi di incremento della materia prima certificata sono riconducibili a fattori strutturali del mercato. In particolare, il contesto geopolitico ha inciso significativamente sulla disponibilità di legno certificato: circa 300 milioni di m³ di risorsa forestale certificata PEFC sono stati esclusi dal mercato a seguito della classificazione di aree come Bielorussia e Ucraina. A questo si aggiunge una criticità del contesto nazionale, dove, a fronte di circa 11 milioni di ettari di superficie forestale, solo poco più di 1 milione risulta certificato, limitando la disponibilità di materia prima conforme. Inoltre, parte dei proprietari forestali rinuncia ai percorsi di certificazione, in quanto gli sforzi richiesti non sono sempre adeguatamente remunerati dal mercato. Noi di PALM continuiamo a lavorare attivamente per coinvolgere fornitori non certificati, promuovendo percorsi di qualificazione verso gli standard PEFC e FSC. Sebbene al momento non si registrino ancora avvisi concreti, l'azienda prosegue con determinazione su questo fronte, considerandolo una leva strategica per lo sviluppo sostenibile della filiera.

AZIONE: UTILIZZO DI RISORSA LEGNO DA FILIERA NAZIONALE.

Nel corso dell'anno, l'utilizzo di risorsa legno proveniente da filiera nazionale ha raggiunto il 21,47% del totale. Il risultato, seppur non raggiunga pienamente gli obiettivi definiti, si mantiene in linea con un incremento progressivo rispetto all'anno precedente e conferma il valore delle partnership attivate negli anni precedenti. In un contesto caratterizzato da tensioni geopolitiche e da una generale instabilità del mercato del legno, nel 2025 la strategia si è focalizzata sul consolidamento delle relazioni esistenti e sulla continuità delle forniture, piuttosto che su un'ulteriore espansione della quota nazionale. A questo si aggiunge una criticità strutturale del contesto italiano: a fronte di circa 11 milioni di ettari di superficie forestale, solo poco più di 1 milione risulta certificato, limitando la disponibilità di materia prima conforme. Rimane comunque prioritario l'impegno a privilegiare, ove possibile, l'approvvigionamento da filiera nazionale, in quanto leva strategica per la valorizzazione del territorio, il rafforzamento dell'economia locale e la riduzione dei rischi legati a contesti internazionali complessi.

AZIONE: UTILIZZO DI RISORSA LEGNO PROVENIENTE DA ECONOMIA CIRCOLARE.

L'utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare è passato dall'11,27% al 13,50%, e teniamo fede all'obiettivo di raggiungere il 15% anche qui abbiamo raggiunto un incremento progressivo utile a raggiungere lo scopo prefissato, ed è costante l'attenzione per promuovere l'utilizzo di blocchetti in legno riciclato per incrementare sempre più questa quota nei prossimi anni.

AZIONE: ADOZIONE DI FORNITORI CERTIFICATI PEFC / FSC.

Il numero di fornitori di legno certificati FSC e PEFC attivi che utilizziamo è cresciuto a quota 51 su un totale di 61 fornitori movimentati nel 2025. Nel corso dell'anno abbiamo inserito 8 nuovi fornitori di materiale legno (tavole, morali, blocchetti, tappi), di cui 7 certificati PEFC e/o FSC, pari all'87% del totale. Si tratta di una scelta consapevole, in linea con il nostro impegno a privilegiare filiere certificate e tracciate. Allo stesso tempo, continuiamo a riscontrare alcune difficoltà legate al contesto di mercato: sempre più fornitori

faticano a mantenere o ad avviare percorsi di certificazione, a causa della complessità e dei costi richiesti. Nonostante questo, confermiamo il nostro impegno a lavorare con fornitori certificati e a promuovere standard elevati lungo tutta la filiera, coerentemente con i principi delle catene di custodia PEFC e FSC.

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI NOSTRI PARTNER ATTRAVERSO PROGETTI DI ECODESIGN.

L'ecoprogettazione è un obiettivo strategico per la nostra realtà, migliorare l'impatto ambientale dei pallet in legno riducendo all'origine peso, volumi e rifiuti permette sia a noi che ai nostri partner di compiere a pieno il massimo rispetto delle normative europee di riduzione dell'imballaggio e della sua sostenibilità. In questo contesto, l'eco-design è sempre più anche una leva di conformità, soprattutto in vista del Regolamento (UE) 2025/40 (PPWR), che spinge verso riduzione dei materiali, riciclabilità e riutilizzo. Nel 2025 abbiamo avviato un percorso di adeguamento integrando questi requisiti nei processi di progettazione. Abbiamo inoltre strutturato questionari tecnici per i fornitori, che verranno implementati dal 2026, per raccogliere dati su materiali e componenti e rafforzare la trasparenza della filiera. Parallelamente, lavoriamo anche con i clienti e nostri partner per promuovere soluzioni più sostenibili, ad esempio incentivando l'utilizzo di componenti in materiale riciclato come i blocchetti in legno agglomerato, cercando sempre di più di integrare la conformità normativa direttamente nella fase di progettazione del prodotto, rafforzando la coerenza tra eco-design, sicurezza dei materiali e requisiti di riciclabilità e riutilizzo. Nel corso del 2025 abbiamo sviluppato 3 nuovi progetti di eco-design insieme a partner strategici, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di materia prima mantenendo invariati standard qualitativi, sicurezza e funzionalità dell'imballaggio. Ad oggi uno dei progetti sviluppati è già entrato nella fase operativa di fornitura, mentre gli altri verranno implementati nel corso del 2026. L'attività di riprogettazione ha permesso di ottenere una riduzione di materia prima legno pari a 0,00629 m³ per pallet, corrispondente a una diminuzione del 24,7% rispetto alla soluzione precedente, mantenendo però la stessa capacità di carico e finalità di utilizzo richieste dal cliente.

Parallelamente, l'approccio di eco-design ha generato benefici anche dal punto di vista climatico, consentendo una riduzione della Carbon Footprint pari a 1,22 kgCO₂e per pallet (da 5,33 a 4,12 kgCO₂e). Questi risultati confermano come l'eco-design

rappresenti non solo una leva ambientale, ma anche uno strumento concreto per anticipare le evoluzioni normative e accompagnare i clienti verso modelli di packaging sempre più sostenibili e circolari.

INGAGGIO NEL PROMUOVERE UNA CATENA DI FORNITURA LEGALE, TRACCIATA, CERTIFICATA E SOSTENIBILE CON FORNITORI.

Prosegue il nostro impegno nell'orientare i fornitori di legname non ancora certificati verso la conoscenza e l'attivazione dei processi di inserimento nella catena di custodia PEFC / FSC, con l'obiettivo di contribuire alla tutela della biodiversità e aumentare l'impatto positivo generato sul territorio. Mentre nel corso del 2024 era emersa la complessità di strutturare un sistema di valutazione fornitori che considerasse in modo completo e integrato tutti gli aspetti di sostenibilità, nel 2025 questa difficoltà è stata affrontata come un'opportunità di crescita interna, traducendosi in un'evoluzione concreta di nuove relazioni esterne, anche attraverso il confronto con la community B Corp. Questo percorso si sta sviluppando anche attraverso la strutturazione di questionari fornitori per la raccolta di informazioni ambientali, sociali e di compliance normativa, che saranno progressivamente implementati a partire dal 2026 per monitorare le performance di sostenibilità lungo la filiera. I questionari includono, oltre a certificazioni e tracciabilità, anche una prima attività di sensibilizzazione e raccolta dati sulla Carbon Footprint, con l'obiettivo di supportare future analisi delle emissioni indirette (Scope 3). In parallelo, nel 2025 abbiamo avviato una collaborazione con il nostro miglior fornitore, finalizzata allo sviluppo di uno studio di Life Cycle Assessment (LCA), volto ad analizzare i maggiori ambiti d'impatto e lavorare insieme per ridurli lungo il ciclo di vita dei prodotti e a rafforzare la qualità dei dati a supporto delle analisi ambientali. Questo percorso ci permette di lavorare in modo più concreto e collaborativo con i fornitori, migliorando passo dopo passo la sostenibilità della filiera.



PROGRESSI E OBIETTIVI

II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.

AZIONI E TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Prendersi carico e responsabilità sulla formazione delle persone per farne emergere il talento e la passione. <i>Target:</i> Erogare formazione per almeno 8 ore per persona.	Ore di formazione erogate al personale: 1.489 ore di formazione a lavoratori tra formazione interna ed esterna (~31 ore per persona).	Erogare formazione al personale per almeno 10 ore per persona.
Condividere momenti di aggregazione, socialità, unione volti a rafforzare lo scopo d'impresa e condividere i risultati. <i>Target:</i> Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno con l'intero personale riunito.	Sono stati condivisi durante l'anno più di 5 momenti di ritrovo conviviali con tutta l'organizzazione; in particolare, si ricordano: • il Palm Talks con la colazione collettiva • il B Corp Day • la merenda d'estate con QUID • Team Building con QUID presso la loro Impresa Sociale • il pranzo aziendale il 15/12 dove abbiamo festeggiato 45 anni. Queste esperienze creano maggiore senso di appartenenza e coesione.	Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno.
Diffondere cultura, arte e conoscenza professionale ai collaboratori attraverso la lettura ed eventi collegati. <i>Target:</i> Incrementare la libreria aziendale di 10 volumi su temi tecnici e di sostenibilità	E' disponibile uno spazio riservato alla libreria aziendale, consultabile da tutti i collaboratori. La biblioteca ha all'interno oltre 100 volumi che spaziano in ogni argomento di carattere culturale, ambientale, umanistico e economico. Inoltre, siamo stati citati nel libro "Infuturarsi" di Alessio Alberini con un capitolo dedicato a Palm e alla cultura dell'errore. Abbiamo partecipato ad eventi culturali, quali: • Salone CSR; • TEDx Mantova; • SDG 5 e il ruolo delle B Corp: essere promotori del cambiamento.	Continuare a investire nella cultura e nella diffusione e misurazione di eventi ad impatto positivo nella nostra Academy
Erogazione di valore e bonus extra per i lavoratori per premiare l'impegno e gli sforzi condivisi. <i>Target:</i> Impostare un sistema di misurazione premiante in base agli obiettivi, e continuare a erogare welfare in base ai risultati aziendali raggiunti	• Erogazione ai dipendenti di buoni pasto e welfare aziendale come premiabilità professionale e supporto alla vita familiare del valore totale di 44.953,00. • Politica di premiabilità per meritocrazia e mobilità interna orizzontale/verticale • Impostata una premiabilità per il team commerciale legato agli obiettivi di raggiungimento budget.	La formazione continua rafforza la consapevolezza dei criteri di beneficio comune, integrando obiettivi di redditività e di impatto nella valutazione delle performance. <i>Target:</i> Impostare un sistema di misurazione premiante in base agli obiettivi e aumentare i piani di carriera e crescita.

Prendersi cura dello stato di benessere dei collaboratori per migliorarne la salute, sicurezza e la soddisfazione sul posto di lavoro. <i>Target:</i> Svolgere almeno un'indagine di clima organizzativo con l'obiettivo di migliorare i risultati misurati nel tempo. Applicare migliorie riguardo la sicurezza sul lavoro.	Per promuovere una leadership diffusa e rafforzare il senso di responsabilità condivisa, sono stati intensificati i momenti di confronto che hanno coinvolto sia i collaboratori più giovani sia quelli più esperti dell'area produttiva. Questi incontri hanno favorito la condivisione di idee e proposte volte a migliorare il benessere organizzativo, accrescere le competenze e incentivare la rotazione delle mansioni, contribuendo anche a ridurre lo stress fisico nelle attività considerate più usuranti. È stato impostato un modulo interno per il monitoraggio del clima organizzativo;	Svolgere almeno un'indagine di clima organizzativo con l'obiettivo di fare azioni per migliorarne i risultati misurati nel tempo. Nr. di infortuni: 3 (lievi) Tasso assenteismo 15,53% Assenze per infortuni 627 ore – 0,79%
Coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori al miglioramento del metodo, del comportamento rispettoso ed inclusivo verso i colleghi e la consapevolezza dell'errore quale atto di miglioramento e crescita condivisa <i>Target:</i> Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 proposte di miglioramento su modi e metodi derivanti dalla "Cassetta delle idee".	È stata proposta la creazione di una nuova officina innovativa ideata in funzione dei nuovi processi e adeguata a rispondere ai nuovi bisogni, in aggiunta è stato pensato l'inserimento di una nuova figura in aggiunta al Senior responsabile dell'officina. • Diffusione Cultura dell'errore • Certificazione PDR 125 con implementazione di politiche di mobilità e premiabilità.	Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 suggerimenti da inserire nel "parcheggio delle idee" a disposizione dei collaboratori, per proposte di miglioramento o nuove attività di crescita condivisa.
Rafforzamento delle competenze professionali e sviluppo di piani di carriera e crescita. <i>Target:</i> Continuare a migliorare le inefficienze e introdurre logiche Lean 6 Sigma con l'obiettivo di: • Ridurre il Gap fra budget 2024 in termini di numero di pallet e quelli realmente spediti, con target di scostamento massimo al 2%; • Migliorare l'On-Time Delivery, con target scostamento massimo al 2%; • Migliorare gli indici OEE delle macchine, con target di scostamento massimo al 2% rispetto agli obiettivi.	rafforzare gli indirizzi di sviluppo aziendale, creando al contempo percorsi chiari e trasparenti che permettano a ciascun collaboratore di evolvere nel proprio ruolo.	Migliorare sul raggiungimento dei nuovi macro-obiettivi che ci siamo posti per ridurre le inefficienze e spreco sul processo produttivo: • Accogliere proposte di mobilità orizzontale dei collaboratori per efficientare il modello produttivo. • Armonizzare l'accoppiamento in fase produttiva di modelli simili per ridurre i tempi di fermo macchina. • Rafforzare la comunicazione interna tra i vari dipartimenti per ridurre le non conformità e portare una cultura dell'errore anche nella parte uffici.
Garantire continuità nella gestione del Sistema Qualità aziendale integrato con la cura per la gestione delle Risorse Umane (con focus al passaggio intergenerazionale del piano industriale 2025-2030).	L'azienda sta affrontando una naturale riorganizzazione delle figure interne per consentire la prosecuzione del passaggio intragenerazionale in modo positivo e resiliente, iniziando inoltre l'inserimento di nuove persone che si dedicheranno a supportare la Governance nei progetti strategici.	Miglioramento dell'organizzazione aziendale attraverso un nuovo organigramma e una "mappa" di responsabilità sulla quale perfezionare dinamiche di premiabilità e di crescita economica, legate allo sviluppo personale e professionale delle risorse umane.

PROGRESSI E OBIETTIVI

NOTE SUI RISULTATI: II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Verso il II° criterio è importante rinnovare la nostra visione. PALM concepisce l'impresa come un organismo vivo, dove la persona è al centro, parte di un equilibrio fatto di diritti, doveri e relazioni. La crescita individuale si intreccia con quella collettiva, nella convinzione che la diversità sia ricchezza e la corresponsabilità, il fondamento di un cammino comune.

AZIONE: PRENDERSI CARICO E RESPONSABILITÀ SULLA FORMAZIONE DELLE PERSONE PER FARNE EMERGERE IL TALENTO E LA PASSIONE.

Le ore di formazione che sono state erogate per un totale di 1489 (circa 39 ore a persona), abbiamo evoluto il percorso professionale "Sustainability Manager Diffuso" nel percorso Winning With Empathy dove persone di Palm hanno intrapreso, insieme a Evidentia, un percorso di formazione e sviluppo volto a rafforzare la consapevolezza del proprio ruolo e dell'impatto generato sui processi interni, lungo l'intera catena del valore e, più in generale, sull'ecosistema di riferimento. Questo step evolutivo del percorso ha posto al centro la consapevolezza e l'azione del ruolo individuale come leva collettiva: ogni persona è stata chiamata a essere un collante positivo, un generatore di impatto e un portatore di purpose. Il lavoro si è focalizzato sull'impatto come azione plurale, generata dalla collaborazione e dall'interdipendenza. In questo senso, il concetto di "WE – NOI" ha rappresentato la guida e l'orizzonte dell'intero percorso.

AZIONE: CONDIVIDERE MOMENTI DI AGGREGAZIONE, SOCIALITÀ, VOLTI A RAFFORZARE LO SCOPO D'IMPRESA E CONDIVIDERE I RISULTATI.

Continuano e si consolidano nel tempo i momenti di aggregazione aziendale, che rappresentano un elemento fondamentale della cultura interna e della coesione tra collaboratori. Tra questi appuntamenti si distingue il B Corp Day, celebrato nel mese di marzo, occasione in cui vengono condivisi i valori legati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa. Durante il periodo estivo, prima della chiusura per le ferie, viene inoltre organizzata una tradizionale merenda estiva, un momento informale pensato per favorire la convivialità e lo scambio tra colleghi e famiglie in un clima più leggero e disteso. Di particolare rilevanza è il pranzo di Natale, che

ogni anno assume un significato ancora più speciale. Nell'ultima edizione, infatti, l'evento è stato dedicato alla celebrazione dei 45 anni di attività di Palm ed è stato organizzato presso la sede attuale della Cooperativa Sociale Onlus "Palm Work & Project", luogo simbolico da cui l'azienda ha avuto origine nel 1980. Questo momento ha rappresentato non solo un'occasione di festa, ma anche un'importante opportunità per ripercorrere la storia dell'azienda e valorizzare il legame con la Famiglia Barzoni e con le radici del progetto imprenditoriale e sociale.

AZIONE: DIFFONDERE CULTURA, ARTE E CONOSCENZA PROFESSIONALE AI COLLABORATORI ATTRAVERSO LA LETTURA.

Palm è protagonista di un capitolo del libro "Infuturarsi" di Alessio Alberini, sustainability advocate e cultural designer. Alessio conosce bene Palm e, da anni collaboratore, ne arricchisce il percorso con il suo contributo. Nel libro viene approfondita la "cultura dell'errore" di Palm, raccontando come in azienda ogni errore venga vissuto come un'opportunità preziosa: non un limite, ma un talento da riconoscere e una tappa fondamentale del percorso di crescita collettiva. Abbiamo acquistato alcune copie del libro di Alessio da donare ai collaboratori e abbiamo inoltre ospitato una presentazione del volume nella nostra Academy.

Inoltre sosteniamo il TEDx Mantova in qualità di sponsor, partecipando attivamente anche come pubblico. Offriamo ai collaboratori la possibilità di assistere all'evento attraverso la fornitura del biglietto, con l'obiettivo di favorire la loro crescita sia professionale che personale.



SDG 5 E IL RUOLO DELLE B CORP: ESSERE PROMOTORI DEL CAMBIAMENTO

In questo evento, organizzato a maggio 2025, presso la nostra Palm Academy, abbiamo collaborato con un'altra BCORP, Operàri, in un'azione di interdipendenza durante il mese del festival dello sviluppo sostenibile promosso da ASVIS, per riflettere e mobilitare azioni concrete sui temi dell'Agenda 2030, in particolare discutendo su sfide e opportunità legate alla parità di genere e alle pari opportunità. Questo evento ha avuto l'onore di essere patrocinato da B LAB Italia, l'associazione di categoria Confimi API Industria Mantova e API giovani.

AZIONE: EROGAZIONE DI BONUS EXTRA PER I LAVORATORI PER VALORIZZARE L'IMPEGNO E GLI SFORZI CONDIVISI.

L'erogazione di buoni pasto e welfare è incrementata ulteriormente con un risultato di 44.953,00, si sono mantenuti elevati anche gli aumenti retributivi per oltre 60.000. Grazie anche alla certificazione sulla Parità di Genere abbiamo redatto nuove politiche e procedure interne per valorizzare la mobilità verticale e orizzontale e rafforzare la premiabilità per meritocrazia.

AZIONE: PRENDERSI CURA DELLO STATO DI BENESSERE DEI COLLABORATORI PER MIGLIORARE LA SALUTE, SICUREZZA E LA SODDISFAZIONE SUL POSTO DI LAVORO.

Per favorire una leadership diffusa e rafforzare il senso di responsabilità tra i collaboratori, sono state incrementate le riunioni che coinvolgono sia i giovani sia i profili più esperti dell'area produttiva. Questi momenti di confronto hanno l'obiettivo di migliorare il benessere organizzativo, sviluppare le competenze e promuovere la rotazione delle mansioni, così da ridurre anche il carico fisico nelle aree considerate più usuranti.

Per quanto riguarda gli uffici, sono state introdotte le "colazioni del sabato mattina", incontri a partecipazione volontaria pensati come spazio di dialogo informale. In queste occasioni è possibile condividere dubbi, esigenze o eventi emersi durante la settimana che meritano un confronto aperto e costruttivo in un clima disteso e collaborativo.

AZIONE: COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI AL MIGLIORAMENTO DEL METODO E MODO DI LAVORO.

Abbiamo introdotto la "cultura dell'errore", un momento dedicata in cui vengono analizzati gli errori emersi durante la settimana lavorativa, con un approccio orientato alla crescita e al miglioramento collettivo. L'obiettivo non è individuare un responsabile, ma favorire un confronto costruttivo tra persone che condividono la volontà di crescere e migliorarsi in modo continuo. Inoltre, al fine di aumentare la motivazione del dipartimento Sales & Sustainability, è stato introdotto un premio economico individuale legato al raggiungimento del budget di gruppo. Ogni persona, nel proprio ruolo, è chiamata a perseguire i migliori risultati possibili, operando con autonomia e senso di responsabilità.

AZIONE: RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI E SVILUPPO DI PIANI DI CARRIERA E CRESCITA.

Nella volontà di mettere sempre più le persone al centro dell'organizzazione, stiamo sviluppando piani di crescita e carriera strutturati. L'obiettivo è rafforzare gli indirizzi di sviluppo aziendale, creando al contempo percorsi chiari e trasparenti che permettano a ciascun collaboratore di evolvere nel proprio ruolo. In questo modo intendiamo valorizzare le competenze interne e offrire concrete opportunità di crescita in termini di livello e responsabilità, favorendo un progresso professionale coerente con le aspirazioni individuali e le esigenze dell'azienda.

AZIONE: GARANTIRE CONTINUITÀ NELLA GESTIONE DEL SISTEMA QUALITÀ AZIENDALE INTEGRATO CON LA CURA PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (CON FOCUS AL PASSAGGIO INTERGENERAZIONALE DEL PIANO INDUSTRIALE 2025-2030).

Stiamo affrontando un percorso evolutivo per un modello organizzativo di leadership e responsabilità diffusa con una prima linea di manager che partecipa nelle scelte e condivide obiettivi, traguardi e KPI trasparenti.

Per fare questo, stiamo affrontando una naturale riorganizzazione delle figure interne per consentire la prosecuzione del passaggio intragenerazionale in modo positivo e resiliente, iniziando inoltre l'inserimento di nuove persone che si dedicheranno a supportare la Governance nei progetti strategici.

PROGRESSI E OBIETTIVI

III° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto.

AZIONI E TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Sostegno a PALM Coop. Soc. ONLUS PALM W&P <i>Target:</i> Sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori azioni a supporto reciproco e di interdipendenza	Sono stati donati 50.000 a favore dello sviluppo e della tutela dei benefici che il lavoro della Coop Sociale Onlus PALM W&P apporta alla comunità locale e a tutto l'ecosistema di Palm. In più abbiamo promosso una scuola di operatori del legno e design con Istituto IAL Lombardia per la formazione di operatori del legno e design. PALM ha favorito l'assunzione di 3 giovani del territorio, per implementare la parte dei pallet manuali a supporto del lavoro di Palm.	Sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm Work & Project con azioni a supporto reciproco e di interdipendenza; Rafforzata partnership con 3bee Inserimento lavorativo di 4 persone che lavorano in sinergia con Palm per il progetto di sviluppo aziendale tramite un reparto pallet speciali.
Formare nuove generazioni di professionisti e creare un ponte efficace tra istruzione scolastica e occupazione lavorativa. <i>Target:</i> Accogliere attraverso stage, tirocini concessi a scuole e università almeno 3 studenti.	Tirocini formativi: sono stati accolti 13 studenti attraverso 12 stage formativi con le scuole locali ed 1 tirocinio universitario con UNIMORE.	Accogliere in stage attraverso tirocini formativi, cononcordati con scuole e università, almeno 3 studenti. Almeno 1 assunzione/anno passaggio da contratto di stage a contratto di lavoro
Progetti e incontri a scopo educativo svolti con istituzioni scolastiche e università. <i>Target:</i> Organizzare e svolgere almeno 2 progetti educativi con scuole o università.	Abbiamo condiviso il mondo d'impresa Benefit e B Corp che viviamo in PALM ad oltre 300 studenti. Momenti educativi: sono stati svolti 8 incontri nell'anno tra giornate di ospitalità a classi di istituti locali in visita in azienda, e giornate di formazione passate direttamente da noi presso gli istituti. • Sono state donate 2 borse di studio a studenti meritevoli di istituti scolastici locali. • Avviato percorso docenza con ITS Viadana di nuova nascita • Costruzione paraventi d'autore con IPSS • Lezione alle classi terze elementari durante laboratorio estivo	Organizzare e svolgere almeno 2 progetti o incontri educativi con scuole o università ed erogare altre 2 borse di studio a studenti meritevoli.
Creare partnership operative e progetti di interdipendenza per sostenere la comunità locale, e ridurre l'impatto ambientale di eventi e manifestazioni sul territorio. <i>Target:</i> Realizzare almeno 6 partnership operative	Realizzazione di partnership operative o di supporto a stakeholder: • Partner di Festambiente, fornitura di Greenpallet e eco-arredi per la manifestazione • Ospitato un evento comunitario cicloturistico: La Sabbiosa • Sponsor Tecnico tappa Giro d'Italia Modena>Viadana	Ottenere l'ufficializzazione della B Corp Packaging Coalition da B Lab Europe e sviluppare/rafforzare altre reti di interdipendenza.

	• Sponsor Tedx Mantova + ospitato streaming evento aperto alla comunità • Donazione a Progetto Quid “Tickat for the Future” In tema di comunità B Corp: • Partecipazione attiva al B Local Modena • Creazione della Coalizione del Packaging con altre B Corp • Partecipazione ad evento presso stand Garc Ambiente a Ecomondo Progetti a cui aderiamo: • Co2Alizione • Nature Positive Network • UnGlobal Compact Network Italia • NETZERO 2030	
Salvaguardare la biodiversità attraverso azioni che tutelano l'ambiente ed il territorio che ci circonda. <i>Target:</i> Fare almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità.	Abbiamo inserito a statuto il 4° criterio di beneficio per un impegno concreto verso la Neutralità Climatica e siamo divenuti partner di Nature Positive Network.	Fare almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità.
PALM Academy <i>Target:</i> PALM Academy è nata per fare Open Innovation, invitare partner e stakeholder, condividere esperienze con il territorio, istituzioni, innovatori e designer. Ci impegniamo a perseguire il suo rafforzare il ruolo della PALM Academy	La PALM Academy nasce come luogo di cultura, formazione e crescita condivisa, coinvolgendo professionisti, manager e partner in un percorso orientato all'innovazione e alla collaborazione. Attraverso un modello di leadership diffusa, l'azienda promuove lo sviluppo di soluzioni logistiche e di imballaggio sempre più efficaci e sostenibili, nel rispetto delle normative europee. In questo contesto prende vita anche la Business Unit dedicata ai settori Farmaceutico, Cosmetico e Biomedicale, con l'obiettivo di costruire insieme alle aziende del comparto un percorso di evoluzione e valore condiviso con un supporto consulenziale altamente specializzato. Abbiamo organizzato i seguenti eventi: • Corso di formazione aperto anche ai nostri stakeholder: Il Packaging rigenerativo • Percorso di formazione interna: POWER • Evento di interdipendenza con Operari: SDG 5 e il ruolo delle B Corp • Alberto Peretti: Umanizzare il lavoro • Metamorfosi 2030	Continuare a perseguire con determinazione la missione della PALM Academy come luogo di connessione, apprendimento e ispirazione con l'obiettivo di svolgere almeno 3 incontri con i partner.

PROGRESSI E OBIETTIVI

NOTE SUI RISULTATI: II° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - CREAZIONE DI VALORE PER LA COMUNITÀ LOCALE

Verso il 3° criterio di beneficio comune è continuo e crescente l'impegno di favorire risorse al territorio e comunità locale.

AZIONE: SOSTEGNO A PALM COOP. SOC. ONLUS PALM WORK&PROJECT.

Sono stati destinati 50.000 a sostegno dello sviluppo e della tutela dei benefici generati dall'attività della Cooperativa Sociale PALM W&P, a favore della comunità locale e dell'intero ecosistema di Palm. Parallelamente, è stata promossa, in collaborazione con l'Istituto IAL Lombardia, una scuola per operatori del legno e del design, finalizzata alla formazione di nuove competenze specialistiche nel settore.

PALM ha inoltre favorito la costruzione di relazioni collaborative con realtà come l'emporio di Legambiente e 3Bee, contribuendo alla diffusione di iniziative dedicate alla biodiversità, tra cui l'installazione di hotel per api e insetti impollinatori selvatici, casette per uccelli e la realizzazione di vere e proprie oasi di biodiversità.

AZIONE: FORMARE NUOVE GENERAZIONI DI PROFESSIONISTI E CREARE UN PONTE EFFICACE TRA ISTRUZIONE SCOLASTICA E OCCUPAZIONE LAVORATIVA.

Nel 2025 abbiamo ospitato 13 studenti attraverso 12 stage formativi da istituti locali e 1 tirocinio universitario da UNIMORE. Inoltre, siamo riusciti a trasformare stage formativi in 2 contratti di assunzione part-time per permettere l'alternanza scuola-lavoro.

AZIONE: PROGETTI E INCONTRI A SCOPO EDUCATIVO SVOLTI CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE E UNIVERSITÀ.

Abbiamo aperto le porte del nostro mondo, quello dell'impresa Benefit e B Corp che ogni giorno viviamo in PALM, a oltre 150 studenti. È stato un vero e proprio percorso educativo, fatto di ascolto, condivisione e ispirazione. Nel corso dell'anno, siamo stati chiamati a molti incontri formativi: alcuni ospitati direttamente nella nostra azienda, accogliendo classi degli istituti locali, altri portando noi stessi la nostra esperienza e i nostri valori all'interno delle scuole. A coronare questo impegno verso le nuove generazioni, abbiamo sostenuto concretamente il merito e l'impegno degli studenti, assegnando 2 borse di studio a giovani

del territorio uscenti dalle scuole medie che si sono dimostrati meritevoli sia per i risultati scolastici che nello sport. Abbiamo inoltre partecipato ad una lezione sulla sostenibilità ai bambini della terza elementare, durante un laboratorio estivo.

AZIONE: CREARE PARTNERSHIP OPERATIVE E PROGETTI DI INTERDIPENDENZA PER SOSTENERE LA COMUNITÀ LOCALE, E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI SUL TERRITORIO.

Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato il nostro impegno nel creare valore condiviso attraverso partnership operative e di supporto rivolte ai nostri stakeholder, contribuendo concretamente a progetti educativi, ambientali e di comunità.

Siamo stati partner di Festambiente, offrendo la nostra fornitura di Greenpallet e arredi eco-sostenibili per l'intera manifestazione, confermando ancora una volta la nostra vocazione a supportare eventi coerenti con i nostri valori. All'interno della comunità B Corp, abbiamo partecipato attivamente ai principali momenti di confronto e crescita: dalla nascita del B Local Modena, in cui siamo anche tra i membri del board, dove portiamo avanti attivamente i tavoli di lavori e supportiamo il lavoro di comunicazione.

Grazie all'incontro con Sarno Display srl SB e con il supporto di B Lab Italia, abbiamo dato vita alla coalizione del packaging delle aziende B Corp del settore. Un nuovo modo di ripensare il packaging in modo responsabile, unendo competenze di aziende e persone che vogliono fare la differenza.

Un ulteriore riconoscimento al nostro impegno arriva dal mondo dell'istruzione: PALM è stata confermata come caso studio nei libri di testo Rizzoli Education, contribuendo a diffondere esempi concreti di impresa rigenerativa nelle scuole italiane.

Abbiamo collaborato con Legambiente attraverso la certificazione ECOEVENTS, e siamo parte attiva di reti e programmi di sostenibilità globale, aderendo a progetti come: Co2Alizione, Onboarding Nature, Nature Positive Network e UN Global Compact Network Italia.

AZIONE: SALVAGUARDARE LA BIODIVERSITÀ ATTRAVERSO AZIONI CHE TUTELANO L'AMBIENTE ED IL TERRITORIO CHE CI CIRCONDA.

Abbiamo inserito a statuto il 4° criterio di beneficio per un impegno concreto verso la Neutralità Climatica e siamo divenuti partner di Nature Positive Network, con l'impegno di impostare dal 2025 target di decarbonizzazione per migliorare il monitoraggio del percorso di riduzione del nostro impatto carbonico.

AZIONE: PALM ACADEMY.

Inaugurata a gennaio 2024, rappresenta l'avvio concreto di un ecosistema di crescita condivisa fondato su formazione, dialogo e co-progettazione tra gli attori della filiera. Sin dai primi incontri ha coinvolto attivamente studenti, istituti locali e oltre 50 tra professionisti, manager e partner, avviando un percorso di confronto strutturato tra mondo produttivo e territorio.

Nel 2025 l'Academy ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo, evolvendosi in un hub aperto a clienti, stakeholder, comunità e scuole, e ospitando numerosi eventi, workshop e momenti di confronto. Questa evoluzione ha rafforzato la cultura aziendale, favorito la contaminazione di competenze e creato connessioni concrete con le nuove generazioni e l'intero ecosistema di riferimento.

Attraverso un approccio esperienziale e partecipativo si è affermato un modello di leadership diffusa, orientato all'ascolto dei bisogni del mercato e delle esigenze legate alle soluzioni logistiche e di packaging, in un contesto normativo in continua evoluzione.

È da questo terreno fertile che si è affermata una Business Unit dedicata ai settori Farmaceutico, Biomedicale, Cosmetico, Alimentare, Nutraceutico e della Bio-Edilizia. Un'iniziativa fortemente voluta dal Presidente e Amministratore Delegato Primo Barzoni, con il contributo attivo del Comitato ESG, per dare vita ad un percorso condiviso per specializzarsi e accrescere le competenze, studiare i trend del mercato, offrendo soluzioni innovative e una consulenza altamente specializzata, alle aziende di questi settori attenti all'impatto sui consumatori e generando vantaggi concreti in filiere ad alto valore aggiunto.



PROGRESSI E OBIETTIVI

IV° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

AZIONI E TARGET 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Monitoraggio emissioni cat. Scope 1, volto a migliorare la CO₂ totale emessa. <i>Target:</i> Ridurre di almeno il 2% le emissioni Scope 1, impostando processi di rendicontazione sempre più precisi e target definiti secondo logiche scientifiche (SBTi).	La rendicontazione eseguita conta 168,73 tCOeq per emissioni dirette (Scope 1). Queste corrispondono al 3,13% del totale.	Efficientare ulteriormente i consumi legati alle emissioni Scope 1, impostando processi di rendicontazione sempre più precisi e target definiti secondo logiche scientifiche (SBTi).
Monitoraggio emissioni cat. Scope 2 volto migliorare la CO₂ totale emessa. <i>Target:</i> Efficientare il consumo di energia e quindi limitare le emissioni di Scope 2 entro le 10 tCOeq attuando processi di rendicontazione sempre più precisi.	La rendicontazione eseguita conta 6,25 tCOeq per emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2).	Efficientare ulteriormente il consumo di energia e quindi limitare le emissioni di Scope 2 entro le 10 tCOeq attuando processi di rendicontazione sempre più precisi.
Monitoraggio emissioni cat. Scope 3, volto a migliorare la CO₂ totale emessa. <i>Target:</i> impostare la misurazione dell'intera Value Chain ed arrivare così all'analisi dello Scope 3, come base per tracciare la strada verso un concreto e reale percorso di decarbonizzazione.	La rendicontazione eseguita conta: • emissioni di GHG di Scope 3 pari a 5.062,83 t CO ₂ , equivalenti al 94,04% delle emissioni complessive annuali. Rispetto alla valutazione dell'anno precedente, nel 2025 si registra una riduzione emissiva complessiva pari a 324,23 tCO ₂ e.	Continuare il percorso di decarbonizzazione e mantenere il trend di decrescita per le emissioni Scope 3
Utilizzo di energia da fonti rinnovabili. <i>Target:</i> Massimizzare l'autoconsumo energetico derivante dall'impianto fotovoltaico nel primo anno solare completo, perfezionando al contempo il sistema di monitoraggio energetico e definendo obiettivi di efficientamento in linea con la transizione 5.0, a supporto dell'investimento della nuova linea produttiva.	Consumo energia elettrica in MT: 416.264 kWh Impianto fotovoltaico FV: 319.260 kWh È stata completata l'installazione del nuovo impianto fotovoltaico (con potenza 550kwh) che permette l'autoproduzione di energia elettrica rinnovabile fino al 70% dell'attuale fabbisogno. Rispetto al 3% dell'anno precedente, la percentuale di energia consumata proveniente da fotovoltaico è di circa il 43%. La restante energia elettrica necessaria resterà acquistata da ente terzo. Il 100% dell'energia acquistata è certificata con garanzie d'origine da fonti rinnovabili, nello specifico con produzione da fonte idroelettrica.	Migliorare il sistema di monitoraggio energetico seguendo obiettivi di efficientamento, connessi alla riduzione della dispersione di energia nel reparto.

Migliorare le prestazioni e i rating ESG <i>Target:</i> Aumentare di almeno 5 punti il punteggio complessivo del B Impact Assesment “BIA”.	Il punteggio complessivo del B Impact è stato aumentato rispetto al 2021 di 40 punti, arrivando ad un totale di 123.7 punti. Raggiungiamo inoltre nel 2025 la medaglia Platino EcoVadis, posizionandoci nel top 1% delle aziende valutate a livello globale, uno dei più alti riconoscimenti in ambito di sostenibilità aziendale.	Adesione all’iniziativa SBTi, e allineamento al framework VSME per il consolidamento della rendicontazione ESG e la definizione di target di decarbonizzazione.
---	--	--



NOTE SUI RISULTATI: IV° CRITERIO DI BENEFICIO COMUNE - AFFRONTARE LE SFIDE PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

Nel corso del 2025 PALM ha consolidato il proprio sistema di monitoraggio delle emissioni lungo tutti gli Scope, rafforzando la qualità e la completezza della rendicontazione secondo standard internazionali (GHG Protocol).

A livello complessivo, rispetto al 2024 si registra una riduzione delle emissioni pari a 324,23 tCO₂e, segnale positivo dell'efficacia delle azioni intraprese, in particolare lungo la supply chain (Scope 3).

Parallelamente, l'azienda ha rafforzato in modo significativo il proprio posizionamento ESG, con un incremento rilevante del punteggio B Impact Assessment e il raggiungimento della medaglia Platino EcoVadis (top 1% globale), a conferma della solidità del percorso intrapreso.

In continuità con i risultati ottenuti, gli obiettivi per il 2026 si orientano verso:

- Maggiore strutturazione dei target di riduzione secondo logiche scientifiche (SBTi) con il consolidamento del monitoraggio lungo tutta la value chain, attraverso l'allineamento al sistema di rendicontazione volontario VSME.
- Ulteriore efficientamento energetico.
- Rafforzamento del ruolo del pallet come leva di decarbonizzazione dello Scope 3 dei clienti.

AZIONE: MONITORAGGIO EMISSIONI CAT. SCOPE 1, VOLTO A MIGLIORARE LA CO₂ TOTALE EMESSA.

Nel 2025 le emissioni dirette di Scope 1 si attestano a 168,73 tCO₂e, pari al 3,13% del totale. Rispetto all'anno precedente si registra una riduzione di 38,40 tCO₂e, dovuta principalmente a un minor consumo di gas naturale e carburanti. Il risultato è positivo e conferma l'efficacia delle azioni di ottimizzazione dei consumi energetici diretti. In prospettiva, il monitoraggio continuerà ad essere affinato in linea con la definizione di target di riduzione secondo logiche scientifiche (SBTi).

AZIONE: MONITORAGGIO EMISSIONI CAT. SCOPE 2 VOLTO MIGLIORARE LA CO₂ TOTALE EMESSA.

Nel 2025 le emissioni di Scope 2 risultano pari a 37,70 tCO₂e (market-based), mantenendo comunque sotto controllo l'impatto emissivo grazie all'utilizzo di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. Rispetto al 2024 si registra un incremento di 31,45 tCO₂e, legato principalmente alla significativa crescita dell'autoproduzione da impianto fotovoltaico (circa 5

volte superiore rispetto all'anno precedente). Questo dato, pur comportando una variazione nel calcolo, rappresenta in realtà un investimento strategico verso una maggiore indipendenza energetica e una riduzione strutturale delle emissioni nel lungo periodo.

AZIONE: MONITORAGGIO EMISSIONI CAT. SCOPE 3 VOLTO MIGLIORARE LA CO₂ TOTALE EMESSA.

Nel 2025 siamo riusciti a implementare ed effettuare il calcolo completo delle emissioni di Scope 3, che ammontano a 5.062,83 tCO₂e, pari al 94,04% delle emissioni complessive.

Questa implementazione ci ha permesso di ricostruire anche il dato relativo all'anno precedente, registrando così una riduzione di 317,28 tCO₂e, che rappresenta il principale contributo alla diminuzione complessiva delle emissioni aziendali.

Dall'analisi emerge che le categorie più impattanti dello Scope 3 aziendale risultano essere il trasporto upstream (52,98%) e l'acquisto di prodotti e servizi (32,76%), evidenziando come le principali leve di miglioramento siano legate alla gestione della supply chain e degli approvvigionamenti. Questo risultato conferma l'importanza di estendere sempre più il presidio ESG lungo tutta la filiera.

AZIONE: UTILIZZO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI.

Nel 2025 è stato completato il primo anno solare di pieno utilizzo del nuovo impianto fotovoltaico, permettendo di consolidare l'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile. A fronte di un consumo complessivo pari a 416.264 kWh, l'impianto ha generato 319.260 kWh, contribuendo in modo significativo al fabbisogno energetico aziendale.

In termini di consumo effettivo, la quota di energia proveniente da fotovoltaico si attesta a circa il 43%, in netto aumento rispetto al 3% dell'anno precedente, quando l'impianto non era ancora pienamente operativo. L'impianto consente inoltre di coprire fino al 70% del fabbisogno energetico, rappresentando una leva strategica per l'efficientamento energetico e la riduzione dell'impatto ambientale nel medio-lungo periodo.

La restante quota di energia elettrica viene acquistata da fornitori esterni, ma è interamente coperta da Garanzie d'Origine da fonti rinnovabili, nello specifico da produzione idroelettrica.

Questo approccio consente a PALM di garantire un approvvigionamento energetico complessivamente sostenibile e coerente con i propri obiettivi di decarbonizzazione.

NEW: SVILUPPO MODELLO PER IL CALCOLO DELLA CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO (CFP)

Nel corso del 2025 abbiamo sviluppato un modellino per il calcolo della Carbon Footprint di prodotto, basato su metodologia LCA (ISO 14040/44 e ISO 14067), che consente di misurare in modo puntuale l'impatto dei pallet lungo il ciclo di vita. Questo strumento rappresenta una leva strategica sia per il monitoraggio interno sia per il supporto ai clienti nella gestione delle emissioni Scope 3. Come obiettivo per il 2026 prevediamo di effettuare un'estensione progressiva del calcolo della Carbon Footprint a un numero crescente di prodotti e integrarlo come servizio ESG per i nostri clienti, contribuendo alla misurazione e riduzione delle emissioni lungo la supply chain.



BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMA

AZIONI PER SALVAGUARDARE LA BIODIVERSITÀ NELLE FORESTE

La totalità delle nostre economie è legata a doppio filo con la biodiversità. Infatti, circa il 65% del valore aggiunto europeo dipende direttamente o moderatamente dai servizi ecosistemici e la restante parte ne dipende in maniera indiretta: tutte le filiere produttive nascondono forme di dipendenza dalla natura lungo le catene di approvvigionamento. Eppure, la biodiversità è altamente minacciata a livello globale dalle attività umane, dalla conversione degli habitat naturali fino all'inquinamento e allo sfruttamento insostenibile delle risorse naturali. I servizi ecosistemici delle foreste aiutano a preservare le risorse naturali come investimento per la rigenerazione dell'ambiente, favorendo la continuità della vita. La nostra materia prima legno cresce nelle foreste che fungono da deposito di carbonio e aiutano a mitigare il cambiamento climatico.

RIDUCIAMO LO SPRECO ALL'ORIGINE

Le tavole di materia prima legno che acquistiamo per la produzione dei Greenpallet derivano direttamente dalle estremità dei fianchi del tronco dell'albero. Le tavolette in legno diventano quindi uno strumento utile per ottimizzare il taglio dell'albero, per ridurre sprechi e risorse di materia prima all'origine. Durante il processo di taglio lo scarto di segatura andranno a comporre i blocchetti in agglomerato dei Greenpallet.

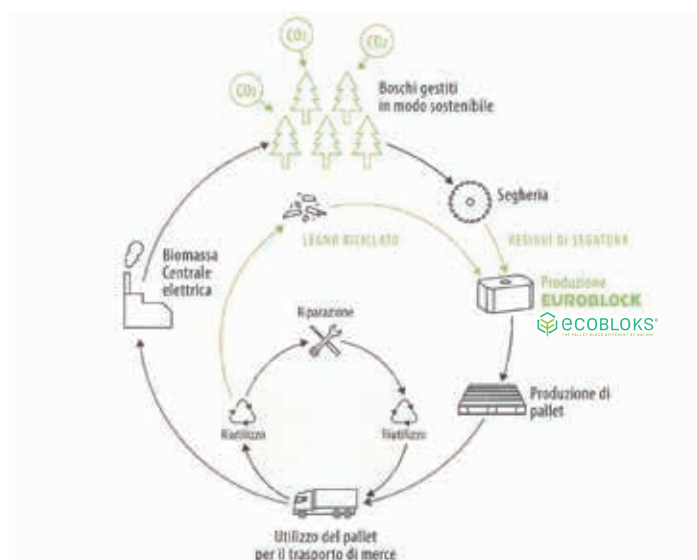


BIOECONOMIA CIRCOLARE E RIGENERATIVA

Il vantaggio incisivo in termini di CO₂: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente. La bioeconomia circolare è un modello di produzione e consumo che implica riprogettazione, condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima. I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare".

La necessità di rigenerare gli scarti non è più

rinviabile e l'economia circolare è basata su un modello di sviluppo integrato sensibile ai temi che anche noi intendiamo perseguire, come il benessere del pianeta e della popolazione, la competitività economica, l'occupazione, lotta alla povertà e l'integrazione sociale. Partendo da questi aspetti abbiamo adottato una produzione di pallet composti da blocchetti in legno truciolare provenienti dallo scarto di lavorazione del legno. Questo processo permette di integrare l'economia circolare nel ciclo di vita dei nostri 'Greenpallet' rendendoli più sostenibili a parità di condizioni.



BIOECONOMIA CIRCOLARE E RIGENERATIVA

Il vantaggio incisivo in termini di CO2: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente

La bioeconomia circolare è un modello di produzione e consumo che implica riprogettazione, condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima.

I principi dell'economia circolare contrastano con il tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare".

Utilizzando 1.000 Greenpallet è possibile migliorare il proprio bilancio di CO2 di 27,5 tonnellate *Calcolo basato su volumi di legno mediamente utilizzati per la produzione di Greenpallet

La necessità di rigenerare gli scarti non è più rinviabile e l'economia circolare è basata su un modello di sviluppo integrato sensibile ai temi che anche noi intendiamo perseguire, come il benessere del pianeta e della popolazione, la competitività economica, l'occupazione, lotta alla povertà e l'integrazione sociale.

Partendo da questi aspetti abbiamo adottato una produzione di pallet composti da blocchetti in legno truciolare provenienti dallo scarto di lavorazione del legno. Questo processo permette di integrare l'economia circolare nel ciclo di vita dei nostri 'Greenpallet' rendendoli più sostenibili a parità di condizioni.

Per la produzione di blocchetti in legno pressato, non vengono abbattuti ulteriori alberi ma vengono impiegati materiali riciclabili e legno riciclato raccolti in modo efficiente.

PROCESSI DI BIOECONOMIA CIRCOLARE

Secondo la definizione della Ellen MacArthur Foundation, l'economia circolare è «un'economia che ricostituisce e rigenera attraverso la progettazione e mira a mantenere i prodotti, i componenti e i materiali al loro massimo livello di utilità e valore». Il Greenpallet® di Palm abbraccia la filosofia dell'economia circolare tramite l'utilizzo di una catena di custodia certificata, l'impegno concreto nella riduzione delle emissioni di CO2 e il riutilizzo degli scarti di produzione. Siamo

stati la prima azienda di pallet in legno in Italia ad aver certificato l'impronta di carbonio, in base all' ISO 14067: carbon footprint di prodotto.

GREEN LAB PER ECO PROGETTARE E CO-PROGETTARE

Eco-progettare e co-progettare sono fasi essenziali nei rapporti di business con i nostri partner. I semilavorati di legno che utilizziamo vengono ricavati da un sistema di frese sotto corteccia delle piante, non derivanti dal cuore della pianta. Questo sistema di taglio permette alle tavole di avere misure con spessori anche molto sottili. Attraverso l'utilizzo di un software interno co-progettiamo pallet su misura che necessitano solo della materia prima necessaria per movimentare i prodotti dei nostri partner in sicurezza. Grazie alla eco-progettazione riduciamo gli sprechi e l'impatto ambientale sulle risorse utilizzate a vantaggio anche del cliente finale.

DALLE ECCEDENZE ALLE ECCELLENZE

Attraverso il partner locale Coop. Soc. PALM W&P gli eccessi di lavorazione diventano eccellenze di Design e eco-arredamento per ridurre l'impatto ecologico di prodotti destinati al consumatore, ma anche di eventi e manifestazioni presenti sul territorio. Palm Work&Project è una Cooperativa Sociale Onlus di tipo B nata nel 2003 ed è impegnata nello sviluppo etico del lavoro come valore umano e professionale, al fine di integra-re le categorie socialmente svantaggiate.

ABBIAMO CURA DEL VOSTRO FUTURO

Usiamo il business come forza positiva e rigenerativa per il pianeta. La nostra azienda ha cura dell'ambiente, del futuro delle foreste mondiali e di combattere la deforestazione illegale, a vantaggio delle future generazioni e dei cambiamenti climatici. Per questi motivi abbiamo a cuore la provenienza rigorosa delle nostre materie prime e per dare garanzia ai nostri clienti della loro sostenibilità abbiamo scelto di promuovere e sostenere la Certificazione PEFC. I nostri prodotti a marchio PEFC assicurano che la materia prima di origine forestale che abbiamo utilizzato derivi da boschi certificati e gestiti secondo criteri sostenibili, tutelando la biosfera e la biodiversità.





STAKEHOLDERS

MAPPATURA

La mappatura degli stakeholder mette a sistema i "portatori di interesse" dell'azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo di PALM.

Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholder che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell'impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare una filiera sostenibile. Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra crescita e assorbe una funzione vitale per il raggiungimento del nostro purpose. Inoltre, il pallet è anche indirettamente collegato al consumatore e utilizzatore finale, nonostante risulti spesso invisibile al mercato della grande distribuzione organizzata.

Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzando lo stretto rapporto con l'azienda:

COLLABORATORI E FAMIGLIE

Valorizzazione e formazione dei collaboratori, Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza, Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone, Welfare aziendale.

CONSULENTI

Supporto nella predisposizione di sistemi di gestione interni, nella gestione di aspetti finanziari, ambientali, sociali e di efficienza.

SOCI

Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale, Definizione strategie aziendali, Definizione piani di finanziamento.

CLIENTI

Soddisfaccimento dei fabbisogni logistici, Eco-progettazione dei pallet e imballaggi, Rapporto di reciprocità e interscambio di relazioni, Personalizzazione e assistenza continua.

BANCHE E ISTITUTI DI CREDITO

Stabilità finanziaria dell'azienda, Sostenibilità aziendale (Rating ESG).

BUSINESS PARTNER

Valorizzazione e formazione dei collaboratori e aziende partner, Obiettivi di continuo miglioramento reciproco, Stabilità nei rapporti di interscambio, Condivisione di una visione comune.

FORNITORI

Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata, Creazione di valore condiviso, Coinvolgimento dei fornitori locali.



Cliente: GSK Manufacturing



Fornitore: Stora Enso

COMUNITÀ E TERRITORIO

Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti inerenti alla comunità di appartenenza
Sensibilizzazione della comunità per la sostenibilità ambientale e sociale, Cura della biodiversità (Villaggio delle api).

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori.

ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT

Valorizzazione delle organizzazioni che operano senza finalità di lucro, apertura nella collaborazione per progetti comuni.

COOPERATIVE SOCIALI

Inclusione e creazione di posti di lavoro, investimenti nel ramo sociale per lo sviluppo di persone e aziende.

ENTI E ISTITUZIONI

Collaborazioni con scuole ed enti di formazione, supporto nella redazione di tesi universitarie inerenti il caso studio PALM, progetti di alternanza scuola-lavoro.



AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i governi e le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto 193 Paesi membri dell'ONU, che include i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che Palm intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.



NeXt - Nuova Economia per Tutti, è l'associazione nata nel 2011 che promuove collaborazioni tra associazioni, imprese, scuole e cittadini, al fine di contribuire alla realizzazione di una nuova economia, partecipata e sostenibile. L'organizzazione si basa su "buone pratiche" per lo sviluppo sostenibile dei territori, la formazione di giovani e supporta iniziative di cittadinanza attiva e consumo responsabile. Palm è stata una delle prime aziende ad aderire al progetto e, in concomitanza all'adesione, ha auto valutato, tramite la piattaforma il proprio impegno per il raggiungimento dei singoli obiettivi dell'Agenda 2030, ottenendo un punteggio complessivo di 84 punti su 100.



Percentuale di impegno rispetto agli SDGs:

84/100



IL VOSTRO PARTNER ESG

SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Adottando i criteri ESG, contribuiamo a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ed in simbiosi, rendiamo il nostro modello di business più competitivo, creiamo partnership strategiche, misuriamo e rendicontiamo il nostro impatto, producendo maggiori benefici di carattere ambientale e sociale, agevolando anche benefici finanziari.

E NVIRONMENTAL

Tramite la nostra produzione innovativa di pallet in legno certificati PEFC ed FSC aiutiamo a combattere la deforestazione illegale, alimentiamo una corretta gestione sostenibile delle risorse boschive e permettiamo ai nostri partner di ottimizzare le loro emissioni di CO2. I nostri pallet essendo prodotti in legno assorbono e stoccano CO2 al loro interno, permettendo ai nostri partner una soluzione che aiuti a ridurre l'inquinamento ambientale dei propri imballaggi a differenza degli altri materiali.

S Ocial

La valorizzazione dei giovani talenti è alla base delle nostre scelte. Nello sviluppo di crescita del piano industriale 2023-2027 abbiamo dato spazio alla crescita dei giovani presenti in azienda affinché essi possano ampliare le proprie competenze. Garantiamo nel contempo pari opportunità lavorative, dignitose condizioni di lavoro, salute e sicurezza per tutti i collaboratori.

G OVERNANCE

Dal 2021 abbiamo definito un budget aziendale per la formazione dei nostri dipendenti e per la premiazione nel conseguimento dei risultati attesi. La governance è riuscita a strutturare un'organizzazione interna che porta alla crescita e assunzione di responsabilità delle persone. In PALM la responsabilità viene condivisa e l'adozione della qualifica di Società Benefit concretizza la promessa e l'impegno di creare beneficio comune per tutti gli stakeholders attraverso il proprio business, favorito da un comitato ESG interno.

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'AGCM nel 2012 a sostegno delle imprese italiane, che promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale. La valutazione avviene assegnando un "riconoscimento" - misurato in "stelle" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, consentendo un accesso a specifici vantaggi e benefici sul piano reputazionale, di concessione di finanziamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e di accesso al credito.

In base all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a Palm il Rating di legalità con il punteggio di ★++

LE NOSTRE PERFORMANCE



89,35%

Materia prima
acquistata
da fornitori certificati

100%

Prodotti a cui
calcoliamo la
Carbon Footprint

14,20%

Legno proveniente
da economia
circolare



27%

Collaboratori con
meno di 30 anni
su 48 persone

55%

Collaboratori
appartenenti a
categorie vulnerabili

91,67%

Collaboratori con
contratto a tempo
indeterminato



87%

Obiettivi ESG
integrati nelle
politiche aziendali

89%

Punteggio certificazione
ECOVADIS
medaglia PLATINO

20,83%

Funzioni aziendali
coinvolte nel
Comitato ESG

IL VOSTRO PARTNER ESG

RATING ECOVADIS MEDAGLIA PLATINO

EcoVadis® rappresenta una delle principali piattaforme internazionali di valutazione delle performance ESG aziendali, utilizzata da migliaia di organizzazioni per monitorare la sostenibilità delle proprie supply chain. Il rating valuta le aziende secondo criteri ambientali, etici, sociali e di governance, offrendo un importante **strumento di trasparenza e miglioramento continuo**.

Nel 2025 PALM S.p.A. SB ha raggiunto la medaglia Platino EcoVadis, ottenendo un punteggio di 89/100 e posizionandosi nel top 1% delle aziende valutate a livello globale.

Questo risultato rappresenta per l'azienda non solo un riconoscimento delle attività svolte negli anni in ambito ESG, ma anche la conferma di un percorso fondato su miglioramento continuo, trasparenza e integrazione della sostenibilità all'interno dei processi aziendali e della gestione della filiera.

Il raggiungimento del livello Platino rafforza inoltre il posizionamento di PALM come partner affidabile per clienti e stakeholder sempre più attenti ai temi della sostenibilità e della responsabilità lungo la catena del valore.



PALM SPA

Viadana - Italia | Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

Dimensioni dell'azienda: S | Ambito di valutazione: Soggetto

Punteggio complessivo
↗ 87/100
Percentile
99th



Scorecard

Data di pubblicazione: 2 apr 2026 Valida fino al: 2 apr 2027

Punteggio complessivo

Percentile
99th

↗ 87/100



Ambiente

Impatto sul punteggio ●●●○



Pratiche Lavorative e Diritti Umani

Impatto sul punteggio ●●●●



Etica

Impatto sul punteggio ●○○○



Acquisti Sostenibili

Impatto sul punteggio ●○○○



Ambiente

Impatto sul punteggio ●●●○

↗ 84/100

Ambiente | Politiche

Impatto sul punteggio ●●●●

↗ 75/100

Un politica è un insieme di obiettivi che affronta specifiche questioni relative alla sostenibilità. Mostra l'intenzione di un'azienda di ridurre l'impatto, attenuare il rischio o migliorare la performance.

Punti di forza

Politica completa sulla maggior parte delle questioni ambientali
Politica ambientale su consumo energetico ed emissioni di gas effetto serra
Politica ambientale su salute e sicurezza dei clienti
Obiettivi quantitativi fissati sul consumo energetico ed emissioni di gas effetto serra
Obiettivi quantitativi fissati su materiali, prodotti chimici e rifiuti
Meccanismi formali di riesame e modifica della politica ambientale
Politica ambientale sull'acqua
Politica ambientale su materiali, prodotti chimici e rifiuti
Politica ambientale sul fine vita dei prodotti
Obiettivi quantitativi fissati sulla salute e sicurezza dei clienti
Ambito di applicazione della politica ambientale specificato

Aree di miglioramento

AZIONI TRASFORMATIVE PER UN IMPATTO POSITIVO

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.

PIANETA - PERFORMANCE AMBIENTALI

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le esternalità negative.

PERSONE - PERFORMANCE SOCIALI

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

PROSPERITÀ - PERFORMANCE FINANZIARIE

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

QUESTIONARIO AI MIGLIORI PARTNER

Allo scopo di avere un riscontro sulle azioni di PALM in termini di sostenibilità, abbiamo inserito una serie di domande all'interno del "Questionario sulla soddisfazione dei nostri clienti-partner" che annualmente inviamo ai nostri migliori partner. Nel 2023, abbiamo interpellato 22 clienti fra i più significativi con i seguenti risultati:

- 73% degli intervistati riconoscono il valore sociale e ambientale del lavoro di Palm, ritengono che le timbrature con i loghi PEFC sui pallet che acquistano da noi siano un valore aggiunto e che il lavorare con Palm li possa aiutare a raggiungere i requisiti di Due Diligence e CSDD delle politiche ambientali europee. La stessa percentuale di intervistati ritiene fondamentali i principi di interdipendenza.
- 68% degli interpellati ritengono che le certificazioni PALM (PEFC, B-Corp, ISO 9001) siano importanti in

termini di rendicontazione ESG.

- 59 % dei clienti contattati ha un referente per la sostenibilità in azienda.
- 32% si dice interessato a partecipare alla nostra Palm Academy. Risultato dettato dal fatto che è un progetto innovativo e che si deve ancora sviluppare, e come spunto di miglioramento per creare maggiore ingaggio.
- 32% utilizza EcoVadis per misurare la sostenibilità della catena di fornitura. Palm sta sensibilizzando i propri partner, clienti in primis, sull'importanza di EcoVadis e sull'importanza di misurare la propria sostenibilità e dei soggetti che non essi lavorano.

Le imprese partner e il mercato sono ancora poco maturi per affrontare l'evoluzione del contesto normativo sulle direttive europee e la sostenibilità, anche se per tutti è chiaro che il pallet sia al centro della catena di fornitura, è ancora una grande fatica essere ascoltati sui temi di sostenibilità verso l'imballaggio terziario; tuttavia, un prodotto non può essere dichiarato sostenibile se non utilizza fornitori sostenibili alla base delle sue scelte.



CONCLUSIONI

Diventare Società Benefit per noi non è stato solo un cambiamento giuridico, ma una vera e propria evoluzione del nostro modo di fare impresa. Una scelta consapevole che riflette il nostro desiderio di coniugare risultati economici e impatto positivo, in un equilibrio costante tra valore prodotto e valore condiviso.

La Relazione di Impatto non è solo un documento: è lo specchio del nostro impegno quotidiano, un percorso che racconta con trasparenza le azioni intraprese e gli obiettivi raggiunti. È la testimonianza di una cultura aziendale fondata su scopi comuni e su una visione rigenerativa, che mette al centro le persone e il pianeta.

Ci impegniamo a mantenere vivo questo processo durante tutto l'anno, coordinandoci per monitorare, misurare e raccontare ogni passo avanti, ogni azione migliorativa, ogni risultato che contribuisce a rendere PALM un modello unico nel settore degli imballaggi in legno e dei pallet.

Il nostro obiettivo è ambizioso, ma chiaro: essere un punto di riferimento per un'economia interdipendente, in cui imprese, clienti, partner e fornitori collaborano per generare benefici tangibili e duraturi.

Un ringraziamento sincero va a tutti i collaboratori che ogni giorno, con il proprio impegno, rendono possibile questa visione. È grazie a loro se possiamo costruire, insieme, un futuro guidato da scopi condivisi — che racconteremo con orgoglio nella prossima Relazione di Impatto.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.



#NOIDIPALM

PAROLA AI NOSTRI COLLABORATORI

**ANDREA BARZONI*****Head of Sales & Marketing, Responsabile Impact e Membro CdA***

La nostra Relazione d'Impatto è la presa di responsabilità verso il sistema socio-economico in cui Palm lavora, con la quale vogliamo dimostrare in modo trasparente e rigenerativo la nostra attenzione nei confronti delle persone e dell'ambiente; vogliamo essere ispiratori e protagonisti del cambiamento positivo, in un mercato in continua evoluzione. Per fare questo è necessario porsi obiettivi e misurare i risultati in ottica di miglioramento continuo, considerando gli impatti positivi e negativi che si producono con la nostra attività: la Relazione d'Impatto è lo strumento efficace per esprimere noi stessi e il nostro impegno.

**ANGELA MARIGLIANO*****Amministrazione e Supporto HR***

Mi piace lavorare in Palm perché condivido i valori di responsabilità, attenzione, cura delle persone e miglioramento continuo che caratterizzano l'azienda. Apprezzo inoltre l'ambiente collaborativo e la possibilità di contribuire ogni giorno, attraverso il proprio lavoro, alla crescita di una realtà che investe nell'innovazione, nella sostenibilità e nella valorizzazione delle persone.

**SILVIA BACCHIOCCHI*****Area Amministrazione e Finanza***

Da sempre Palm svolge la sua attività dando particolare importanza alle tematiche ambientali e sociali. Oggi più che mai è necessario che ognuno di noi ponga maggior attenzione a questi aspetti, sia nell'ambito lavorativo sia in quello personale, per donare un futuro migliore alle prossime generazioni. I nostri figli raccoglieranno i frutti di quanto da noi seminato; i valori che Palm vuole condividere con il suo impegno quotidiano siano di aiuto per la creazione di un terreno fertile.

**ANDREA BONESI*****Sales & Sustainability Account Manager***

E' stimolante lavorare per una società che considera la sostenibilità parte integrante del proprio modello d'impresa ed opera per lasciare un impatto positivo sociale, ambientale ed economico.

**ANTONIO TRIPODI*****Responsabile Logistica & Planning***

Fin da quando collaboro in Palm mi sono sentito in famiglia, trovo parte dello scopo del mio lavoro ottimizzare i trasporti che organizziamo giornalmente verso i nostri partner con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale e quindi ridurre le emissioni di CO².

**GIOVANNI CORDANI*****Sales & Sustainability Account***

Quello che apprezzo di PALM è che i valori umani, l'etica e la sostenibilità non sono solo dichiarati, ma rappresentano un modo concreto di operare e di guardare al futuro.

**ANWAR BARHNICH*****IT Support***

In Palm ho trovato un team composto da persone fantastiche da cui imparare e con cui confrontarsi ogni giorno. Oltre a questo, ho scoperto un'azienda che mette al centro le persone e la materia. Riesce a farlo responsabilizzando i collaboratori e grazie alla profonda sensibilità che l'azienda stessa nutre verso l'ambiente. Mi sento onorato di lavorare per una realtà che non sfigura davanti ai colossi del settore, distinguendosi per l'etica e l'attivismo nel promuovere valori che ci rappresentano tutti. Palm non è un'azienda è una comunità.

**PAOLO GARAVALDI*****Responsabile Acquisti & ESG Supply Chain***

I valori e i comportamenti di una persona ne determinano il modo di vivere e il modo in cui si pone verso gli altri. L'azienda trasmette valori condivisibili e importanti, il modo di fare impresa per essere vincente, deve tenere conto "sempre" di questi valori.

**MATTEO CONSOLINI*****Sales & Sustainability Account e Product Manager***

In Palm mi trovo come in una vera famiglia e proprio l'unicità che ritrovo in questa famiglia a rendermi fiero della sua evoluzione. La capacità di accoglienza, ascolto e di adottare pienamente un modello di business sostenibile e volto al futuro è ciò che rende estremamente raro e prezioso il mio rapporto con l'impresa. Oggi la mia impronta positiva è diffondere valore a partner e collaboratori come attivatore di scelte di sviluppo responsabili.



MATTIA MEDICI
Plant Manager

Con Passione, con coraggio e con ambizione da parte di tutti #NoidiPalm, viviamo la nostra quotidianità con una positiva tensione al cambiamento verso l'innovazione. Il nostro Purpose ci accompagna e ci educa quotidianamente a tendere al miglioramento continuo, fondato su una Leadership diffusa di tutti, consapevoli che questa è la strada più efficace per garantire la Business Continuity con i nostri Partner.



FRANCESCA BOSI
Responsabile Marketing & Brand Communication

Lavorare in Palm S.p.A. SB significa far parte di una comunità di persone unite da valori condivisi, in cui l'impegno quotidiano ha un senso che va oltre il lavoro stesso. È un contesto in cui la crescita personale e professionale si sviluppa insieme, sostenuta da una cultura basata sul rispetto, sulla sostenibilità e su un forte legame con il territorio. Per me rappresenta una realtà di grande valore, che stimo profondamente, perché riesce a coniugare impresa e responsabilità, contribuendo ogni giorno alla costruzione di un futuro più giusto e consapevole.



PAOLA TOSCANI
ESG Project Advisor

Lavorare in PALM significa poter contribuire ogni giorno ad un progetto che mette al centro valori in cui mi riconosco profondamente. Da giovane professionista, trovare un'azienda B Corp e Società Benefit che considera la sostenibilità non come un'attività parallela ma come parte integrante delle proprie decisioni è stato un elemento di grande valore. Apprezzo la possibilità di crescere, assumermi responsabilità e lavorare accanto a persone che credono nel valore della condivisione delle conoscenze e del supporto reciproco. Per chi è all'inizio del proprio percorso professionale, avere colleghi disposti a guidarti, mettersi in gioco e trasferire esperienza è un'opportunità preziosa, che va ben oltre il semplice lavoro quotidiano.



LUCA ARRIGHI
QSA & Shared Value Chain

In Palm, la qualità non è solo una caratteristica del pallet che produciamo, ma un principio che guida ogni scelta: dalla cura per l'ambiente al rispetto delle persone, per costruire insieme un futuro solido, dentro e fuori l'azienda.



MARIO BORRIELLO
Responsabile IT

Tornare ogni mattina in Palm, non è tornare a lavoro, ma è come tornare a casa, in una famiglia dove la condivisione degli stessi valori è una essenza imprescindibile. Il vivere in Palm mi ha aperto nuove visioni di vita che altrimenti sarebbero rimaste nascoste.

**GASHI KEMAÏ*****Specialista Ricezione Merci e Magazzino***

Lavoro in Palm da un anno e fin da subito ho apprezzato il forte senso etico che caratterizza questa azienda. Per me è motivo di orgoglio far parte di una realtà che presta grande attenzione alla qualità e alla tracciabilità delle risorse forestali che acquistiamo, garantendo controlli accurati lungo tutto il processo fino all'arrivo in magazzino. Nel mio lavoro quotidiano cerco di dare il mio contributo mantenendo il magazzino sempre ordinato e organizzato. È un aspetto che considero importante perché facilita il lavoro dei colleghi, migliora l'efficienza e contribuisce a creare un ambiente di lavoro più sereno e collaborativo.

**OLTJAN GOGA*****Specialista Trattamenti Termici***

In Palm mi trovo molto bene e sono orgoglioso del contributo che posso dare ogni giorno. Nel mio lavoro mi occupo di verificare che i pallet destinati alla spedizione rispettino sempre gli standard qualitativi richiesti, perché per noi la soddisfazione del cliente è una priorità. Contribuisco inoltre alla gestione dei forni per il trattamento dei pallet, un'attività fondamentale per consentire ai nostri partner di esportare in sicurezza nel rispetto delle normative internazionali. Sapere che il mio lavoro contribuisce anche alla tutela dell'ambiente e della biodiversità rende il mio ruolo ancora più significativo.



INTERDIPENDENZA

PAROLA AI NOSTRI STAKEHOLDER



CRISTIAN PARAVANO

CEO Sarno Display S.R.L. Società Benefit - Director & Board Member Gatto Astucci S.p.A.

Incontrare il presidente Primo Barzoni al Cosmopack 2025 ha rafforzato la nostra volontà di costruire un modello di business migliore e sostenibile. Con Palm vogliamo portare ottimismo, umanità e valori di interdipendenza in ogni azienda. Persone, pianeta e profitto guidano ogni nostra scelta. Insieme trasformiamo idee in azione concreta, facendo della responsabilità sociale una cultura viva e condivisa.



ISA MAGGI

Coordinatrice Nazionale degli Stati Generali delle Donne.

Essere partner di un ecosistema sostenibile significa, per noi, riconoscere che non può esserci vera evoluzione senza un equilibrio di genere che parta dalla governance e arrivi a ogni fibra dei processi produttivi. Il nostro ricordo più caro legato a questa collaborazione è la scoperta di una missione condivisa: trasformare la responsabilità d'impresa in un'azione concreta che metta al centro la persona e l'inclusione.

Ci impegniamo, insieme a Palm, a continuare a tessere relazioni che valorizzino la diversità come leva di innovazione e resilienza. Perché un'impronta etica sul futuro si lascia solo se camminiamo insieme, senza lasciare indietro nessuno.



WALTER SANCASSIANI

**Founder - Focus Lab srl SB
Coordinatore - B Local Modena**

Ho visto Palm negli anni come azienda pioniera per obiettivi di sostenibilità integrata. Ho sempre ammirato la sua capacità di sapere attraversare tutte le stagioni e gli ostacoli con i valori e la passione giusta per affrontare le sfide dell'innovazione sostenibile per il Bene Comune.

Primo Barzoni e il suo team sono una testimonianza concreta di come si possa fare imprese in modo nuovo e realizzare azioni ad impatto positivo per i dipendenti e per la comunità in cui opera.

Il fatto anche di essere Società Benefit e di fare parte attiva di B Local Modena conferma l'impegno di Palm a collaborare con altre imprese per creare valore come elemento distintivo di Palm.

**ALESSANDRA CICCOTOSTO**

Senior consultant, manager e docente in Marketing, Comunicazione e Cultura d'impresa

In questi anni con il Team di PALM abbiamo dato vita a stimolanti percorsi di formazione e divulgazione. Nella costruzione di alcune iniziative per l'Academy PALM e per le persone dell'azienda abbiamo rivolto uno sguardo particolare al settore Beauty & Pharma, valorizzando competenze, sensibilità e capitale culturale aziendale.

Abbiamo costruito reti, coinvolgendo professionisti provenienti da mondi diversi: esperti di packaging, aziende del prodotto finito, specialisti della compliance, della comunicazione e molti altri. Ogni incontro è stato un'occasione di contaminazione positiva, capace di generare nuove domande prima ancora che nuove risposte.

A guidare il percorso è stato il concetto di "rigenerazione": una cultura d'impresa ad alto valore non si limita a ridurre gli impatti, ma sceglie di lasciare un'impronta fertile. Un modo di abitare il lavoro con intenzione, responsabilità e grazia; di partire dal proprio operato per aprirsi alle persone e all'ambiente con uno sguardo capace di generare bellezza, relazioni e futuro. Perché la rigenerazione, prima di essere un progetto da perseguire, è un atteggiamento da scegliere.

**MARIA RITA GALLOZZI**

Presidente FSC Italia

La PALM realizza bancali di legno, i cosiddetti pallet....che Wikipedia definisce come "strutture piatte in legno su cui vengono posate merci", ma in realtà, ogni pallet, in quest'azienda, racconta molto più di una funzione "logistica": racconta una filiera tracciata, una scelta consapevole e responsabile sul legno utilizzato, racconta un impegno sempre crescente e racconta di una visione industriale che guarda lontano.

Ecco, PALM ha saputo trasformare il lavoro del legno in una vera cultura d'impresa, fondata su innovazione, sostenibilità, tutela dell'ambiente e attenzione autentica alle persone. Un percorso costruito giorno dopo giorno, nel rispetto della professionalità a ogni livello e con la consapevolezza che anche un prodotto essenziale, apparentemente semplice, possa diventare espressione di qualità, ricerca e responsabilità sociale.

In un tempo in cui le aziende sono chiamate non solo a produrre, ma anche a generare valore condiviso, PALM rappresenta un esempio concreto di equilibrio tra crescita economica, attenzione ambientale e valorizzazione del capitale umano. E la capacità di innovare senza rinunciare alle proprie radici e alla propria storia rende questa realtà un modello virtuoso, dove tradizione e futuro convivono con coerenza e con un entusiasmo sempre nuovo.

E questo perché il legno, materia viva per eccellenza, insegna che ogni struttura solida nasce dal rispetto del tempo, della Natura e del lavoro dell'uomo. Ed è proprio su questi aspetti che PALM continua a costruire il proprio percorso, creando valore per il territorio, per i partner e per le generazioni future.

In fondo, ci sono aziende che producono oggetti, e aziende che costruiscono significati. PALM appartiene a quelle realtà che, attraverso il proprio lavoro, lasciano un segno fatto non solo di risultati, ma di valori, relazioni e responsabilità.

Perché ciò che nasce dal rispetto e dalla passione è destinato a durare nel tempo, proprio come il legno da cui tutto ha origine.

**MARCO BUSSONE*****Presidente PEFC Italia - AIEL e Uncem***

C'è sempre un modo diverso nel fare le cose. L'operosità è il grande valore del Paese e della sua storia, ma come riesci a metterla in atto, è la sfida. Perché non basta il fare, con il genio dell'innovare, con l'impresa che va, con senso dell'affare che produce la voglia di migliorare. Bastasse tutto questo, comporremmo solo così il nostro impegno arricchendo di laboriosità le agende e le ore. In fondo invece il modo diverso è già concreto e visionario insieme. È figlio di una lunga storia e di una bella tradizione. Il fare in comunione vuol dire sapere che c'è una unità sostanziale e ideale da far maturare dentro le nostre imprese. Una economia di comunione, per non stare nelle chiusure del proprio far bene, dell'autonomo pensiero, delle serie di numeri dei bilanci senza falle e follie. Comunione è prima di tutto scelta di stare in relazione, tra noi e con gli altri. Questo non è semplice per imprenditori e collaboratori se non già guidati da un senso sinodale di impegno che permette di capire, anche tra le mura di uffici e capannoni, quanto valga "camminare insieme". Fare pallet in modo diverso è la chiave per farli ancora. Non per essere i primi, o forse pure per diventarlo così, in questo scambio di unità e ricerca di nuove chiavi di volta. Quella del legno è la chiave di un genio che ha millenni di storia. Nella forma della chiave c'è l'uomo non da solo, che modella quel truciolo e/o genera rendendolo bello, forte, generoso. La chiave del legno è la voglia di credere che qui, in questa azienda, siamo risposta comunitaria alla crisi climatica e alla crisi demografica.

**MARCO MORGANTI*****Presidente Assobenefit***

La forza del nostro movimento si basa sulla capacità delle imprese benefit di fare apostolato, dando testimonianza concreta del perché e del come hanno deciso di produrre impatto. Riconoscendosi tra loro e collaborando, le Benefit possono dare vita a filiere e distretti di missione, che sono veri e propri "sistemi di bene".

**PIERLUIGI BETTONI*****Avvocato giuslavorista con studio legale esperto in diritto del lavoro***

Scoprire e conoscere il buono che l'uomo, con l'impresa, porta al territorio e alle persone che ne sono parte. Ascoltare visioni, fatte di coraggio e concretezza, che anticipano i tempi. Farsi ispirare. Saper di aver contribuito, sentendosene parte, ad una storia di persone, famiglie e valori, che continua a crescere sui principi che l'hanno originata.

Questa è stata, ed è, la mia esperienza umana e professionale, con Palm.

"L'anima di cui sono fatti i pallet di Palm" (per usare un'immagine cara alla famiglia Barzoni), ha sempre bisogno di chiedersi, e di chiedere a chi "si siede al tavolo con Lei", << cosa vuoi essere tra 5 anni? >>.



NOTE

[illegible]





PALM S.p.A. SB
Via Gerbolina, 7 | 46019 - Viadana (MN)
t. 0375 785855 - info@palm.it

www.palm.it